



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2021년11월02일  
(11) 등록번호 10-2320776  
(24) 등록일자 2021년10월27일

- (51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 10/08 (2012.01)  
G06Q 50/28 (2012.01)
- (52) CPC특허분류  
G06Q 30/0635 (2013.01)  
G06Q 10/0832 (2013.01)
- (73) 특허권자  
홍성우
- (72) 발명자  
홍성우
- (21) 출원번호 10-2020-0169635(분할)
- (22) 출원일자 2020년12월07일  
심사청구일자 2020년12월07일
- (74) 대리인  
특허법인메이저
- (65) 공개번호 10-2020-0140773
- (43) 공개일자 2020년12월16일
- (62) 원출원 특허 10-2019-0020603  
원출원일자 2019년02월21일  
심사청구일자 2019년02월21일
- (56) 선행기술조사문헌  
KR1020170085741 A\*  
KR1020160096525 A\*  
KR1020080109276 A\*  
\*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

전체 청구항 수 : 총 1 항

심사관 : 황유진

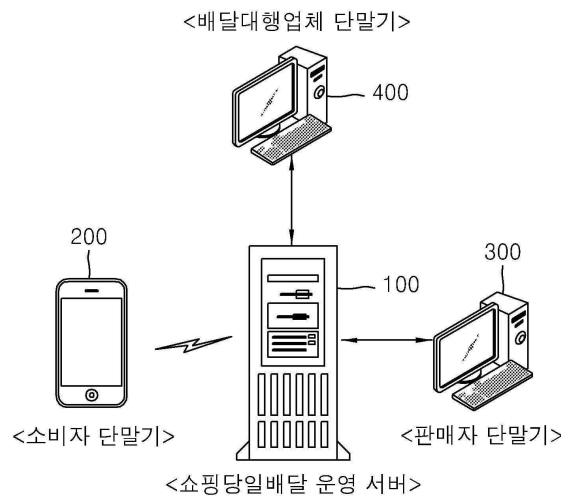
(54) 발명의 명칭 배달대행업체를 통한 쇼핑당일배달 방법

(57) 요약

본 발명의 실시 형태는 소비자 단말기에 설치된 쇼핑당일배달 앱이 실행되면, 배달가능지역 범위를 설정하는 배달가능지역 범위 설정 과정; 상기 쇼핑당일배달 앱이, 상기 배달가능지역 범위에 속하는 오프라인 매장 리스트를 표시하는 오프라인 매장 리스트 표시 과정; 상기 쇼핑당일배달 앱이, 오프라인 매장 리스트 중에서 상품 구매하

(뒷면에 계속)

대표도 - 도1



고자 하는 오프라인 매장을 소비자로부터 선택받는 오프라인 매장 선택 과정; 상기 쇼핑당일배달 앱이, 소비자로부터 선택된 오프라인 매장에서 상품을 구매 및 결제받는 구매 결제 과정; 상기 쇼핑당일배달 앱이, 구매 정보를 쇼핑당일배달 운영 서버로 전송하는 구매 정보 전송 과정; 상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 주문 정보를 구매한 오프라인 매장의 단말기로 전송하는 구매 정보 중계 과정; 및 상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 배달 오더를 소비자의 배달가능지역 범위에서 배달을 수행하는 배달대행업체 단말기에 전송하는 상품 배달 오더 전송 과정;을 포함할 수 있다.

(52) CPC특허분류

G06Q 50/28 (2013.01)

---

명세서

청구범위

청구항 1

소비자 단말기에 설치된 쇼핑당일배달 앱이 실행되면, 소비자 위치로부터 미리 설정된 거리 범위 내에 있는 지역을 배달가능지역 범위로 설정하는 배달가능지역 범위 설정 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 상기 배달가능지역 범위에 속하는 오프라인 매장 리스트를 표시하는 오프라인 매장 리스트 표시 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 오프라인 매장 리스트 중에서 상품 구매하고자 하는 오프라인 매장을 소비자로부터 선택받는 오프라인 매장 선택 과정;

쇼핑당일배달 앱이, 구매상품을 선택받는 구매상품 선택 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 소비자로부터 선택된 오프라인 매장에서 상품을 구매 및 결제받는 구매 결제 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 구매 정보를 쇼핑당일배달 운영 서버로 전송하는 구매 정보 전송 과정;

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 주문 정보를 구매된 오프라인 매장의 단말기로 전송하는 구매 정보 중계 과정;

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 배달 오더를 소비자의 배달가능지역 범위에서 배달을 수행하는 배달대행업체 단말기에 전송하는 상품 배달 오더 전송 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 반품메뉴가 선택되면 상기 소비자가 구매한 상품에 대한 반품 또는 교환을 신청하는 과정;

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 반품 또는 교환에 대한 정보를 상기 배달대행업체 단말기에 전송하는 과정; 및

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 반품 또는 교환이 신청된 상품이 수거되어 상기 오프라인 매장에 접수된 후 환불 또는 교환 처리하는 과정;

을 포함하고,

상기 소비자 위치는,

집주소를 기반으로 파악되는 소비자 위치 또는 GPS 위치 정보를 기반으로 파악되는 소비자 위치 중 어느 하나이고,

상기 배달가능지역 범위는,

시간대별로 배달가능지역 범위가 다르게 설정되며,

상기 배달가능지역 범위 설정 과정은,

시간대별로 소비자 예상 위치를 소비자로부터 입력받아, 입력된 시간대별 소비자 예상 위치를 기준으로 하는 시간대 기준 배달가능지역 범위를 시간대별로 설정하는 시간대 기준 배달가능지역 범위 설정 과정;

오프라인 매장 리스트 표시가 이루어지는 시점인 현재 시점에 소비자 위치를 파악하여 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 설정하는 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 설정 과정;

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나를 배달가능지역 범위로 결정하는 배달가능지역 범위 결정 과정;

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 각각 표시하는 과정;

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나의 배달가능지역 범위를 소비자로부터 배달가능지역 범위로 설정받는 과정;

및

상기 상품 배달 오더 전송으로 인해 배달대행업체가 배달을 완료한 후, 상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 주 단위로 판매 매출을 계산하여 매장에 송금 처리하는 정산 과정; 을 포함하고,

상기 배달가능지역 범위 결정 과정은,

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나를 요일에 따라서 배달가능지역 범위로 결정하고,

상기 쇼핑당일배달 앱은,

미리 정해진 운영 시간 범위에만 실행되며, 운영 시간 범위가 아닌 시간대에서는 실행되지 않으며,

오프라인 매장의 상품 판매 수량을 기반으로 상품 수량을 실시간으로 업데이트하는 것을 특징으로 하는 배달대행업체를 통한 쇼핑당일배달 방법.

### 발명의 설명

#### 기술 분야

[0001] 본 발명은 쇼핑당일배달 방법으로서, 배달대행업체를 통하여 쇼핑당일배달을 수행하는 배달대행업체를 통한 쇼핑당일배달 방법에 관한 것이다.

