



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2020년03월24일
(11) 등록번호 10-2092906
(24) 등록일자 2020년03월18일

- (51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/10 (2012.01) G06K 9/00 (2006.01)
G06K 9/62 (2006.01) G06Q 30/02 (2012.01)
G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 30/08 (2012.01)
G06Q 50/00 (2018.01) G06Q 50/30 (2012.01)
- (52) CPC특허분류
G06Q 50/10 (2013.01)
G06K 9/00221 (2013.01)
- (21) 출원번호 10-2019-0092504
- (22) 출원일자 2019년07월30일
심사청구일자 2019년07월30일
- (56) 선행기술조사문헌
KR1020000054824 A*
KR1020080042429 A*
KR1020180001155 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

- (73) 특허권자
김재현
대구광역시 수성구 달구벌대로 2435, 106동 4701호 (범어동, 두산위브더제니스)
- (72) 발명자
김재현
대구광역시 수성구 달구벌대로 2435, 106동 4701호 (범어동, 두산위브더제니스)
- (74) 대리인
특허법인 대연

전체 청구항 수 : 총 5 항

심사관 : 배상진

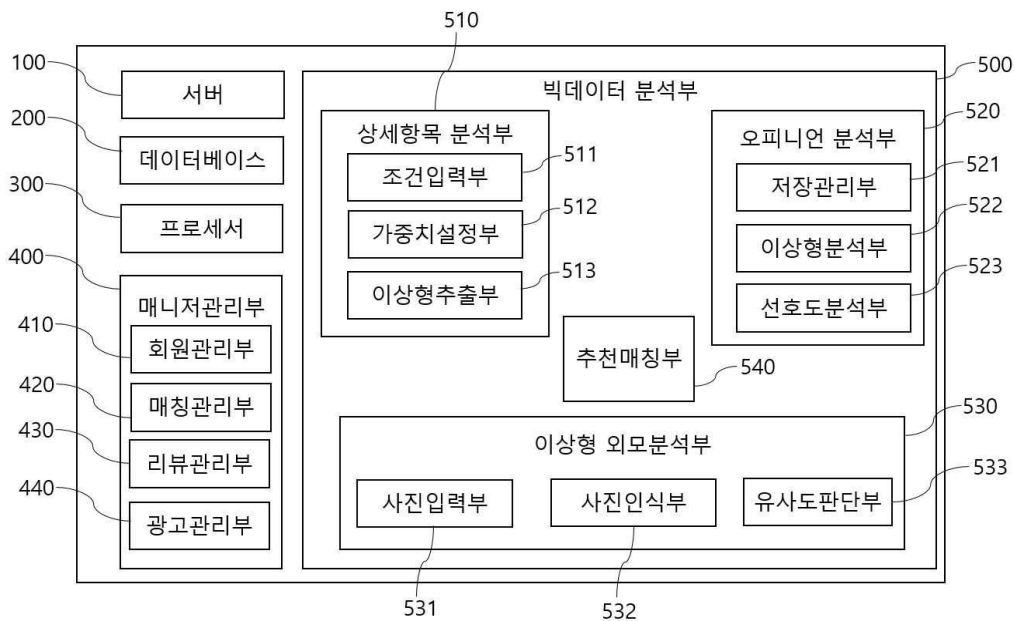
(54) 발명의 명칭 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법

(57) 요약

본 발명은 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 다수의 결혼정보업체 및 웨딩업체와 협업을 통해 사용자가 서비스를 한눈에 비교할 수 있도록 지역별, 규모별, 금액별 정보를 무료로 제공하여 고객이 원하는 조건을 선택할 수 있고, 다수 결혼정보업체 및 웨딩업체의 회원풀을

(뒷면에 계속)

대표도 - 도3



공유하여 매니저에 의한 매칭이 이루어지도록 하기 위하여, 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼에 있어서, 결혼 정보매칭 온라인 서비스 플랫폼 서버(100); 다수의 결혼정보업체 회원정보 및 매칭정보를 저장하는 데이터베이스(200); 상기 데이터베이스에 저장된 회원정보 및 매칭정보를 가공하여 연산하는 프로세서(300); 상기 프로세서를 통해 가공된 회원정보 및 매칭정보를 관리하고 매칭시키는 매니저관리부(400); 및 빅데이터 분석부(500)를 포함 하되, 상기 빅데이터 분석부(500)는, 사용자가 설정한 상세항목을 분석하는 상세항목 분석부(510); 사용자가 입력한 오피니언을 분석하는 오피니언 분석부(520); 사용자가 이상형으로 설정한 사진을 분석하는 이상형 외모분석부(530); 및 상기 상세항목 분석부(510), 오피니언 분석부(520), 이상형 외모분석부(530)에서 분석한 자료를 기반으로 우선순위에 따라 추천리스트를 생성하는 추천매칭부(540)를 포함하는 것을 특징으로 한다.

(52) CPC특허분류

- G06K 9/6215* (2013.01)
 - G06Q 30/0277* (2013.01)
 - G06Q 30/0613* (2013.01)
 - G06Q 30/0623* (2013.01)
 - G06Q 30/0631* (2013.01)
 - G06Q 30/08* (2013.01)
 - G06Q 50/01* (2013.01)
 - G06Q 50/30* (2013.01)
-

명세서

청구범위

청구항 1

삭제

청구항 2

삭제

청구항 3

삭제

청구항 4

삭제

청구항 5

삭제

청구항 6

결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법(G)에 있어서,

다수의 결혼정보회사들과 제휴를 맺어 회원풀을 공유하는 회원풀 공유 단계(a);

상기 회원풀 공유 단계(a)에서 공유한 회원풀을 기반으로 A 매니저가 (가)회원의 매칭상대를 검색하는 매칭상대 검색 단계(b);

상기 매칭상대 검색 단계(b)에서 B 매니저의 회원들에 대한 기본정보를 A 매니저가 열람하는 제 1 기본정보 열람 단계(c);

상기 제 1 기본정보 열람 단계(c)에서 열람한 기본정보를 기반으로 (가)회원과 매칭가능성이 있는 회원들에 대한 상세정보를 A 매니저가 열람하는 제 1 상세정보 열람 단계(d);

상기 제 1 상세정보 열람 단계(d)를 통해 A 매니저가 매칭가능성을 판단하여, (가)회원에게 매칭가능성이 있는 회원들의 기본정보를 전송하는 제 1 기본정보 전송 단계(e);

상기 기본정보 전송 단계(e)를 통해 (가)회원의 매칭의사 유무를 A 매니저가 수신하는 제 1 매칭의사 수신 단계(f);

상기 제 1 매칭의사 수신 단계(f)에서 수신한 매칭의사가 '예(YES)' 인경우, A 매니저가 B 매니저에게 매칭요청하는 매칭요청 단계(g);

상기 매칭요청 단계(g)에 따라 B 매니저가 A매니저의 매칭요청을 수신하는 매칭요청 수신 단계(h);

상기 매칭요청 수신 단계(h)에 포함된 (가)회원의 기본정보를 B 매니저가 열람하는 제 2 기본정보 열람 단계(i);

상기 제 2 기본정보 열람 과정(g)을 바탕으로 B 매니저가 매칭가능성을 판단하여 (가)회원의 상세정보를 열람하는 제 2 상세정보 열람 단계(j);

상기 제 2 상세정보 열람 단계(j) 이후에, (가)회원와 매칭가능성이 있는 회원들에게 (가)회원의 기본정보를 전송하는 제 2 기본정보 전송 단계(k);

상기 제 2 기본정보 전송 단계(k)에서 전송한 대상에 해당하는 매칭가능성이 있는 회원들의 매칭의사 유무를 B 매니저가 수신하는 제 2 매칭의사 수신 단계(l);

상기 제 2 매칭의사 수신 단계(1)에서 수신한 매칭의사 결과에 따라 B 매니저가 A 매니저에게 매칭수락여부를 전송하는 매칭수락여부 전송 단계(m)를 포함하는 것을 특징으로 하는 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법.

청구항 7

제 6항에 있어서,

상기 매칭상대 검색 단계(b)는,

상세항목 분석과정(b10);

오피니언 분석과정(b20);

이상형외모 분석과정(b30); 및

추천 매칭 과정(b40)으로 구성되는 것을 특징으로 하는 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법.

청구항 8

제 7항에 있어서,

상기 상세항목 분석과정(b10)은,

회원이 원하는 배우자에 대한 상세항목 조건을 입력하는 조건 입력 순서(b11);

상기 조건 입력 순서에서 입력한 조건에 가중치를 설정하는 가중치 설정 순서(b12);

상기 가중치 설정 순서에서 설정한 가중치에 따라 데이터베이스에 저장된 회원정보를 기반으로 조건항목별로 매칭 상대방 회원을 추출하는 이상형 추출 순서(b13)로 구성되는 것을 특징으로 하는 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법.

청구항 9

제 8항에 있어서,

상기 오피니언 분석과정(b20)은,

결혼정보 플랫폼 데이터베이스에 저장된 회원정보 및 매칭정보를 수집하는 저장 관리 순서(b21);

상기 저장 관리 순서(b21)에서 수집된 회원정보 및 매칭정보를 바탕으로 특징을 추출하여 이상형의 극성값을 판단하는 이상형 분석 순서(b22);

상기 이상형 분석 순서에서 추출한 극성값을 기반으로 가중치요소를 산입한 선호도를 분석하여 추천 매칭 리스트를 생성하는 선호도 분석 순서(b23)으로 구성되는 것을 특징으로 하는 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법.