#### 배경 기술

[0003] 인터넷 서비스의 보급과 더불어 기술의 발달로 인하여 거의 모든 종류의 제품들이 인터넷 쇼핑물을 통하여 판매되고 있으며 많은 사용자들이 인터넷 쇼핑물을 통하여 판매되는 제품을 구입하고 있는 실정이다.

[0004] 이러한 과정에서 인터넷 쇼핑물을 통하여 판매되고 있는 상품들 중에는 주로 가전제품위주의 전자제품이 주류를 이루고 있지만 최근에는 액세서리, 뷰티, 의류 등의 패션 상품들로 확장되어 가고 있다.

[0005] 따라서 현재 패션업계 오프라인 시장은 온라인 패션물 성장으로 인하여 경제적으로 침체 및 어려움을 겪고 있는 실정이다.

[0006] 오프라인 매장의 경우 고정 임대료와 인건비 증가의 대비하여 매년 매출감소가 지속적으로 이뤄지고 있다.

[0007] 오프라인 시장에서 전문 패션 온라인몰(예컨대, 11번가, G마켓, 롯데몰, 현대몰 등) 입점은 많은 수수료와 부대비용이 들어가므로 접근이 어려운 것이 현실이다.

[0008] 따라서 오프라인 시장의 활성화와 경제적 어려움을 해소하기 위한 오프라인 시장의 성장 방안 수단으로서, 온라인 시장에 대응하여 오프라인 시장의 특징을 살릴 수 있는 새로운 형태의 플랫폼이 필요하다.

[0009] 이에, 오프라인 매장도 저렴한 비용으로 손쉽게 앱을 통한 온라인 판매를 할 수 있도록, 특히, 온라인과 차별화를 위한 배달대행업체를 통한 당일배송이 이루어질 수 있도록 하는 플랫폼이 필요하다.

### 선행기술문헌

#### 특허문헌

[0011] (특허문헌 0001) 한국공개특허 10-2012-0057668

### 발명의 내용

#### 해결하려는 과제

[0012] 본 발명의 기술적 과제는 온라인 패션물의 성장에 따른 오프라인 시장의 매출감소를 해소하고 상품 구매자의 편리성을 제공하는데 있다.

**과제의 해결 수단**

- [0014] 본 발명의 실시 형태는 소비자 단말기에 설치된 쇼핑당일배달 앱이 실행되면, 배달가능지역 범위를 설정하는 배달가능지역 범위 설정 과정; 상기 쇼핑당일배달 앱이, 상기 배달가능지역 범위에 속하는 오프라인 매장 리스트를 표시하는 오프라인 매장 리스트 표시 과정; 상기 쇼핑당일배달 앱이, 오프라인 매장 리스트 중에서 상품 구매하고자 하는 오프라인 매장을 소비자로부터 선택받는 오프라인 매장 선택 과정; 쇼핑당일배달 앱이, 구매상품을 선택받는 구매상품 선택 과정; 상기 쇼핑당일배달 앱이, 소비자로부터 선택된 오프라인 매장에서 상품을 구매 및 결제받는 구매 결제 과정; 상기 쇼핑당일배달 앱이, 구매 정보를 쇼핑당일배달 운영 서버로 전송하는 구매 정보 전송 과정; 상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 주문 정보를 구매한 오프라인 매장의 단말기로 전송하는 구매 정보 중계 과정; 및 상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 배달 오더를 소비자의 배달가능지역 범위에서 배달을 수행하는 배달대행업체 단말기에 전송하는 상품 배달 오더 전송 과정;을 포함할 수 있다.
- [0015] 상기 배달가능지역 범위 설정 과정은, 소비자 위치로부터 미리 설정된 거리 범위 내에 있는 지역을 배달가능지역 범위로 설정할 수 있다.
- [0016] 상기 소비자 위치는, 집주소를 기반으로 파악되는 소비자 위치일 수 있다.
- [0017] 상기 소비자 위치는, GPS 위치 정보를 기반으로 파악되는 소비자 위치일 수 있다.
- [0018] 상기 배달가능지역 범위 설정 과정은, 시간대별로 배달가능지역 범위를 다르게 설정할 수 있다.
- [0019] 상기 배달가능지역 범위 설정 과정은, 시간대별로 소비자 예상 위치를 소비자로부터 입력받아, 입력된 시간대별 소비자 예상 위치를 기준으로 하는 시간대 기준 배달가능지역 범위를 시간대별로 설정하는 시간대 기준 배달가능지역 범위 설정 과정; 오프라인 매장 리스트 표시가 이루어지는 시점인 현재 시점에 소비자 위치를 파악하여 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 설정하는 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 설정 과정; 및 상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나를 배달가능지역 범위로 결정하는 배달가능지역 범위 결정 과정;을 포함할 수 있다.
- [0020] 상기 배달가능지역 범위 결정 과정은, 상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 각각 표시하는 과정; 및 상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나의 배달가능지역 범위를 소비자로부터 배달가능지역 범위를 설정받는 과정;을 포함할 수 있다.
- [0021] 상기 배달가능지역 범위 결정 과정은, 상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나를 요일에 따라서 배달가능지역 범위로 결정할 수 있다.
- [0022] 상기 쇼핑당일배달 앱은, 미리 정해진 운영 시간 범위에만 실행되며, 운영 시간 범위가 아닌 시간대에서는 실행되지 않음을 특징으로 할 수 있다.
- [0023] 상기 상품 배달 오더 전송으로 인해 배달대행업체가 배달이 완료된 후, 상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 주 단위로 판매 매출을 계산하여 매장에 송금 처리하는 정산 과정;을 포함할 수 있다.

**발명의 효과**

- [0025] 본 발명의 실시 형태에 따르면 소비자 위치를 기반으로 당일 구매 -> 당일 상품수령이 이루어질 수 있다. 나아가 본 발명의 실시 형태에 따르면 소비자 위치를 시간대별로 구분하여 정확한 당일 구매 -> 당일 상품수령이 이루어질 수 있다.

**도면의 간단한 설명**

- [0027] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 쇼핑당일배달 시스템의 구성도.
- 도 2는 본 발명의 실시예에 따라 각 오프라인 매장의 판매자 단말기가 상품을 등록할 때 입력하는 정보 예시 그림.
- 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 소비자 단말기의 구성 블록도.
- 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 쇼핑당일배달의 구매 및 배달 흐름을 도시한 그림.
- 도 5는 본 발명의 실시예에 따라 쇼핑당일배달의 반품 흐름을 도시한 그림.

도 6은 본 발명의 실시예에 따른 쇼핑당일배달 앱의 운영 시간 예시 그림.

도 7은 본 발명의 실시예에 따른 배달대행업체를 통한 쇼핑당일배달 방법을 도시한 플로차트.

도 8은 본 발명의 실시예에 따라 시간대별로 배달가능지역 범위를 다르게 설정하는 플로우차트.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0028] 이하, 본 발명의 장점 및 특징, 그리고 그것들을 달성하는 방법은 첨부되는 도면과 함께 상세하게 후술되어 있는 실시예들을 참조하면 명확해질 것이다. 그러나 본 발명은, 이하에서 개시되는 실시예들에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 것이며, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것으로, 본 발명은 청구항의 범주에 의해 정의될 뿐이다. 또한, 본 발명을 설명함에 있어 관련된 공지 기술 등이 본 발명의 요지를 흐리게 할 수 있다고 판단되는 경우 그에 관한 자세한 설명은 생략하기로 한다.
- [0029] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 쇼핑당일배달 시스템의 구성도이며, 도 2는 본 발명의 실시예에 따라 각 오프라인 매장의 판매자 단말기가 상품을 등록할 때 입력하는 정보 예시 그림이며, 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 소비자 단말기의 구성 블록도이며, 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 쇼핑당일배달의 구매 및 배달 흐름을 도시한 그림이며, 도 5는 본 발명의 실시예에 따라 쇼핑당일배달의 반품 흐름을 도시한 그림이며, 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 쇼핑당일배달 앱의 운영 시간 예시 그림이다.
- [0030] 본 명세서에서 "상품"이라는 용어는 대가를 받고 제공하는 모든 형태의 상거래행위의 대상 물품과, 물품이 혼합된 형태를 모두 포함하는 개념으로 사용된다.
- [0031] 또한 본 발명에서 쇼핑이라는 용어는, 의류, 뷰티(화장품), 액세서리 등의 모든 상품에 대한 쇼핑을 포함하는 개념임은 자명할 것이다.
- [0032] 본 발명은, 배달대행 업체를 통한 당일배달을 원칙으로 하여, 예컨대, 2KM이내 구매자에게 1시간이내 배송될 수 있는 시스템으로서, 즉, 당일 구매 -> 당일 상품수령을 추구한다.
- [0033] 이와 같이 소비자 위치를 기반으로 당일 구매 -> 당일 상품수령이 이루어지도록 하기 위하여, 본 발명의 쇼핑당일배달 시스템은, 도 1에 도시한 바와 같이 유무선 통신망(미도시), 쇼핑당일배달 운영 서버(100), 판매자 단말기(300), 배달대행업체 단말기(400), 및 소비자 단말기(200)를 포함할 수 있다.
- [0034] 유무선 통신망(미도시)은, 쇼핑당일배달 운영 서버(100), 판매자 단말기(300), 배달대행업체 단말기(400), 및 소비자 단말기(200)간에 유선 통신 또는 무선 통신을 제공하는 통신망이다. 이러한 유무선 통신망이 무선 통신망으로 구현되는 경우, 기지국(BTS;Base Transceiver Station), 이동교환국(MSC;Mobile Switching Center), 및 홈 위치 등록기(HLR;Home Location Register)로 이루어진 무선 이동통신망을 이용하여 데이터 통신을 할 수 있다. 또한 유무선 통신망이 유선 통신망으로 구현되는 경우, 네트워크 통신망으로 구현될 수 있는데 TCP/IP(Transmission Control Protocol/Internet Protocol) 등의 인터넷 프로토콜에 따라서 데이터 통신이 이루어질 수 있다.
- [0036] 쇼핑당일배달 운영 서버(100)는, 판매자 단말기(300), 배달대행업체 단말기(400), 및 소비자 단말기(200)간에 구매 정보 및 배달 오더 정보를 제공해주는 서버로서, 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 주문 정보를 구매된 오프라인 매장의 단말기로 전송한다. 아울러, 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 배달 오더를 소비자의 배달가능지역 범위에서 배달을 수행하는 배달대행업체 단말기(400)에 전송한다.
- [0037] 또한 상품 배달 오더 전송으로 인해 배달대행업체가 배달이 완료된 후, 쇼핑당일배달 운영 서버(100)가, 주 단위로 판매 매출을 계산하여 매장에 송금 처리를 수행한다.
- [0038] 참고로, 쇼핑당일배달 운영 서버(100)는, 상기한 동작을 구현하기 위해 하드웨어적으로는 통상적인 웹 서버와 동일한 구성을 가지며, 소프트웨어적으로는 C, C++, Java, Visual Basic, Visual C 등과 같은 다양한 형태의 언어를 통해 구현되어 여러 가지 기능을 하는 프로그램 모듈을 포함한다. 또한, 일반적인 서버용 하드웨어에 도스(dos), 윈도우(window), 리눅스(linux), 유닉스(unix), 매킨토시(macintosh) 등의 운영 체제에 따라 다양하게 제공되고 있는 웹 서버 프로그램을 이용하여 구현될 수 있다.
- [0040] 판매자 단말기(300)는, 오프라인 매장의 판매자가 사용하는 단말기로서, 스마트폰, 노트북, 데스크탑 PC 등이 해당될 수 있다. 판매자 단말기(300)는, 판매할 상품을 쇼핑당일배달 운영 서버(100)에 등록하는데, 도 2에 도

시한 바와 같이 상품 이미지, 품번, TAG가격, 현판매가격, 할인율, 색상, 사이즈 등의 상품 정보를 등록한다.