청구항 10

제 9항에 있어서,

상기 이상형외모 분석과정(b30)은,

이상형 사진을 업로드하는 사진 입력 순서(b31);

상기 사진 입력 순서(b31)에서 업로드된 이상형 사진을 인식하여 분석하는 사진 인식 순서(b32);

상기 사진 인식 순서(b32)에서 인식한 사진을 기반으로 데이터베이스에 저장된 회원상세정보의 사진을 비교분석하여 유사도를 판단하는 유사도판단 순서(b33)로 구성되는 것을 특징으로 하는 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 다수의 결혼정보업체 및 웨딩업체와 협업을 통해 사용자가 서비스를 한눈에 비교할 수 있도록 지역별, 규모별, 금액별 정보를 무료로 제공하여 고객이 원하는 조건을 선택할 수 있고, 다수 결혼정보업체 및 웨딩업체의 회원풀을 공유하여 매니저에 의한 매칭이 이루어지도록 하는 것을 특징으로 하는 결혼정보 플랫폼 온라인 서비스 매칭 시스템에 관한 것이다.

배경 기술

[0003] 국내에서 결혼을 저하에 따른 출산을 감소 문제로 전국적으로 많은 결혼정보업체들이 생겨났지만, 영세성으로 인한 마케팅 역량 부족과 지역적 제한성에 의해 소비자들의 서비스 불만족이 급증하였다. 또한 매이저급 결혼정보업체들의 불평등한 계약 조건으로 인해 결혼중개 시장의 성장하락을 초래하였다.

[0004] 이러한 결혼중개시장의 문제점을 해결하기 위하여 성사율을 높이는 종래기술로서 등록특허 제10-1575988호가 개시된다.

[0005] 상기 종래기술은 인터넷 결혼 중매시스템 및 그 제어방법에 관한 것으로, 인터넷 결혼 중매시스템에 있어서; 가입회원이 사용하는 회원단말기(10)와 네트워크를 통하여 접속한 회원들에게 결혼중매서비스를 제공하는 중매서버(20), 중매전문가가 네트워크를 통하여 중매서버(20)에 접속하여 접속회원의 결혼중매의 진행을 관리할 수 있게 한 중매전문가단말기(30) 및 상기 회원단말기(10)에 탑재되어 중매서버(20)로 업로드되는 중매자정보부(11), 상기 회원단말기(10)에 입력되는 중매자들을 인증하는 중매자등록창(12), 회원단말기(10)에 로딩되는 회원접속창부(40) 및 중매전문가단말기(30)에 로딩되는 중매관리창부(50)로 구성되고, 상기 중매서버(20)는 회원의 접속을 제어하는 접속서버부(21)와 회원의 정보업로드를 관리하며 업로드되는 중매자정보 중 중매자들의 신상검증을 하는 정보업로드검증서버부(22)와 회원에 의하여 제공된 회원정보를 검색하는 회원검색서버부(23), 검색된 회원에 대한 정보의 제공을 관리하는 회원정보제공서버부(24), 회원정보제공에 따른 비용을 결제하는 비용결제서버부(25), 회원단말기(10)와 중매전문가단말기(30)에 제공되는 접속프로그램을 관리하는 프로그램관리서버부(26) 및 회원정보 및 회원이 업로드한 데이터가 저장되는 데이터부(27)로 구성되고, 상기 회원단말기(10)에는 로딩되는 회원접속창부(40)에는 회원단말기(10)의 중매자정보부(11)에 저장을 실행할 수 있게 중매등록창(12)이 실행되게 하는 중매자등록버튼(41)과 회원단말기(10)에 중매 대상자로부터 승인된 중매자정보를 중매서버(20)로 업로드 실행할 수 있게 한 중매자업로드버튼(42), 회원이 중매전문가에게 전문중매를 의뢰를 신청할 수 있게 한 전문중매의뢰신청버튼(43) 및 회원이 개인중매의뢰를 위하여 직접 중매대상자를 검색하는 중매대상검색버튼(44)으로 구성되고, 상기 중매자등록창(12)은 회원 회원단말기(10)에 중매서버(20)에 업로드하고자 하는 중매자의 정보를 입력시 입력된 중매자의 휴대단말기로 문자를 전송하고 문자를 전송받은 입력대상 중매자가 인증문자를 재전송시 중매자의 등록 승인이 이루어지게 구성하며, 상기 중매자등록버튼(41)을 클릭하게 되면 실행되어 등록하고자 하는 중매자의 이름, 주민번호, 전화번호, 체형을 입력하고 등록 중매자에게 등록 유무를 문자 승인할 수 있게 한 인증버튼이 형성되며, 상기 데이터부(27)는 가입된 회원의 정보가 저장되는 회원데이터와 가입회원이 업로드한 중매자데이터(27a), 회원이 업로드한 중매자중 신상검증이 완료된 중매자데이터(27a)가 저장되는 검증중매자데이터(27b), 회원의 중매정보가 제공되는 회원중매정보데이터(27c) 및 회원의 결제정보가 저장되는 결제정보데이터(27d)로 구성된 것을 특징으로 한다.

[0006] 또한 만남추천을 위한 회원간 매칭 시스템에 관한 종래기술로서, 등록특허 제10-0892927호가 개시된다.

[0007] 상기 종래기술은 클라이언트와 네트워크로 연결되고 데이터베이스를 사용하여, 회원들간의 만남을 위한 일대일 매칭을 일괄적으로 수행하는 회원간의 일대일 일괄 매칭 시스템 및 방법에 관한 것으로서, (a) 상기 클라이언트로부터 회원의 신상정보를 입력받아 데이터베이스에 저장하는 단계; (b) 상기 클라이언트로부터 각 대상 회원에 추천할 상대 회원의 리스트를 입력받아 대상 회원의 추천리스트로 데이터베이스에 저장하는 단계; (c) 상기 대

상 회원들 각각에 대하여, 상대 선정 우선순위 규칙에 의하여 상기 대상 회원의 추천리스트 중에서 한 명의 상대 회원을 선정하여, 상기 대상회원과 상기 선정된 상대 회원의 매칭쌍을 일대일 매칭풀(matching pool)에 추가하는 단계; (d) 매칭쌍 선정 우선순위 규칙을 적용하여, 상기 일대일 매칭풀에 속하는 다수의 매칭쌍들 중에서 가장 높은 우선순위를 가지는 매칭쌍을 순차적으로 추출하되 매칭쌍에 포함된 회원들을 중복없이 추출하는 단계를 포함한다.

[0008] 하지만 상기와 같은 종래기술은 다수의 결혼정보업체들의 협업 플랫폼을 기반으로 소비자에게 최적의 배우자를 매칭시켜줄 수 있는 시스템이 결여되어, 실질적으로 결혼중개성사율과 소비자 만족도가 낮은 수준에 머무를 수밖에 없는 한계가 있다.

선행기술문헌

특허문헌

[0010] (특허문헌 0001) 등록특허 제10-1575988호
(특허문헌 0002) 등록특허 제10-0892927호

발명의 내용

해결하려는 과제

[0011] 이에 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위해 창안한 것으로, 다수의 결혼정보업체들의 협업 플랫폼을 기반으로 소비자에게 최적의 배우자를 매칭시켜줄 수 있는 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법에 주안점을 두고 있다.

[0012] 또한 결혼정보업체들과 웨딩업체들과 협업을 통해 사용자가 서비스를 한눈에 비교할 수 있도록 지역별, 규모별, 금액별 정보를 무료로 제공하여 고객이 원하는 조건을 선택할 수 있고, 다수 결혼정보업체 및 웨딩업체의 회원풀을 공유하여 매니저에 의한 매칭이 이루어질 수 있도록 하는 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼에 주안점을 두고 있다.

과제의 해결 수단

[0014] 위 기술적 과제를 달성하기 위한 본 발명은, 또한 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼의 매니저 관리에 의한 매칭 방법에 있어서, 다수의 결혼정보회사들과 제휴를 맺어 회원풀을 공유하는 회원풀 공유 단계(a); 상기 회원풀 공유 단계(a)에서 공유한 회원풀을 기반으로 A 매니저가 (가)회원의 매칭상대를 검색하는 매칭상대 검색 단계(b); 상기 매칭상대 검색 단계(b)에서 B 매니저의 회원들에 대한 기본정보를 A 매니저가 열람하는 제 1 기본정보 열람 단계(c); 상기 제 1 기본정보 열람 단계(c)에서 열람한 기본정보를 기반으로 (가)회원과 매칭가능성이 있는 회원들에 대한 상세정보를 A 매니저가 열람하는 제 1 상세정보 열람 단계(d); 상기 제 1 상세정보 열람 단계(d)를 통해 A 매니저가 매칭가능성을 판단하여, (가)회원에게 매칭가능성이 있는 회원들의 기본정보를 전송하는 제 1 기본정보 전송 단계(e); 상기 기본정보 전송 단계(e)를 통해 (가)회원의 매칭의사 유무를 A 매니저가 수신하는 제 1 매칭의사 수신 단계(f); 상기 제 1 매칭의사 수신 단계(f)에서 수신한 매칭의사가 '예(YES)' 인 경우, A 매니저가 B 매니저에게 매칭요청하는 매칭요청 단계(g); 상기 매칭요청 단계(g)에 따라 B 매니저가 A 매니저의 매칭요청을 수신하는 매칭요청 수신 단계(h); 상기 매칭요청 수신 단계(h)에 포함된 (가)회원의 기본정보를 B 매니저가 열람하는 제 2 기본정보 열람 단계(i); 상기 제 2 기본정보 열람 과정(g)을 바탕으로 B 매니저가 매칭가능성을 판단하여 (가)회원의 상세정보를 열람하는 제 2 상세정보 열람 단계(j); 상기 제 2 상세정보 열람 단계(j) 이후에, (가)회원과 매칭가능성이 있는 회원들에게 (가)회원의 기본정보를 전송하는 제 2 기본정보 전송 단계(k); 상기 제 2 기본정보 전송 단계(k)에서 전송한 대상에 해당하는 매칭가능성이 있는 회원들의 매칭의사 유무를 B 매니저가 수신하는 제 2 매칭의사 수신 단계(1); 상기 제 2 매칭의사 수신 단계(1)에서 수신한 매칭의사 결과에 따라 B 매니저가 A 매니저에게 매칭수락여부를 전송하는 매칭수락여부 전송 단계(m)를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0015] 삭제

[0016] 삭제

[0017] 삭제

[0018] 삭제

[0019] 삭제

[0020] 그리고 상기 매칭상대 검색 단계(b)는, 상세항목 분석과정(b10); 오피니언 분석과정(b20); 이상형외모 분석과정(b30); 및 추천 매칭 과정(b40)으로 구성되는 것을 특징으로 한다.