- [0042] 배달대행업체 단말기(400)는, 배달대행을 해주는 업체가 사용하는 단말기로서, 스마트폰, 노트북, 데스크탑 PC 등이 해당될 수 있다. 배달대행업체 단말기(400)는, 쇼핑당일배달 운영 서버(100)의 시스템과 연동되는데, 즉, 쇼핑당일배달 앱을 통한 상품 주문 시에 자동으로 배달대행업체 전용 시스템과 연동되어, 주문시 자동으로 해당 지역 배달대행 업체에 연결되어 판매처 매장위치, 상품정보, 고객배송지 주소를 상품 배달 오더로서 제공받는다. 따라서 배달대행업체는, 주문된 상품 배달 오더에 따라서 상품 배달을 수행하게 된다.
- [0044] 소비자 단말기(200)는, 오프라인 매장에서 판매하는 상품을 구매하는 소비자가 사용하는 단말기로서, 마찬가지로, 스마트폰, 데스크탑 PC, 노트북 등이 해당될 수 있다.
- [0045] 소비자 단말기(200)는, 도 3에 도시한 바와 같이 단말기 통신부(210), 단말기 위치 파악부(220), 단말기 저장부(230), 단말기 표시부(240), 단말기 입력부(250), 및 쇼핑당일배달 앱이 설치된 단말기 제어부(260)를 포함할 수 있다.
- [0046] 단말기 통신부(210)는, 이동통신망을 통하여 통신하는 기능을 수행하는 모듈로서, 3G, 4G 등의 이동 통신을 수행하는 경우에는, 무선 송신되는 신호의 주파수를 상승변환 및 증폭하는 RF송신기(미도시)와, 수신되는 무선 신호를 저잡음 증폭하고 주파수를 하강 변환하는 RF수신기(미도시) 등을 포함한다.
- [0047] 단말기 위치 파악부(220)는, 소비자 단말기(200)의 위치를 파악하는 모듈이다. GPS 위성으로부터 GPS 정보를 수신하여 단말기 위치를 파악하거나, 이동통신기지국의 위치를 기반으로 단말기 위치를 파악하거나, 근처의 비콘 기기로부터 비콘 통신을 통하여 파악되는 비콘 위치를 기반으로 단말기 위치를 파악할 수 있다.
- [0048] 단말기 저장부(230)는, 본 발명의 쇼핑당일배달 앱 실행파일, 화면 그래픽 인터페이스(GUI) 정보 등이 저장된 저장체이다. 이러한 저장체는, 플래시메모리(Flash Memory), CF카드(Compact Flash Card), SD카드(Secure Digital Card) 등 정보의 입출력이 가능한 모듈로서 장치의 내부에 구비되어 있을 수도 있고, 별도의 장치에 구비되어 있을 수도 있다.
- [0049] 단말기 표시부(240)는, 배달가능지역 범위에 속하는 오프라인 매장 리스트를 표시하는 모듈이다.
- [0050] 단말기 입력부(250)는, 단말기 표시부(240)를 통해 표시된 오프라인 매장 리스트 중에서 상품 구매하고자 하는 오프라인 매장을 소비자로부터 선택받는 모듈이다. 이러한 단말기 입력부(250)와 단말기 표시부(240)는 터치스크린패널의 단일 형태로 구현될 수 있다. 터치스크린패널은, 입력과 표시를 동시에 수행할 수 있는 터치 스크린 화면을 제공하여 단말기의 전면에 마련되어 작업 화면을 표시하는 표시창으로서, 소비자와의 소통을 위한 그래픽 유저 인터페이스(GUI;Graphic User Interface)를 표시한다.
- [0051] 단말기 제어부(260)는, 소비자 단말기(200)의 각 기능 모듈을 제어하는 MCU(Main Control Unit)로 구현되어, 본 발명의 쇼핑당일배달 앱이 설치된 모듈이다. 스마트폰(smart phone) 등으로 구현되는 소비자 단말기(200)는, 수백여 종의 다양한 앱(어플리케이션, 응용프로그램)을 사용자가 원하는 대로 설치하고 추가 또는 삭제할 수 있어, 사용자가 원하는 앱(어플리케이션)을 직접 제작할 수도 있으며, 다양한 어플리케이션을 통하여 자신에게 알맞은 인터페이스를 구현할 수 있다. 따라서 구글마켓, 애플스토어 등에서 쇼핑당일배달 앱을 다운로드받아 스마트폰에 설치할 수 있다.
- [0052] 이러한 쇼핑당일배달 앱이 실행되면, 배달가능지역 범위를 설정하고, 배달가능지역 범위에 속하는 오프라인 매장 리스트를 표시한다. 그리고 오프라인 매장 리스트 중에서 상품 구매하고자 하는 오프라인 매장을 소비자로부터 선택받고, 소비자로부터 선택된 오프라인 매장에서 상품을 구매 및 결제받는다. 그리고 구매 정보를 쇼핑당일배달 운영 서버(100)로 전송한다.
- [0054] 결국, 본 발명의 배달대행업체를 통한 쇼핑당일배달 시스템은, 쇼핑당일배달 운영 서버(100), 판매자 단말기(300), 배달대행업체 단말기(400), 및 소비자 단말기(200)를 서로 연동시켜 구동하여, 하기에 기재한 바와 같이 쇼핑당일배달의 구매 및 배달 흐름(도 4), 쇼핑당일배달의 반품 흐름(도 5), 쇼핑당일배달 앱의 운영 시간(도 6)대로 구현할 수 있게 된다.
- [0055] (1) 쇼핑당일배달의 구매 및 배달 흐름
- [0056] 본 발명의 쇼핑당일배달의 구매 및 배달 흐름은 도 4에 도시한 바와 같이, "쇼핑당일배달 앱 실행 -> 배달가능지역범위설정(2KM범위 내) -> 구매희망브랜드(구매희망매장) 선택 -> 구매상품 결제 -> 상품구매점 상품준비확정처리 -> 상품준비 확정매장 지역내 배달대행업체 연결 -> 배달대행 업체 기사 준비상품 전달 후 배송 시작 ->

구매자 배송완료"의 단계들을 가지게 된다.

- [0058] (2) 쇼핑당일배달의 반품 흐름
- [0059] 본 발명의 쇼핑당일배달의 반품 흐름은 도 5에 도시한 바와 같이, "쇼핑당일배달 앱 실행 -> 반품메뉴 선택 후 반품 또는 교환 신청 -> 배달대행 업체 연결 후 해당 상품 수거 -> 상품 판매점 접수 후 환불 또는 교환 처리"의 단계들을 가지게 된다.
- [0061] (3) 쇼핑당일배달 앱의 운영 시간
- [0062] 본 발명의 쇼핑당일배달 앱의 운영 시간은 도 6에 도시한 바와 같이, 상품 등록 시간을 10~12시로서 2시간으로 설정 하고, 상품 판매 시간을 12~19시로서 7시간으로 설정할 수 있다. 이는 상품 등록 및 배달 시간을 고려한 것이다. 당일 상품 수량조정 및 신상품 업데이트 시간을 가지기 위함인데, 오프라인과 동시 운영하기 때문에 판매수량 변동이 있으므로 매일 등록 후 실시간으로도 수량 업데이트가 이루어질 수 있다.
- [0064] 도 7은 본 발명의 실시예에 따른 배달대행업체를 통한 쇼핑당일배달 방법을 도시한 플로차트이며, 도 8은 본 발명의 실시예에 따라 시간대별로 배달가능지역 범위를 다르게 설정하는 플로우차트이다.
- [0065] 본 발명의 배달대행업체를 통한 쇼핑당일배달 방법은, 도 7에 도시한 바와 같이 소비자 단말기(200)에 설치된 쇼핑당일배달 앱이 실행되면, 배달가능지역 범위를 설정하는 배달가능지역 범위 설정 과정(S700)과, 쇼핑당일배달 앱이 배달가능지역 범위에 속하는 오프라인 매장 리스트를 표시하는 오프라인 매장 리스트 표시 과정(S710)과, 쇼핑당일배달 앱이 오프라인 매장 리스트 중에서 상품 구매하고자 하는 오프라인 매장을 소비자로부터 선택 받는 오프라인 매장 선택 과정(S720)과, 구매상품을 선택하는 구매상품 선택 과정(S725)과, 쇼핑당일배달 앱이 소비자로부터 선택된 오프라인 매장에서 상품을 구매 및 결제받는 구매결제 과정(S730)과, 쇼핑당일배달 앱이 구매 정보를 쇼핑당일배달 운영 서버(100)로 전송하는 구매 정보 전송 과정(S740)과, 쇼핑당일배달 운영 서버(100)가 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 주문 정보를 구매된 오프라인 매장의 단말기로 전송하는 구매 정보 중계 과정(S750)과, 쇼핑당일배달 운영 서버(100)가 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 배달 오더를 소비자의 배달가능지역 범위에서 배달을 수행하는 배달대행업체 단말기(400)에 전송하는 상품 배달 오더 전송 과정(S760)을 가질 수 있다. 참고로, 상품 배달 오더 전송 과정(S760)이 있는 후, 상품 구매점의 상품 준비 과정(S770), 배달대행업체의 상품전달 후 배송 과정(S780), 정산 과정(S790)을 가지게 된다. 이하, 상술한다.
- [0066] 배달가능지역 범위 설정 과정(S700)은, 소비자 단말기(200)에 설치된 쇼핑당일배달 앱이 실행되면, 배달가능지역 범위를 설정하는 과정이다.
- [0067] 여기서 쇼핑당일배달 앱은, 미리 정해진 운영 시간 범위에만 실행되며, 운영 시간 범위가 아닌 시간대에서는 실행되지 않도록 구현할 수 있다. 이는, 당일 상품 수량조정 및 신상품 업데이트 시간을 가지기 위함인데, 오프라인과 동시 운영하기 때문에 판매수량 변동이 있으므로 매일 등록 후 실시간으로도 수량 업데이트가 이루어질 수 있다.
- [0068] 배달가능지역 범위의 설정은, 다음과 같이 두 가지 방식으로 설정이 이루어질 수 있다.
- [0069] 첫 번째 방식은, 소비자 위치로부터 미리 설정된 거리 범위 내에 있는 지역을 배달가능지역 범위(예컨대, 반경 2km 이내 범위)로 설정하는 것이다. 여기서 소비자 위치는, 집주소를 기반으로 파악되는 소비자 위치일 수 있다. 또한 소비자 위치는, 소비자 위치는, GGPS 위치 정보를 기반으로 파악되는 소비자 위치일 수 있다. 이는, 당일배송을 원칙으로 소비자의 위치에서 2km 이내 구매자에게 1시간이내 배송될 수 있도록 하여 당일 구매 -> 당일 상품수령을 이루기 위함이다.
- [0071] 배달가능지역 범위를 설정하는 다른 두 번째 방식은, 소비자 위치뿐만 아니라 추가적으로 시간대별로 소비자 위치를 고려하여 배달가능지역 범위를 설정하는 방식이다.
- [0072] 예를 들어, 소비자가 현재는 집에 있지만, 한 시간 후에는 회사에 출근하여 집에 아무도 없어서 회사에서 직접 물건을 수령하고자 하는 경우, 현재 시점이 아닌 한 시간 지난 시점의 소비자 위치를 기준으로 배달가능지역 범위를 결정하는 것이다. 이를 위해 배달가능지역 범위 설정 과정(S700)은, 시간대별로 배달가능지역 범위를 다르게 설정되도록 구현한다.
- [0074] 오프라인 매장 리스트 표시 과정(S710)은, 쇼핑당일배달 앱이, 배달가능지역 범위에 속하는 오프라인 매장 리스트를 표시하는 과정이다. 예를 들어, 소비자의 현재 위치가 소비자 집이라면, 소비자 집 기준으로 반경 2km 이내에 위치한 패션 브랜드 매장들의 리스트를 매장 정보, 판매 상품 정보와 함께 제공한다. 이러한 리스트는 지