[0021] 또한 상기 상세항목 분석과정(b10)은, 회원이 원하는 배우자에 대한 상세항목 조건을 입력하는 조건 입력 순서(b11); 상기 조건 입력 순서에서 입력한 조건에 가중치를 설정하는 가중치 설정 순서(b12); 상기 가중치 설정 순서에서 설정한 가중치에 따라 데이터베이스에 저장된 회원정보를 기반으로 조건항목별로 매칭 상대방 회원을 추출하는 이상형 추출 순서(b13)로 구성되는 것을 특징으로 한다.

[0022] 그리고 상기 오피니언 분석과정(b20)은, 결혼정보 플랫폼 데이터베이스에 저장된 회원정보 및 매칭정보를 수집하는 저장 관리 순서(b21); 상기 저장 관리 순서(b21)에서 수집된 회원정보 및 매칭정보를 바탕으로 특징을 추출하여 이상형의 극성값을 판단하는 이상형 분석 순서(b22); 상기 이상형 분석 순서에서 추출한 극성값을 기반으로 가중치요소를 산입한 선호도를 분석하여 추천 매칭 리스트를 생성하는 선호도 분석 순서(b23)으로 구성되는 것을 특징으로 한다.

[0023] 또한 상기 이상형외모 분석과정(b30)은, 이상형 사진을 업로드하는 사진 입력 순서(b31); 상기 사진 입력 순서(b31)에서 업로드된 이상형 사진을 인식하여 분석하는 사진 인식 순서(b32); 상기 사진 인식 순서(b32)에서 인식한 사진을 기반으로 데이터베이스에 저장된 회원상세정보의 사진을 비교분석하여 유사도를 판단하는 유사도 판단 순서(b33)로 구성되는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

[0025] 이상과 같은 구성의 본 발명에 따르면, 결혼정보업체들과 웨딩업체들과 협업을 통해 사용자가 서비스를 한눈에 비교할 수 있도록 지역별, 규모별, 금액별 정보를 무료로 제공하여 고객이 원하는 조건을 선택할 수 있게 함으로써, 편의성이 증진된 효과를 제공한다.

[0026] 또한, 빅데이터 추천 매칭 기법을 통해 회원을 관리하는 매니저들이 고객의 성향정보에 최적화된 추천 리스트를 확보함으로써, 결혼성사율을 높이고 고객만족도를 현저하게 증진시킬 수 있는 효과를 제공한다.

[0027] 그리고 사용자의 상세항목이나 이상형 오피니언에 가중치를 설정하여 빅데이터 분석을 통해 추천 매칭 리스트를 생성함으로써, 매니저가 편리하게 매칭요청을 할 수 있고, 정확한 이상형 분석을 통해 결혼성사율과 고객만족도를 높이는 효과를 제공한다.

도면의 간단한 설명

- [0029] 도 1 은 본 발명에 따른 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼 시스템의 개략도이다.
- 도 2는 본 발명에 따른 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼의 어플리케이션 실시예시도이다.
- 도 3은 본 발명에 따른 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼의 개략적 구성도이다.
- 도 4 내지 도 5b는 본 발명에 따른 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼의 실시예시도이다.
- 도 6은 본 발명에 따른 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼의 매니저 관리에 의한 매칭 방법을 나타낸 순서도이다.
- 도 7a 내지 도 21b는 본 발명에 따른 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼의 실시예시도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0030] 이하, 본 발명의 실시를 위한 구체적인 내용을 첨부한 도면을 참조하여 더욱 상세하게 설명한다.
- [0031] 본 발명은 결혼정보 플랫폼 온라인 서비스 시스템에 관한 것으로, 보다 상세하게는 결혼정보업체들과 웨딩업체들과 협업을 통해 사용자가 서비스를 한눈에 비교할 수 있도록 지역별, 규모별, 금액별 정보를 무료로 제공하여 고객이 원하는 조건을 선택할 수 있고, 다수 결혼정보업체 및 웨딩업체의 회원풀을 공유하여 매니저에 의한 매칭이 이루어지도록 하기 위하여, 도 1에서 도시된 바와 같이 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P), 소비자(회원), 공급자(결혼정보업체)로 구성된다.
- [0032] 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)은 소비자인 회원이 공급자인 결혼정보업체들의 회원풀과 매칭될 수 있도록 결혼정보업체와 제휴를 맺어 회원풀을 공유할 수 있도록 구성된 온라인 서비스 플랫폼으로서 모바일 디바이스상에서는 도 2에서 도시된 바와 같이 나타날 수 있다.
- [0033] 도 3을 참조하면, 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)은 서버(100), 프로세서(300), 데이터베이스(200), 매니저관리부(400), 및 빅데이터 분석부(500)를 포함한다.
- [0034] 서버(100)는 일반적 형태의 클라이언트를 포함하는 컴퓨터 시스템 서버를 의미하며, 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)의 다양한 콘텐츠들을 제공한다.
- [0035] 데이터베이스(200)는 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에서 사용되는 모든 데이터를 저장하는 메모리 장치로서, 기본적인 입출력 시스템, 운영 체제, 다양한 어플리케이션, 사용자 인터페이스 기능, 프로세서 기능 등 온라인으로 구현되는 모든 종류의 데이터를 저장할 수 있다.
- [0036] 상기 데이터베이스(200)는 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에서 제휴한 모든 결혼정보업체들의 회원풀을 기반으로 하는 회원정보 및 매칭정보를 누적저장하여 빅데이터를 구성함으로써, 후술할 빅데이터 분석부(500)에서 추천 매칭 기법으로 분석할 데이터 소스를 제공한다.
- [0037] 프로세서(300)는 일반적인 형태의 중앙처리장치(CPU)를 포함하며, 후술할 빅데이터 분석부(500)에서 연산하는 모든 연산처리과정을 수행하는 장치로서, 컴퓨터 코드를 실행하고 데이터를 생성 및 사용하는 모든 동작을 실행한다.
- [0038] 매니저관리부(400)는 상기 데이터베이스(200)에 누적저장된 회원풀의 회원정보 및 매칭정보를 통해 매니저가 자신이 관리하는 회원의 기본정보 및 상세정보를 토대로 매칭가능성이 있는 상대방 매니저에게 매칭요청하여 결혼성사가 이루어질 수 있도록 회원을 관리하는 콘텐츠 서비스 제공부를 의미한다.
- [0039] 도 4a를 참조하면, 상기 매니저관리부(400)는 회원관리부(410), 매칭관리부(420), 리뷰관리부(430), 광고관리부(440)로 구성된다.
- [0040] 회원관리부(410)는 결혼정보업체의 매니저가 회원을 관리할 수 있도록 페이지에서 회원등록, 수정, 삭제 등을 간편하게 제어하는 메뉴이다.
- [0041] 도 4b를 참조하면, 상기 회원관리부(410)는 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 입점한 결혼정보업체의 매니저가 관리할 수 있는 페이지를 제공하여 회원등록, 회원정보수정, 삭제 등을 간편하게 수행할 수 있다.
- [0042] 또한 회원마다 결혼정보업체 가입비용이 등급별로 상이하기 때문에, 해당 결혼정보업체가 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 입점할 때 업체의 등록비 파일을 업로드시킬 수 있도록 구비할 수 있다.(미도시)
- [0043] 즉, 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)은 입점할 수 있는 최저등록비의 기준을 정하고 결혼정보업체가 업로드한 업체의 등록비 파일을 확인한 후, 상기 설정한 최저등록비를 초과하는 경우에 입점이 가능하도록 구현할 수 있다.(미도시)
- [0044] 그리고 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 결혼정보업체가 최초 입점시 입점비를 지불하면 결혼정보업체 계정당 회원매칭 n회를 무료로 제공하고, n회 초과시 매칭회원등록부터 추가금액이 발생되도록 설정할 수 있다.(미도시)
- [0045] 매칭관리부(420)는 도 5a에서 도시된 바와 같이, 결혼정보업체의 매니저가 회원을 매칭할 수 있도록 페이지에서 매칭요청, 매칭수락, 매칭관리 등 매칭과 관련된 모든 제반사항을 수행할 수 있도록 구비된다.
- [0046] 도 5b를 참조하면, 상기 매칭관리부(420)는 매니저가 관리하는 회원현황 및 매칭현황을 통하여 상세정보를 열람

할 수 있도록 구비되고, 후술할 빅데이터 분석부(500)에서 산출된 추천 매칭 리스트를 생성하여 실시간 화면상에 출력할 수 있도록 제공할 수 있다.

- [0047] 이하, 상기 매칭관리부(420)에서 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법(G)을 설명한다.
- [0048] 도 6을 참조하면, 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법(G)은, 다수의 결혼정보회사들과 제휴를 맺어 회원풀을 공유하는 회원풀 공유 단계(a); 상기 회원풀 공유 단계(a)에서 공유한 회원풀을 기반으로 A 매니저가 (가)회원의 매칭상대를 검색하는 매칭상대 검색 단계(b); 상기 매칭상대 검색 단계(b)에서 B 매니저의 회원들에 대한 기본정보를 A 매니저가 열람하는 제 1 기본정보 열람 단계(c); 상기 제 1 기본정보 열람 단계(c)에서 열람한 기본정보를 기반으로 (가)회원과 매칭가능성이 있는 회원들에 대한 상세정보를 A 매니저가 열람하는 제 1 상세정보 열람 단계(d); 상기 제 1 상세정보 열람 단계(d)를 통해 A 매니저가 매칭가능성을 판단하여, (가)회원에게 매칭가능성이 있는 회원들의 기본정보를 전송하는 제 1 기본정보 전송 단계(e); 상기 기본정보 전송 단계(e)를 통해 (가)회원의 매칭의사 유무를 A 매니저가 수신하는 제 1 매칭의사 수신 단계(f); 상기 제 1 매칭의사 수신 단계(f)에서 수신한 매칭의사가 '예(YES)' 인 경우, A 매니저가 B 매니저에게 매칭요청하는 매칭요청 단계(g); 상기 매칭요청 단계(g)에 따라 B 매니저가 A매니저의 매칭요청을 수신하는 매칭요청 수신 단계(h); 상기 매칭요청 수신 단계(h)에 포함된 (가)회원의 기본정보를 B 매니저가 열람하는 제 2 기본정보 열람 단계(i); 상기 제 2 기본정보 열람 과정(g)을 바탕으로 B 매니저가 매칭가능성을 판단하여 (가)회원의 상세정보를 열람하는 제 2 상세정보 열람 단계(j); 상기 제 2 상세정보 열람 단계(j) 이후에, (가)회원과 매칭가능성이 있는 회원들에게 (가)회원의 기본정보를 전송하는 제 2 기본정보 전송 단계(k); 상기 제 2 기본정보 전송 단계(k)에서 전송한 대상에 해당하는 매칭가능성이 있는 회원들의 매칭의사 유무를 B 매니저가 수신하는 제 2 매칭의사 수신 단계(l); 상기 제 2 매칭의사 수신 단계(l)에서 수신한 매칭의사 결과에 따라 B 매니저가 A 매니저에게 매칭수락여부를 전송하는 매칭수락여부 전송 단계(m)로 구성된다.
- [0049] 도 7a를 참조하면, 상기 제 1 기본정보 열람 단계(c)와 제 2 기본정보 열람 단계(i)의 기본정보(B)는 회원이름, 나이, 직업, 주소 등의 항목에서 기본적인 정보만을 포함한 정보를 의미하고, 상기 제 1 상세정보 열람 단계(d)와 제 2 상세정보 열람 단계(j)의 상세정보(S)는 회원이름, 나이, 직업, 주소 등의 항목에서 구체적인 정보를 상세하게 나타내는 정보를 의미한다.
- [0050] 상기 상세정보(S)는 회원에게는 공개되지 않으며, 기본정보(B)만 공개되어 상세정보(S) 열람을 위해서는 담당 매니저에게 요청하여야 한다.
- [0051] 도 7b 및 도 7c를 참조하면, 상기 기본정보(B)와 상세정보(S)는 회원가입시 입력할 수 있도록 구비되고, 후술할 빅데이터 분석부(500)에서 추천 매칭 리스트를 생성하기 위하여 활용될 수 있다.
- [0052] 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법(G)은, 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에서 회원가입시 고유코드를 부여하고, 상기 부여받은 고유코드를 이용하여 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 입점한 결혼정보업체에 연동할 수 있도록 구비된다.(S10)
- [0053] 도 8을 참조하면, 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 입점한 특정 결혼정보업체의 회원인 (가)회원과, 상대방 회원이 모두 각각의 결혼정보업체에 연동된 경우 도 6에서 도시된 매니저 관리 매칭 방법(G)를 통해 매칭이 이루어진다.(S20)
- [0054] 만약, 상기 (가)회원은 결혼정보업체에 연동이 되었지만, 상대방 회원이 결혼정보업체에 연동이 되지 않은 경우, 상대방 회원 결혼정보업체의 매니저가 (가)회원의 프로필을 직접 판단하여 수락 또는 거절할 수 있다.(S30).
- [0055] 또한 상기 (가)회원과 상대방 회원 모두 결혼정보업체에 연동이 되지 않은 경우도 마찬가지로 업체의 주 매칭서비스 이용자(매니저)가 취득한 고객의 정보와 이상형을 고려하여 직접 서비스를 개시할 수 있다.(S30)
- [0056] 상술한 바와 같은 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법(G)을 통하여 매니저의 일방적인 매칭상대 선택에 의한 결혼중매방식이 아닌 회원의 의사를 포함하여 매칭이 이루어질 수 있도록 구성함으로써, 회원들의 소비자 만족도와 실결혼성사율을 증진시킬 수 있는 효과를 제공할 수 있다.
- [0057] 한편, 상기 매칭상대 검색 단계(b)에서 빅데이터 분석 기반 추천 매칭 기법을 활용하여 추천 매칭 리스트를 생성하는 과정은 후술하여 상세하게 다루도록 한다.
- [0058] 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼을 이용한 매니저 매칭 방법은, 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼

(P)에 입점한 결혼정보업체에 등록된 회원의 등록비 및 유료상품 등급에 따라, 등급이 높을수록 상위 리스트에 노출되어 노출범위와 노출횟수가 증가하도록 제공할 수 있다.

- [0059] 즉, 도 9를 참조하면 회원의 등록비 및 유료상품 등급에 따라 시크릿, 프리미엄, 스탠다드, 무료회원 순으로 상위 리스트에 노출시켜 노출범위와 노출횟수가 증가하도록 제공함으로써, 등급이 높을수록 많은 혜택을 받을 수 있도록 한다.
- [0060] 또한 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 입점한 결혼정보업체가 지불한 광고비에 따라 광고비를 많이 지불한 업체의 회원을 상위 리스트에 노출시켜 노출범위와 노출횟수가 증가하도록 제공할 수 있음은 상술한 바와 같으므로 이에 대한 자세한 설명은 생략한다.
- [0061] 한편, 상기 등급에 따른 리스트업의 결제는 웹(PC) 또는 모바일 어플리케이션을 통해 이루어질 수 있다.
- [0062] 도 10을 참조하면, 리뷰관리부(430)는 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)을 통하여 매칭이 성사된 회원이 리뷰를 작성하여 등록한 내용을 기반으로 편집, 삭제 등 처리를 할 수 있도록 구비된다.
- [0063] 광고관리부(440)는 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)을 이용하는 사용자들에게 광고를 제공할 수 있도록 광고업체관리, 광고등록, 광고컨텐츠제공 등 광고와 관련된 기능을 처리할 수 있도록 구비된다.
- [0064] 도 3을 참조하면, 빅데이터 분석부(500)는 상기 데이터베이스(200)에 누적저장된 다수 결혼정보업체들의 회원풀에 대한 빅데이터인 회원정보 및 매칭정보를 기반으로 데이터를 추출하여 회원에게 가장 적합한 배우자후보 추천 매칭 리스트(R)를 생성할 수 있도록 구비되는 시스템으로, 상세항목 분석부(510), 오피니언 분석부(520), 이상형 외모분석부(530), 추천매칭부(540)를 포함한다.
- [0065] 즉, 특정 회원에게 맞춤형 우선순위 배우자후보 추천 매칭 리스트(R)를 제공함으로써, 결혼정보업체 매니저들이 수동적으로 배우자후보를 검색할 필요없이 상기 배우자후보 추천 매칭 리스트(R)를 통해 편리하게 매칭관리 작업을 수행할 수 있는 효과를 제공한다.
- [0066] 상세항목 분석부(510)는 조건입력부(511), 가중치설정부(512), 이상형추출부(513)으로 구성된다.
- [0067] 조건입력부(511)는 회원가입시 회원의 요구조건을 반영하기 위하여 상기 회원의 상세정보(S)에 포함되는 나이, 지역, 직업, 연봉, 키, 체형, 혈액형, 종교, 흡연여부 등의 상세항목을 입력하여 설정될 수 있도록 구비된다.
- [0068] 상기 조건입력부(511)에서 입력한 상세항목을 수정하거나 삭제할 수 있음은 당업계에 종사하는 통상의 기술자 입장에서 자명할 것이므로 이에 대한 자세한 설명은 생략한다.
- [0069] 가중치설정부(512)는 상기 조건입력부(511)에서 입력한 상세항목에 가중치값을 적용할 수 있도록 회원가입시 상세항목별로 가중치값을 설정하거나, 회원가입 이후 프로필 정보 수정메뉴에서 가중치값을 수정할 수 있도록 구비한다.
- [0070] 도 11을 참조하면, 상기 상세항목별 가중치값은 합산하여 100%가 되도록 퍼센트 수치(%)를 설정할 수 있고, 연산용이성을 위하여 상기 합산값이 100%가 되지 않을 경우, 저장되어 다음 페이지로 넘어갈 수 없도록 제공할 수 있다.
- [0071] 도 12를 참조하면, 이상형추출부(513)는 상기 가중치설정부(512)에서 설정한 가중치값을 기반으로 가중치값이 높은 순서대로 우선순위 상세항목을 정렬하여 1순위부터 n순위까지 배열한다.
- [0072] 상기 배열한 상세항목 우선순위(A)와 동일한 상세항목 우선순위를 지닌 회원정보를 데이터베이스(200)의 회원풀에서 대조연산하여 상세항목 후보군(C1)을 추출한다.
- [0073] 상세항목 후보군(C1)은 상기 배열한 상세항목 우선순위(A)와 동일한 우선순위를 지닌 회원정보(I)를 지닌 후보군을 의미하며, 동일한 우선순위 회원정보가 없을 경우 차순위 회원정보를 업데이트하여 생성한다.
- [0074] 상기 이상형추출부(513)에서 추출한 상세항목 후보군(C1)을 후술할 추천매칭부(540)에 전송하여 결혼정보업체 매니저가 참고할 수 있는 제 1 추천 매칭 리스트를 생성한다.
- [0075] 추천매칭부(540)는 상기 이상형추출부(513)로부터 배열한 상세항목 우선순위(A)와 상세항목 후보군(C1)을 수신하여 제 1 추천 매칭 리스트(R1)를 생성하고, 상기 매칭관리부(420)에 전송함으로써, 결혼정보업체 매니저가 회원을 관리하는데 도움이 될 수 있도록 제공한다.
- [0076] 제 1 추천 매칭 리스트는 상기 배열한 상세항목 우선순위(A)와 상기 이상형추출부(513)에서 추출한 상세항목 후

보군(C1)을 비교분석하여 상세항목별 가중치값이 유사한 순서대로 상세항목 후보군(C1)을 배열한다.