도 형태로도 제공될 수 있다.

- [0076] 오프라인 매장 선택 과정(S720)은, 쇼핑당일배달 앱이, 오프라인 매장 리스트 중에서 상품 구매하고자 하는 오프라인 매장을 소비자로부터 선택받는 과정이다. 예를 들어, 소비자는 자신의 집 반경 2km 이내에 위치한 패션 브랜드 매장들 중에서 A 브랜드 매장을 선택할 수 있다.
- [0077] 구매상품 선택 과정(S725)은, 쇼핑당일배달 앱이 구매상품을 선택받는 과정이다.
- [0078] 구매 결제 과정(S730)은, 쇼핑당일배달 앱이, 소비자로부터 선택된 오프라인 매장에서 상품을 구매 및 결제받는 과정이다. 구매 결제는, 어플리케이션 카드결제, 어플리케이션 무통장 입금결제, 방문 현금결제, 방문 카드결제, 방문페이결제(스마트폰) 등의 다양한 결제 방식이 적용될 수 있다.
- [0080] 구매 정보 전송 과정(S740)은, 쇼핑당일배달 앱이, 구매 정보를 쇼핑당일배달 운영 서버(100)로 전송하는 과정이다.
- [0081] 구매 정보 중계 과정(S750)은, 쇼핑당일배달 운영 서버(100)가, 상기 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 주문 정보를 구매한 오프라인 매장의 단말기로 전송하는 과정이다. 따라서 오프라인 매장은 주문된 상품을 포장하여 준비하게 된다.
- [0082] 상품 배달 오더 전송 과정(S760)은, 쇼핑당일배달 운영 서버(100)가, 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 배달 오더를 소비자의 배달가능지역 범위에서 배달을 수행하는 배달대행업체 단말기(400)에 전송하는 과정이다. 따라서 배달대행업체는, 해당 매장을 방문하여 상품을 수령하여 소비자의 현재 위치로 배달해줄 수 있게 된다.
- [0083] 상품 구매점의 상품 준비 과정(S770), 배달대행업체의 상품 배송이 되어 배달대행업체의 배달 과정(S780)이 완료된 후, 쇼핑당일배달 운영 서버(100)가, 주 단위로 판매 매출을 계산하여 매장에 송금 처리하는 정산 과정(S790)을 가지게 된다.
- [0084] 이는 환불 발생시 원활한 처리를 위하여 주단위(7일 이내 교환 또는 환불 가능)로 수행된다. 예를 들어, 2019년 1월 17일 A업체 100,000원 결제 -> 교환, 환불 이상없을 시 1월 23일 100,000원 A업체 지급해준다.
- [0085] 참고로, 상품배달 이용료는 판매처 부담하고, 상품교환/반품 이용료는 구매자 부담하도록 한다.
- [0087] 한편, 배달가능지역 범위 설정 과정(S700)에서, 시간대별로 배달가능지역 범위를 설정하였다 하더라도, 회사에 출근하지 않는 등의 이유로 인하여 집에 있는 경우, 미리 설정된 시간대의 예상 위치가 실제로 현재 위치와 다를 수 있다. 이를 고려하여 본 발명은 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 선택할 수 있도록 하는 수단을 제공하도록 한다.
- [0088] 상술하면, 배달가능지역 범위 설정 과정(S700)은, 도 8에 도시한 바와 같이 시간대 기준 배달가능지역 범위 설정 과정(S702), 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 설정 과정(S704), 및 배달가능지역 범위 결정 과정(S706)을 포함할 수 있다.
- [0089] 시간대 기준 배달가능지역 범위 설정 과정(S702)은, 시간대별로 소비자 예상 위치를 소비자로부터 입력받아, 입력된 시간대별 소비자 예상 위치를 기준으로 하는 시간대 기준 배달가능지역 범위를 시간대별로 설정하는 과정이다. 예를 들어, 소비자는, 오전 10시부터 오후 5시까지는 회사를 소비자 예상 위치로 입력하며, 오후 6시부터 8시까지는 소비자의 부모님집 위치를 소비자 예상 위치로 입력하며, 오후 9시부터 다음날 오전 9시까지는 소비자 자신의 집을 소비자 예상 위치로 입력하는 경우, 오전 10시부터 오후 5시까지는 회사에서 반경 2km 범위 이내가 시간대 기준 배달가능지역 범위로 설정되며, 오후 6시부터 8시까지는 소비자의 부모님집 위치에서 반경 2km 범위 이내가 시간대 기준 배달가능지역 범위로 설정되며, 오후 9시부터 다음날 오전 9시까지는 소비자 자신의 집 위치에서 반경 2km 범위 이내가 시간대 기준 배달가능지역 범위로 설정되게 된다.
- [0090] 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 설정 과정(S704)은, 오프라인 매장 리스트 표시가 이루어지는 시점인 현재 시점에 소비자 위치를 파악하여 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 설정한다. 예를 들어, 소비자가 오전 11시에 회사에 출근하지 않고 집에 있는 상태에서 쇼핑당일배달 앱을 구동시켜 오프라인 매장 리스트 표시를 요청한 경우, 시간대 기준 배달가능지역 범위는 회사에서 반경 2km 범위 이내가 되지만, 현재 위치 기준 배달가능지역 범위는 소비자 자신의 집 위치에서 반경 2km 범위 이내가 된다.
- [0091] 배달가능지역 범위 결정 과정(S706)은, 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중 어느 하나를 배달가능지역 범위로 결정한다. 예를 들어, 상술한 바와 같이 소비자가 오전 11시에 회사에 출근하지 않고 집에 있는 상태에서 쇼핑당일배달 앱을 구동시켜 오프라인 매장 리스트 표시를 요청한 경우, 시