- [0077] 도 13을 참조하면, 상기 추천매칭부(540)는 배열한 상세항목 우선순위(A)와 동일한 우선순위를 지닌 회원정보(I)의 집합인 상세항목 후보군(C1)의 상세항목 가중치값과 배열한 상세항목 우선순위(A)의 가중치값을 비교하여 그 비율의 유사도가 높은 순서대로 배열한다.
- [0078] 이 때, 유사도 순위 결정 방법으로 메달 집계식 방식을 차용할 수 있다.
- [0079] 즉, 상기 회원정보(I) 중에서 배열한 상세항목 우선순위(A)의 가중치비율과 가장 유사한 회원정보(I)를 1순위로 추출하여 n순위까지 배열함으로써, 제 1 추천 매칭 리스트(R1)를 생성할 수 있다.
- [0080] 한편 도 3을 참조하면, 오피니언 분석부(520)는 도 14에서 도시된 바와 같은 회원의 구체적인 이상형 스타일에 대한 의견인 오피니언(O)을 분석하여 상기 추천매칭부(540)에서 제 2 추천 매칭 리스트(R2)를 생성하는 기능을 담당하며, 저장관리부(521), 이상형분석부(522), 및 선호도분석부(523)로 구성된다.
- [0081] 저장관리부(521)는 상기 데이터베이스(200)에 누적저장된 회원들의 오피니언(O) 데이터를 수집하고 전처리하여 후술할 이상형분석부(522)에 전송하는 기능을 담당한다.
- [0082] 상기 저장관리부(521)는 상기 데이터베이스(200)에 누적저장된 회원들의 오피니언(O) 데이터를 수집하고 전처리하기 위하여 형태소 분석기(521a)와 데이터 필터링기(521b)를 포함할 수 있다.
- [0083] 형태소 분석기(521a)란 문자열 형태를 분석하기 위하여 최소 단위로 분리할 수 있는 한국어 분석 과정, 문법적 기능, 형태/의미에 따라 형태소로 분리함으로써 자연어 처리를 할 수 있는 데이터 전처리 장치를 의미한다.
- [0084] 도 15를 참조하면, 상기 형태소 분석기(521a)는 문자 전처리(Text Preprocessing) 단계(M1); 형태소 분석(Morphological Analysis) 단계(M2); 및 품사 태깅(POS Tagging) 단계(M3)를 거쳐서 상기 오피니언(O)의 형태소를 분리분석한다.
- [0085] 상기 형태소 분석기(521a)는 오피니언(O)에 기재된 문장을 기호, 명사, 동사, 형용사, 관형사, 부사, 감탄사 등 다양한 태그로 세분화하여 분리분석할 수 있다.
- [0086] 데이터 필터링기(521b)는 상기 형태소 분석기(521a)에서 형태소 분석 단계(M2)와 품사 태깅 단계(M3)를 거친 후, 이상형 분석에 필요 없는 형태의 단어들을 일정한 규칙을 이용하여 필터링할 수 있는 장치이다.
- [0087] 상기 일정한 규칙은 외국어 제거, 이미지 제거, 특수문자 제거, 문장부호 제거 등 다양한 방식의 필터링 규칙을 포함할 수 있고, 나열한 종류에 한정하지 않는다.
- [0088] 상기 데이터 필터링기(521b)를 통하여 오피니언(O) 판단에 불필요한 내용들을 제거하여 정확도를 높이고, 전체 데이터량을 감소시켜 분석의 효율성을 증진시킬 수 있다.(데이터 처리속도 증가)
- [0089] 도 16을 참조하면, 이상형분석부(522)는 상기 저장관리부(521)로부터 형태소 분리 및 전처리된 오피니언(O) 정보를 가공하여 극성값을 산출하는 분석장치로서, 특징추출기(522a), 접속부사판단기(522b) 및 극성값산출기(522c)로 구성된다.
- [0090] 특징추출기(522a)는 상기 저장관리부(521)의 데이터 필터링기(521b)를 통해 태깅된 오피니언(O) 이상형정보에서 이상형에 대한 특징을 추출하기 위하여 동사, 형용사, 부사, 감탄사 등의 품사를 분류한다.
- [0091] 상기 분류된 품사에서 이상형에 대한 표현 요소 유무를 판별하여 이상형 표현 요소가 없으면 제외한다.
- [0092] 접속부사판단기(522b)는 상기 특징추출기(522a)에서 분류된 품사를 기반으로 접속부사 존재여부를 판단하여, 문맥상 반전이 있는지를 판별한다.
- [0093] 도 17을 참조하면, 상기 접속부사판단기(522b)는 오피니언(O) 이상형정보에서 접속부사인 '그렇지만' 의미에 해당하는 '그렇다고 해서'를 추출하여 접속부사로 판단하고, 후술할 극성값산출기(522c)에서 상기 '그렇다고 해서' 이후 문장을 음성(Negative) 극성으로 판별한다.
- [0094] 극성값산출기(522c)는 상기 접속부사판단기(522b)에서 추출한 접속부사정보를 포함하여 오피니언(O) 이상형정보의 극성을 산출하여, 산출한 극성에 따라 가중치값을 설정하여 상기 추천매칭부(540)로 전송하는 역할을 담당한다.
- [0095] 이하, 상기 극성값산출기(522c)가 오피니언(O) 이상형정보의 극성을 산출하여 가중치값을 설정하는 방법에 대하여 설명한다.

- [0096] 도 18을 참조하면, 상기 극성값산출기(522c)가 오피니언(0) 이상형정보의 극성을 산출하여 가중치값을 설정하는 방법은 이상형정보 판단기준을 제시하는 과정(W1); 상기 제시한 판단기준을 바탕으로 이상형요소 유무를 판별하는 과정(W2); 상기 이상형요소 유무 판별 과정(W2)에서 이상형요소가 존재하는 경우, 이상형요소에 해당하는 키워드를 추출 하는 과정(W3); 상기 접속부사판단기(522b)에서 추출한 접속부사를 고려하는 과정(W4); 상기 고려한 접속부사의 문맥에 따라 극성값을 대입하는 과정(W5); 상기 대입하여 산출한 극성값에 가중치를 적용하는 과정(W6)을 포함한다.
- [0097] 이상형정보 판단기준 제시 과정(W1)은 극성 판단의 기준을 제시하기 위하여 감탄사, 부사, 연어, 동사, 연어 등 품사의 긍정 및 부정을 분류하여 단어별 강도를 구분하는 과정이다.
- [0098] 이상형요소 유무 판별 과정(W2)은 상기 판단기준 제시 과정(W1)에서 구분한 단어별 강도를 포함하여 이상형요소를 포함하고 있는지 유무를 판별하고, 이상형요소가 없는 경우 분석대상에서 제외시킨다.
- [0099] 키워드 추출 과정(W3)은 상기 이상형요소 유무 판별 과정(W2)에서 이상형요소가 존재하는 경우, 이상형요소에 해당하는 키워드를 추출하는 과정으로, 상기 특징추출기(522a)에서 데이터베이스(200)에 저장된 키워드 단어를 바탕으로 일치하는 키워드가 존재하는지 판별하여 추출한다.
- [0100] 접속부사 고려 과정(W4)은 상기 접속부사판단기(522b)에서 추출한 접속부사를 통해 문맥의 상황을 분석하고, 키워드를 중심으로 앞뒤 문장을 고려하여 이상형 극성 판단의 근거를 제시한다.
- [0101] 극성값을 대입하는 과정(W5)은 상기 접속부사 고려 과정(W4)에서 고려한 접속부사 문맥에 따라 극성값을 대입함으로써 전체 극성을 판단할 수 있다.
- [0102] 극성값은 이상형 단어에 따라 도 19의 (가)에서 도시된 바와 같이 양성(Positive) 또는 음성(Negative)으로 설정할 수 있으며, 상기 접속부사판단기(522b)에서 추출한 접속부사에 따라 극성값이 반전될 수 있다.
- [0103] 도 19의 (나)를 참조하면, 상기 특징추출기(522a)에서 추출한 키워드별로 이상형정보에 해당하는 단어를 극성값을 대입하여 회원이 원하는 이상형 특성정보를 데이터화시킬 수 있다.
- [0104] 상기 특징추출기(522a)에서 추출한 이상형 특성정보에 극성값을 고려하여 도 19의 (다)에서 도시된 바와 같이, 상기 오피니언(0) 이상형정보에서 이상형 오피니언 정보를 생성한다.
- [0105] 가중치 적용(W6) 과정은 선호도분석부(523)에서 이루어지며, 상기 선호도분석부(523)는 상기 극성값 대입 과정(W5)에서 생성한 이상형 오피니언 정보에 상기 특징추출기(522a)에서 품사별로 분석한 형용사, 부사 등의 단어 강도에 따라 가중치를 적용하여 특정 회원의 오피니언 우선순위(A2)를 생성한다.
- [0106] 상기 생성한 오피니언 우선순위(A2)를 추천매칭부(540)에 전송하여, 오피니언 우선순위(A2)와 유사한 회원정보(I)를 추출하여 오피니언 후보군(C2)를 생성하고, 생성된 상기 오피니언 후보군(C2)을 유사도가 높은 순서대로 배열하여 제 2 추천 매칭 리스트(R2)를 생성하는 과정은 상술한 바와 같으므로 이에 대한 자세한 설명은 생략한다.
- [0107] 한편, 도 3을 참조하면 이상형 외모분석부(530)는 회원이 업로드한 이상형 사진을 기반으로 가장 유사한 매칭 상대를 분석하기 위하여 사진입력부(531), 사진인식부(532) 및 유사도판단부(533)를 포함한다.
- [0108] 사진입력부(531)는 회원이 이상형으로 희망하는 사진을 업로드할 수 있도록 구비되는 데이터 공간을 제공한다.
- [0109] 사진인식부(532)는 상기 사진입력부(531)에 업로드된 이상형 사진을 인식하여 분석하기 위하여 빅데이터를 활용한 얼굴인식기법을 차용할 수 있다.
- [0110] 상기 사진인식부(532)는 사진입력부(531)에 업로드된 이상형 사진의 형상모델을 획득하여 부위별 인상정보 분류를 통해 인상정보에 대한 가중치를 적용시킴으로써, 후술할 유사도판단부(533)에서 유사도 매칭을 통해 유사한 이상형 외모에 해당하는 회원을 이상형외모 후보군(C3)으로 산출한다.
- [0111] 상기 형상모델을 획득하는 과정은 사진입력부(531)에 업로드된 이상형 사진의 위치조정, 얼굴 윤곽 조정, 얼굴 부위 미세조정, 3차원 모델 구축 순서를 통해 이루어진다.
- [0112] 상기 얼굴 윤곽 조정 및 얼굴부위 미세조정 순서에서는 업로드된 이상형 사진의 특징점이 일치하도록 3차원 어핀 변환(Affine Transform)을 수행할 수 있다.
- [0113] 3차원 모델 구축 순서에서는 얼굴 부위별 특징을 세분화하여 3D 모델링 기법을 통해 얼굴을 분석한 후, 유사도