간대 기준 배달가능지역 범위는 회사에서 반경 2km 범위 이내가 되지만, 현재 위치 기준 배달가능지역 범위는 소비자 자신의 집 위치에서 반경 2km 범위 이내가 되기 때문에, 이중에서 어느 하나의 배달가능지역 범위를 결정하는 것이다.

[0092] 이러한 배달가능지역 범위 결정 과정(S706)은, 두 가지 방식으로 이루어질 수 있는데, 하나는, 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 각각 표시하는 과정과, 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나의 배달가능지역 범위를 소비자로부터 배달가능지역 범위를 설정받는 과정을 가짐으로써, 소비자로부터 직접 배달가능지역 범위를 설정받는 것이다.

[0093] 다른 하나는, 배달가능지역 범위 결정 과정(S706)은, 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나를 요일에 따라서 배달가능지역 범위로 결정하는 것이다. 예를 들어, 월화수목금의 평일의 경우에는 회사에 출근하기 때문에 평일 오전 11시에는 시간대 기준 배달가능지역 범위인 회사 위치를 기준으로 배달가능지역 범위가 결정되도록 하며, 토요일 및 일요일의 경우에는 회사에 출근하지 않기 때문에 토요일 및 일요일 오전 11시에는 현재 위치 기준 배달가능지역 범위인 집 위치를 기준으로 배달가능지역 범위가 결정되도록 한다.

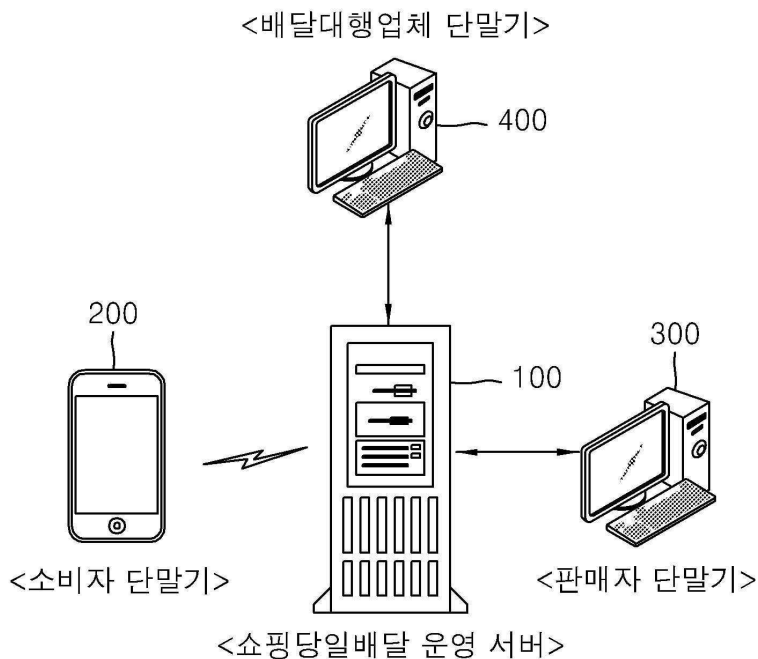
[0095] 상술한 본 발명의 설명에서의 실시예는 여러가지 실시가능한 예중에서 당업자의 이해를 돕기 위하여 가장 바람직한 예를 선정하여 제시한 것으로, 이 발명의 기술적 사상이 반드시 이 실시예만 의해서 한정되거나 제한되는 것은 아니고, 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 범위내에서 다양한 변화와 변경 및 균등한 타의 실시예가 가능한 것이다.

**부호의 설명**

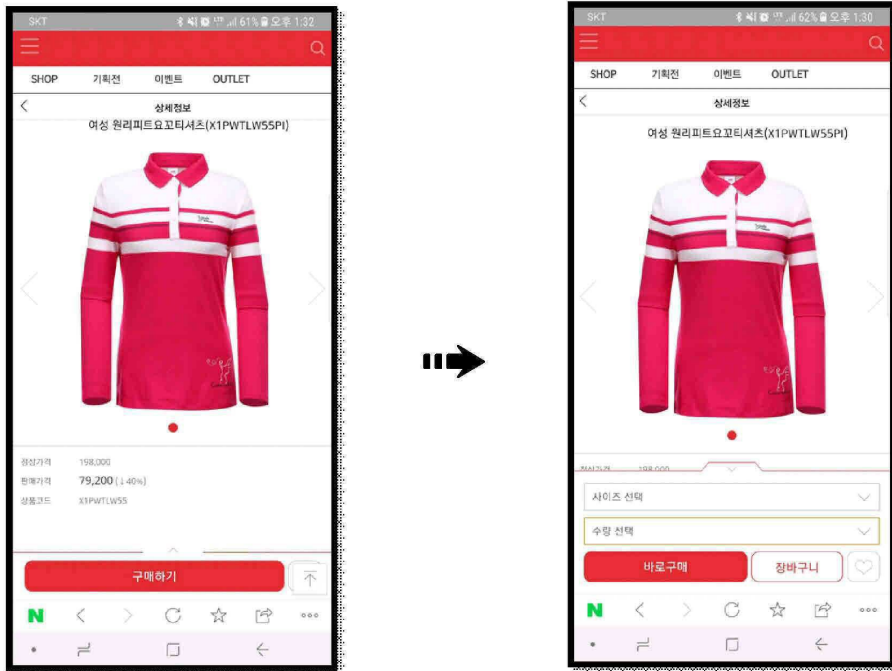
- [0097] 100:쇼핑당일배달 운영 서버
- 200:소비자 단말기
- 300:판매자 단말기
- 400:배달대행업체 단말기

**도면**

**도면1**



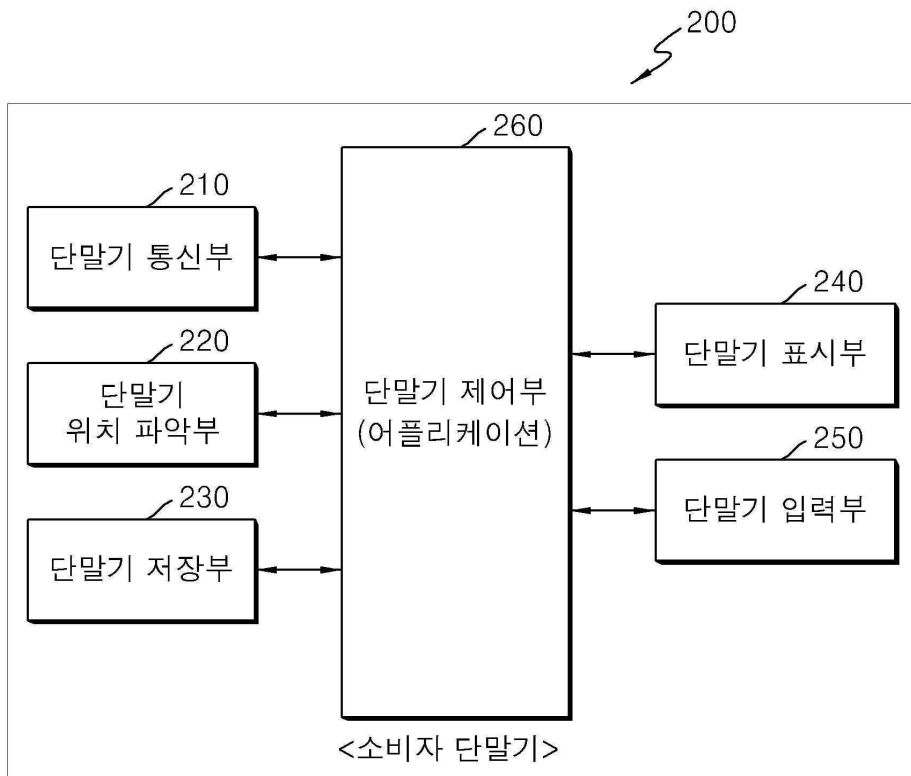
도면2



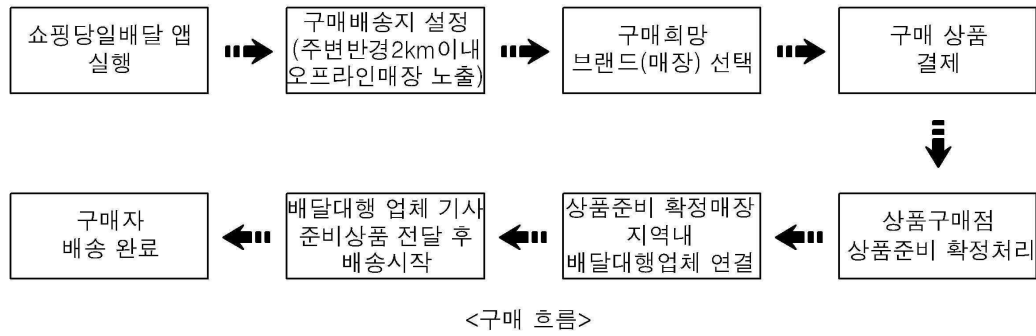
<상품 검색>

<상품 사이즈, 수량확정>

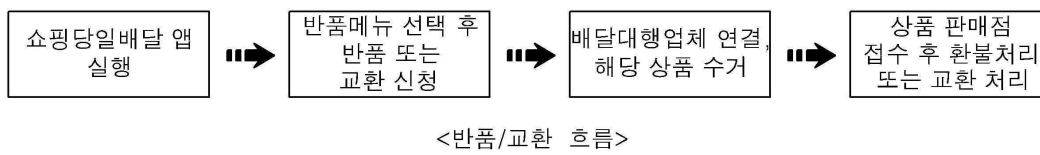
도면3



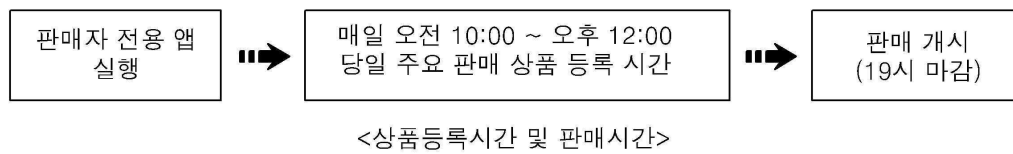
도면4



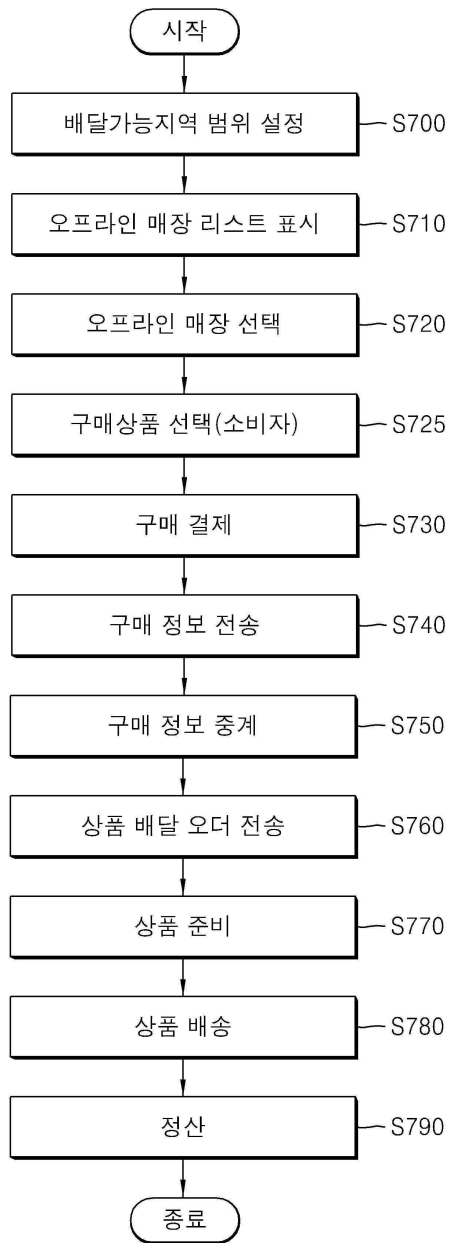
도면5



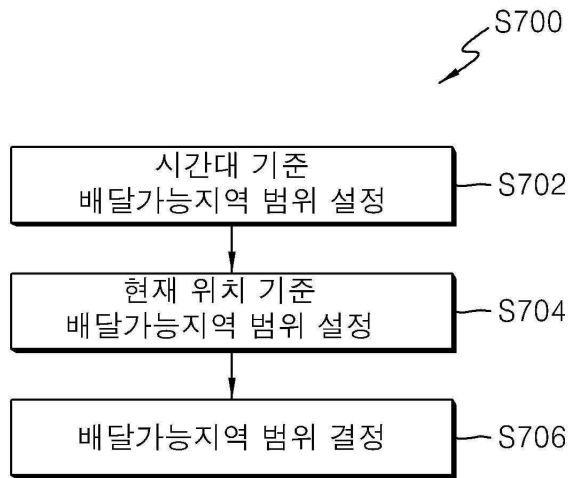
도면6



도면7



도면8



**【심사관 직권보정사항】**

**【직권보정 1】**

**【보정항목】** 청구범위

**【보정세부항목】** 청구항 1

**【변경전】**

소비자 단말기에 설치된 쇼핑당일배달 앱이 실행되면, 소비자 위치로부터 미리 설정된 거리 범위 내에 있는 지역을 배달가능지역 범위로 설정하는 배달가능지역 범위 설정 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 상기 배달가능지역 범위에 속하는 오프라인 매장 리스트를 표시하는 오프라인 매장 리스트 표시 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 오프라인 매장 리스트 중에서 상품 구매하고자 하는 오프라인 매장을 소비자로부터 선택받는 오프라인 매장 선택 과정;