판단부(533)로 전송한다.

- [0114] 유사도판단부(533)는 상기 사진인식부(532)에서 세분화한 얼굴 부위별 특징정보를 기반으로 상기 데이터베이스(200)에 누적저장된 회원정보의 사진 이미지와 비교하여 유사도를 분석한다.
- [0115] 상기 유사도판단부(533)는 사진인식부(532)에서 획득한 형상모델을 기반으로 주성분 벡터 분석을 통해 데이터베이스(200)에 누적저장된 회원정보의 사진 이미지와 비교분석하여 유사도를 산출한다.
- [0116] 이하, 상기 유사도를 산출하는 방법에 대하여 설명한다.
- [0117] 상기 사진인식부(532)에서 획득한 형상모델을 기반으로 얼굴 형상정보의 특징성분을 추출하여 직교된 특성성분을 산출함으로써, 각 부위별 위치벡터를 정의한다.
- [0118] 상기 정의한 위치벡터를 이용하여 회원이 업로드한 사진의 얼굴 형상 모델과 데이터베이스(200)에 누적저장된 회원정보의 사진 이미지의 얼굴 형상 모델의 차분 벡터값을 구하여 종합적인 유사도를 산출하기 위해 점수화한다.
- [0119] 상기 점수화한 유사도 특징 벡터에 가중치를 설정하여 특정 회원의 이상형외모 우선순위(A3)를 생성한다.
- [0120] 상기 생성한 이상형외모 우선순위(A3)를 추천매칭부(540)에 전송하여, 이상형외모 우선순위(A3)와 유사한 회원정보(I)를 추출하여 이상형외모 후보군(C3)를 생성하고, 생성된 상기 오피니언 후보군(C3)을 유사도가 높은 순서대로 배열하여 제 3 추천 매칭 리스트(R3)를 생성하는 과정은 상술한 바와 같으므로 이에 대한 자세한 설명은 생략한다.
- [0121] 상술한 바와 같은 구성을 기반으로, 매니저는 제 1 추천 매칭 리스트(R1), 제 2 추천 매칭 리스트(R2), 제 3 추천 매칭 리스트(R3)를 통해 다수의 결혼정보업체 회원풀을 이용하여 빅데이터 기술을 활용한 자동 추천 매칭 리스트를 상시 업데이트함으로써, 매니저가 편리하게 회원을 관리할 수 있도록 함과 아울러, 고객에 적합한 맞춤형 회원을 매칭시켜줄 확률을 높여 고객만족도와 궁극적으로는 결혼성사율을 현저하게 증가시킬 수 있는 효과를 제공한다.
- [0122] 이하, 본 발명의 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 따른 바람직한 실시예들을 구체적으로 설명하도록 한다.
- [0123] 도 20a를 참조하면, 특정 회원이 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 입점한 결혼정보업체에 상담을 신청하게 되면, 상담신청한 특정 회원의 기본정보를 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에서 수신하여 관리자페이지(웹 또는 어플리케이션)에서 상담신청이 들어온 회원 목록을 열람할 수 있도록 구비할 수 있다.
- [0124] 도 20b를 참조하면, 앞서 상술한 바와 같이 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 입점한 결혼정보업체가 회원검색을 통해 기본정보를 열람하고, 매칭확률이 높은 회원의 상세정보를 열람하면, 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)의 관리자페이지에서 상세정보를 열람한 회원 리스트를 확인할 수 있도록 구비할 수 있다.
- [0125] 도 21a를 참조하면, 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 입점한 결혼정보업체들이 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에 지불한 금액에 따라 차별화된 디자인 꾸미기 효과를 제공하여 입점 결혼정보업체들간 경쟁력을 확보할 수 있도록 제공할 수 있다.
- [0126] 도 21b를 참조하면, 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)의 메인광고 및 서브광고 섹터를 통하여 광고비를 많이 지불한 결혼정보업체에게 수익창출 극대화 효과를 제공할 수 있도록 할 수 있다.
- [0127] 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에서 한 회원에게 매칭요청이 몰리는 경우 시간순, 조건순, 등급순으로 필터링하여 매니저가 매칭요청을 볼 수 있도록 할 수 있다.(미도시)
- [0128] 또한 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에서 매칭이 전혀 되지 않을 때(조건이 좋은 회원들을 놓치는 경우) 매니저에게 알림이 뜨도록 제공할 수 있다.(미도시)
- [0129] 그리고 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에서 회원이 매니저와 소통을 할 수 있도록 메시지 콘텐츠를 제공할 수 있다.(미도시)
- [0130] 또한 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에서 현실적인 매칭을 위하여 지역에 따라 거리가 가까운 순서대로 우선순위 리스트를 생성하여 매니저에게 제 4 추천 매칭 리스트(R4)를 업데이트할 수 있다.(미도시)
- [0131] 또한 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에서 매칭요청을 보낸 뒤, 상대업체에 반응이 없을 경우 알림

서비스를 제공할 수 있다.(미도시)

[0132] 그리고 상기 결혼정보매칭 온라인 서비스 플랫폼(P)에서 결혼정보업체 매니저가 새로운 회원을 등록시키면, 매칭거절된 회원들에 한해서 재추천이 되도록 제공할 수 있다.(미도시)

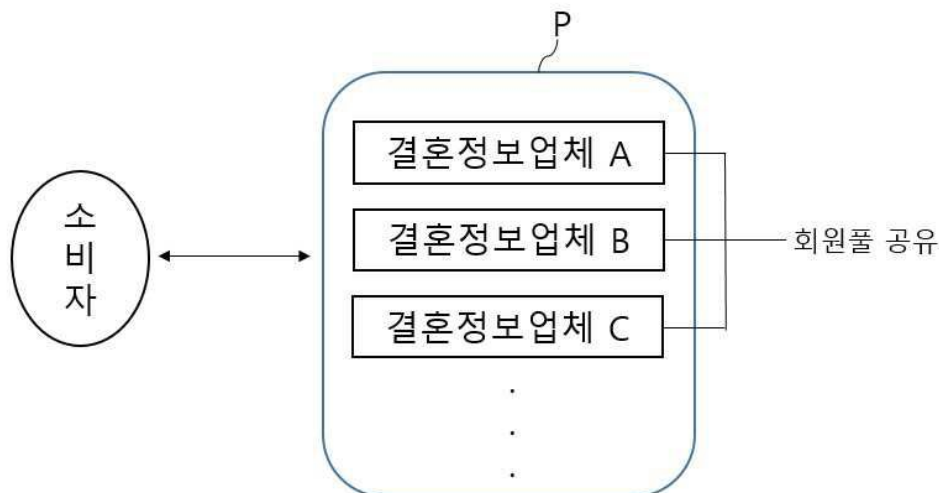
[0133] 이상에서 설명한 본 발명은, 도면에 도시된 일 실시예를 참고로 설명하였으나 이는 예시적인 것에 불과하며 본 기술 분야의 통상의 지식을 가진 자라면 이로부터 다양한 변형 및 균등한 타 실시 예가 가능하다는 점을 알 수 있다. 따라서 본 발명의 진정한 기술적 보호 범위는 첨부된 청구범위에 의하여 해석되어야 하며, 그와 동등한 범위 내에 있는 모든 기술적 사상은 본 발명의 권리범위에 포함되는 것으로 해석되어야 할 것이다.