쇼핑당일배달 앱이, 구매상품을 선택받는 구매상품 선택 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 소비자로부터 선택된 오프라인 매장에서 상품을 구매 및 결제받는 구매 결제 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 구매 정보를 쇼핑당일배달 운영 서버로 전송하는 구매 정보 전송 과정;

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 주문 정보를 구매된 오프라인 매장의 단말기로 전송하는 구매 정보 중계 과정;

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 배달 오더를 소비자의 배달가능지역 범위에서 배달을 수행하는 배달대행업체 단말기에 전송하는 상품 배달 오더 전송 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 반품메뉴가 선택되면 상기 소비자가 구매한 상품에 대한 반품 또는 교환을 신청하는 과정;

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 반품 또는 교환에 대한 정보를 상기 배달대행업체 단말기에 전송하는 과정; 및

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 반품 또는 교환이 신청된 상품이 수거되어 상기 오프라인 매장에 접수된 후 환불 또는 교환 처리하는 과정;

을 포함하고,

상기 소비자 위치는,

집주소를 기반으로 파악되는 소비자 위치 또는 GPS 위치 정보를 기반으로 파악되는 소비자 위치 중 어느 하나이고,

상기 배달가능지역 범위는,

시간대별로 배달가능지역 범위가 다르게 설정되며,

상기 배달가능지역 범위 설정 과정은,

시간대별로 소비자 예상 위치를 소비자로부터 입력받아, 입력된 시간대별 소비자 예상 위치를 기준으로 하는 시간대 기준 배달가능지역 범위를 시간대별로 설정하는 시간대 기준 배달가능지역 범위 설정 과정;

오프라인 매장 리스트 표시가 이루어지는 시점인 현재 시점에 소비자 위치를 파악하여 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 설정하는 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 설정 과정;

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나를 배달가능지역 범위로 결정하는 배달가능지역 범위 결정 과정;

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 각각 표시하는 과정;

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나의 배달가능지역 범위를 소비자로부터 배달가능지역 범위를 설정받는 과정;

및

상기 상품 배달 오더 전송으로 인해 배달대행업체가 배달이 완료된 후, 상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 주 단위로 판매 매출을 계산하여 매장에 송금 처리하는 정산 과정; 을 포함하고,

상기 배달가능지역 범위 결정 과정은,

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나를 요일에 따라서 배달가능지역 범위로 결정하고,

상기 쇼핑당일배달 앱은,

미리 정해진 운영 시간 범위에만 실행되며, 운영 시간 범위가 아닌 시간대에서는 실행되지 않으며,

오프라인 매장의 상품 판매 수량을 기반으로 상품 수량을 실시간으로 업데이트하는 것을 특징으로 하는 배달대행업체를 통한 쇼핑당일배달 방법.

#### 【변경후】

소비자 단말기에 설치된 쇼핑당일배달 앱이 실행되면, 소비자 위치로부터 미리 설정된 거리 범위 내에 있는 지역을 배달가능지역 범위로 설정하는 배달가능지역 범위 설정 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 상기 배달가능지역 범위에 속하는 오프라인 매장 리스트를 표시하는 오프라인 매장 리스트 표시 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 오프라인 매장 리스트 중에서 상품 구매하고자 하는 오프라인 매장을 소비자로부터 선택받는 오프라인 매장 선택 과정;

쇼핑당일배달 앱이, 구매상품을 선택받는 구매상품 선택 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 소비자로부터 선택된 오프라인 매장에서 상품을 구매 및 결제받는 구매 결제 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 구매 정보를 쇼핑당일배달 운영 서버로 전송하는 구매 정보 전송 과정;

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 주문 정보를 구매된 오프라인 매장의 단말기로 전송하는 구매 정보 중계 과정;

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 소비자가 구매한 상품에 대한 상품 배달 오더를 소비자의 배달가능지역 범위에서 배달을 수행하는 배달대행업체 단말기에 전송하는 상품 배달 오더 전송 과정;

상기 쇼핑당일배달 앱이, 반품메뉴가 선택되면 상기 소비자가 구매한 상품에 대한 반품 또는 교환을 신청하는 과정;

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 반품 또는 교환에 대한 정보를 상기 배달대행업체 단말기에 전송하는 과

정; 및

상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 상기 반품 또는 교환이 신청된 상품이 수거되어 상기 오프라인 매장에 접수된 후 환불 또는 교환 처리하는 과정;

을 포함하고,

상기 소비자 위치는,

집주소를 기반으로 파악되는 소비자 위치 또는 GPS 위치 정보를 기반으로 파악되는 소비자 위치 중 어느 하나이고,

상기 배달가능지역 범위는,

시간대별로 배달가능지역 범위가 다르게 설정되며,

상기 배달가능지역 범위 설정 과정은,

시간대별로 소비자 예상 위치를 소비자로부터 입력받아, 입력된 시간대별 소비자 예상 위치를 기준으로 하는 시간대 기준 배달가능지역 범위를 시간대별로 설정하는 시간대 기준 배달가능지역 범위 설정 과정;

오프라인 매장 리스트 표시가 이루어지는 시점인 현재 시점에 소비자 위치를 파악하여 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 설정하는 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 설정 과정;

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나를 배달가능지역 범위로 결정하는 배달가능지역 범위 결정 과정;

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위를 각각 표시하는 과정;

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나의 배달가능지역 범위를 소비자로부터 배달가능지역 범위로 설정받는 과정;

및

상기 상품 배달 오더 전송으로 인해 배달대행업체가 배달을 완료한 후, 상기 쇼핑당일배달 운영 서버가, 주 단위로 판매 매출을 계산하여 매장에 송금 처리하는 정산 과정; 을 포함하고,

상기 배달가능지역 범위 결정 과정은,

상기 시간대 기준 배달가능지역 범위와 현재 위치 기준 배달가능지역 범위 중에서 어느 하나를 요일에 따라서 배달가능지역 범위로 결정하고,

상기 쇼핑당일배달 앱은,

미리 정해진 운영 시간 범위에만 실행되며, 운영 시간 범위가 아닌 시간대에서는 실행되지 않으며,

오프라인 매장의 상품 판매 수량을 기반으로 상품 수량을 실시간으로 업데이트하는 것을 특징으로 하는 배달대행업체를 통한 쇼핑당일배달 방법.