부호의 설명

- [0135]
- | | |
|--------------|----------------|
| 100 : 서버 | 400 : 매니저관리부 |
| 200 : 데이터베이스 | 500 : 빅데이터 분석부 |
| 300 : 프로세서 | |

도면

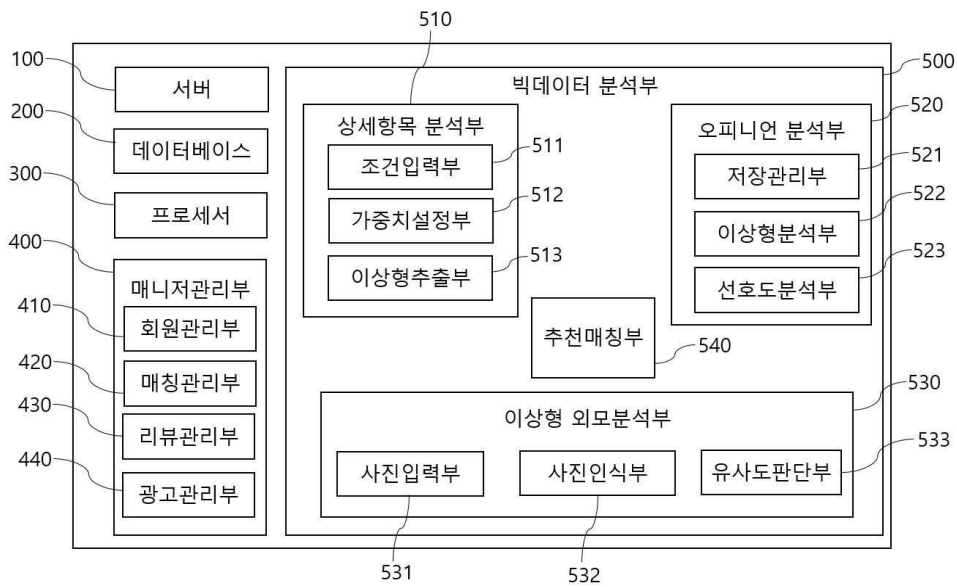
도면1



도면2



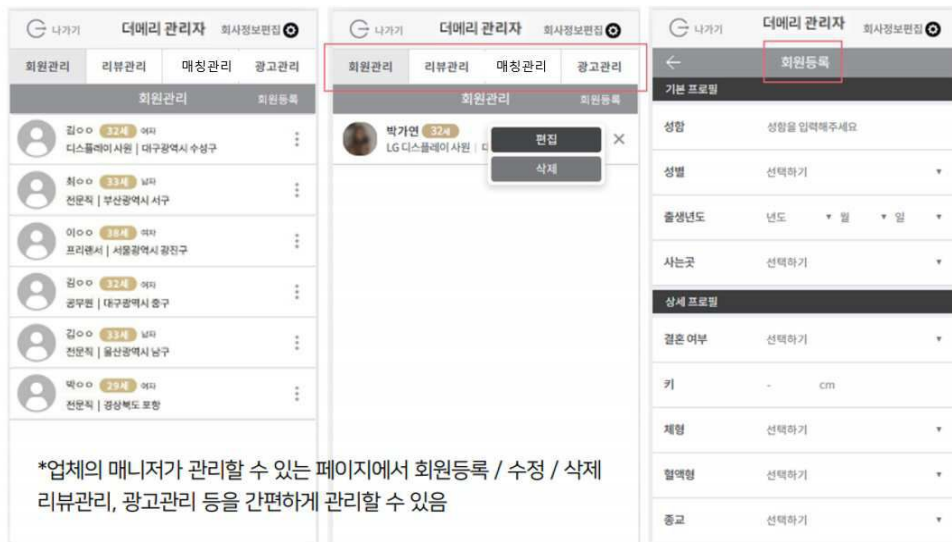
도면3



도면4a

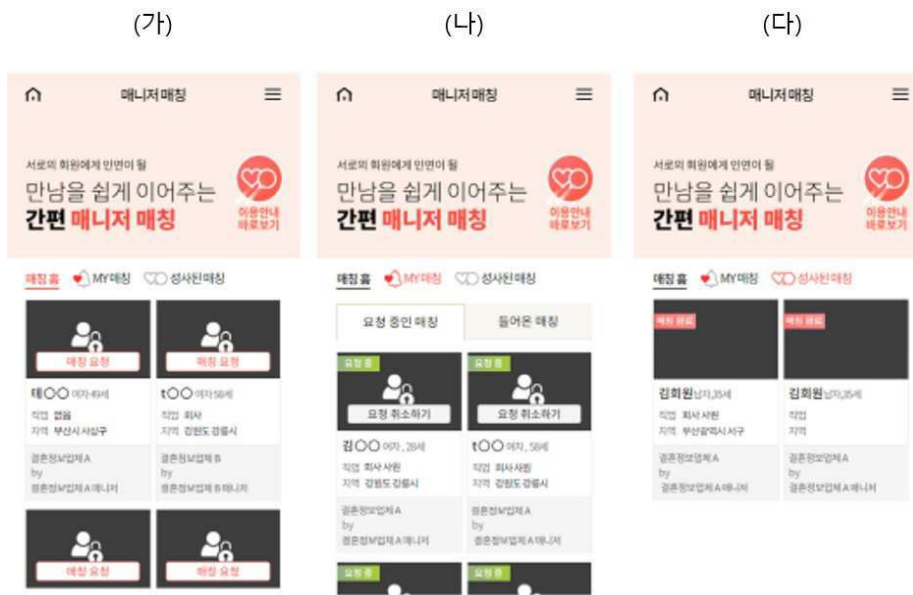


도면4b

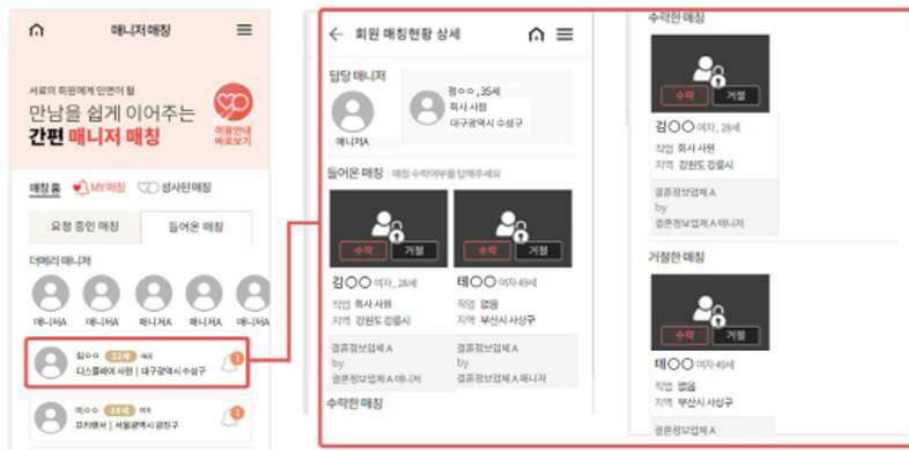


*업체의 매니저가 관리할 수 있는 페이지에서 회원등록 / 수정 / 삭제 리뷰관리, 광고관리 등을 간편하게 관리할 수 있음

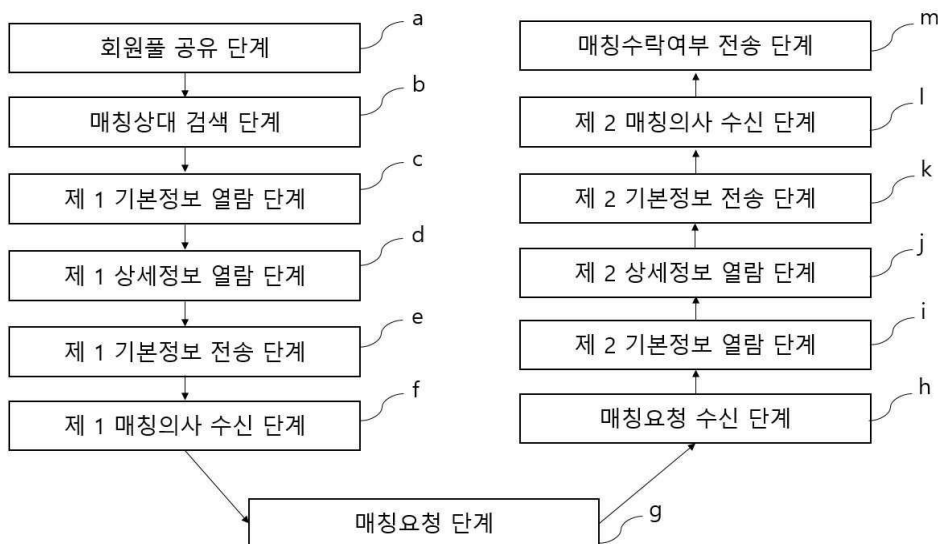
도면5a



도면5b



도면6



도면7a



도면7b

기본정보 입력

고객님의 기본정보를 입력해주세요

성함 성함을 입력해주세요

성별 선택하기 ▼

출생년도 년도 ▼ 월 ▼ 일 ▼

사는곳 사는곳을 입력해주세요

도면7c

상세 프로필 정보

고객님의 상세정보를 알려주세요

결혼 여부

키 - cm

체형

혈액형

종교

최종학력

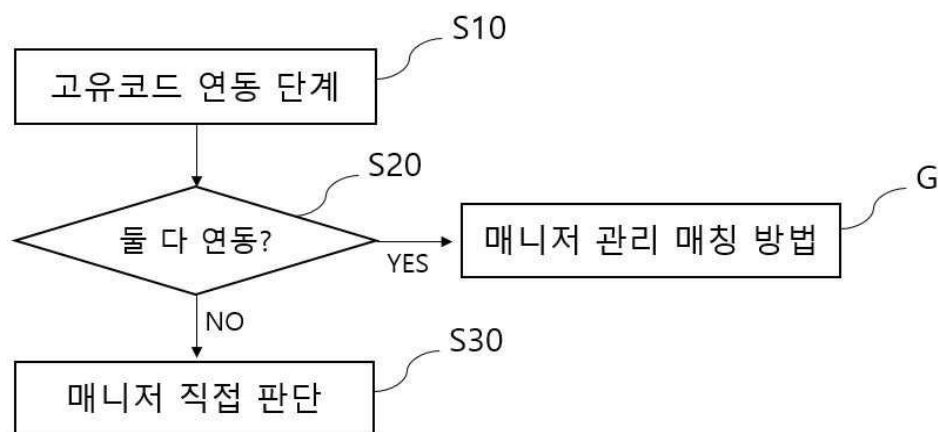
회사 회사 상호 입력

직급 직책 입력

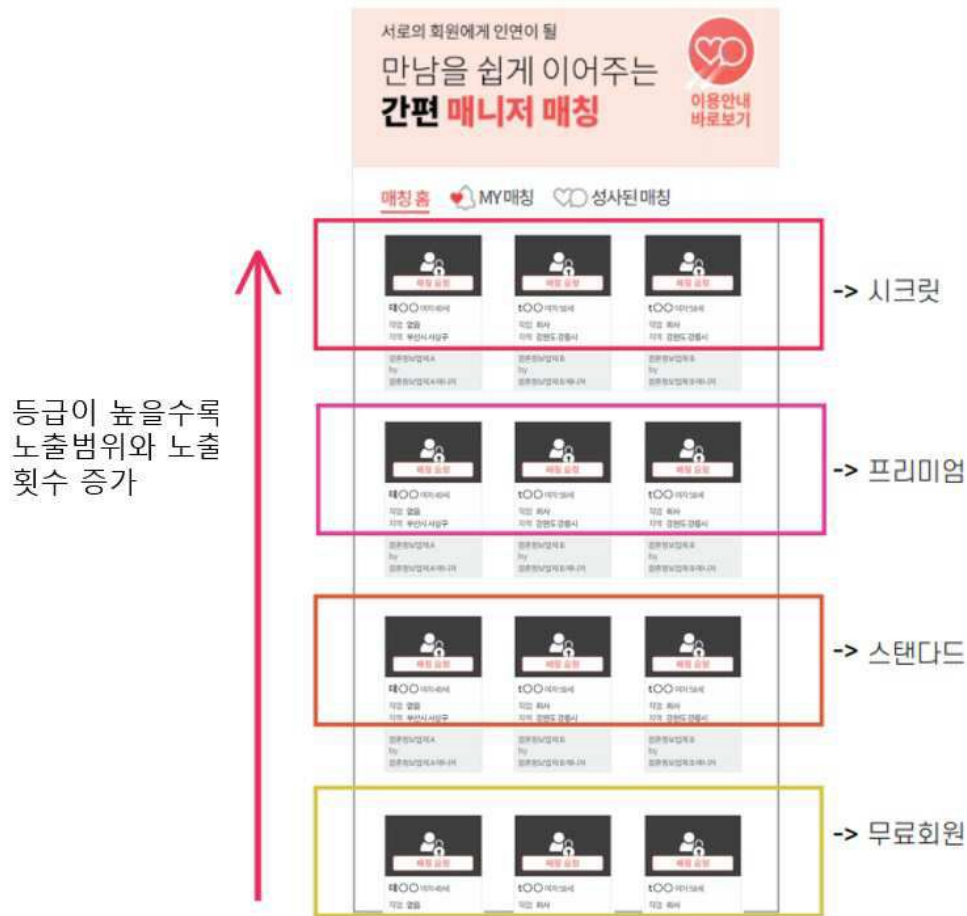
음주

흡연

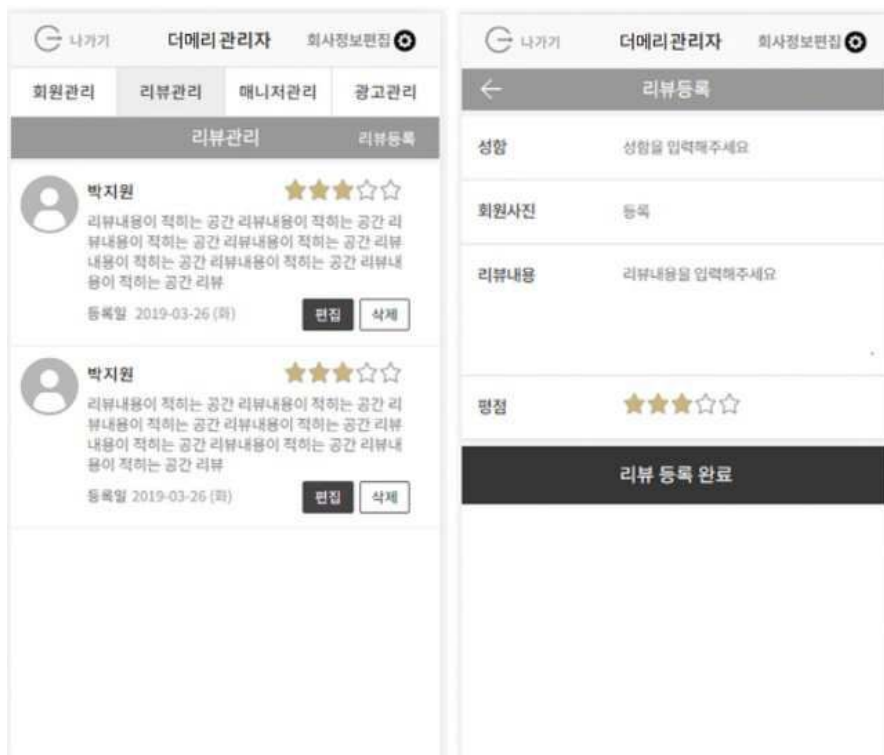
도면8



도면9



도면10



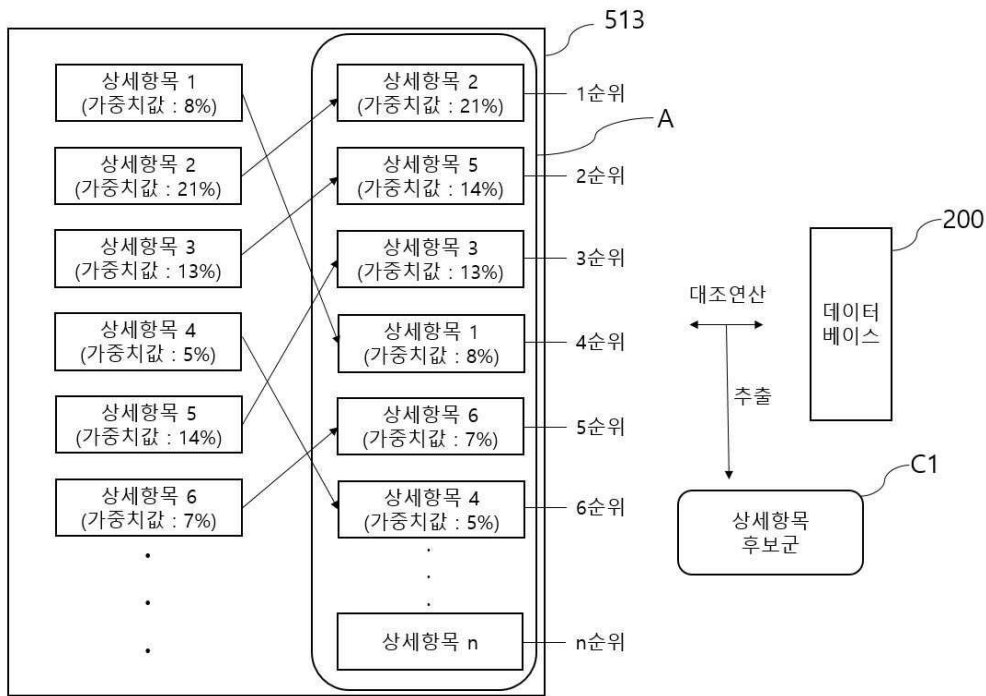
도면11

상세 프로필 정보

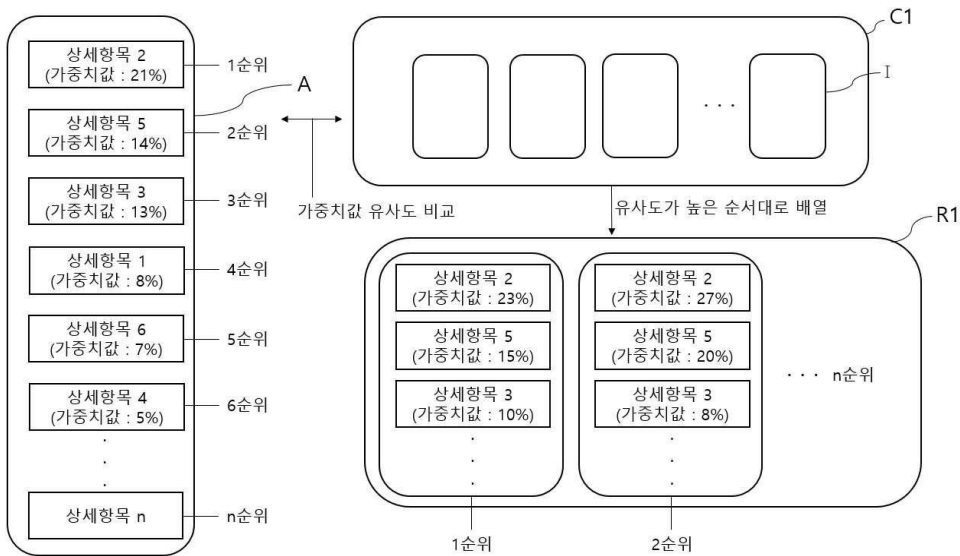
고객님의 상세정보를 알려주세요.

		가중치설정
결혼 여부	<input type="text" value="선택하기"/>	8 %
키	- cm	
체형	<input type="text" value="선택하기"/>	21 %
혈액형	<input type="text" value="선택하기"/>	13 %
종교	<input type="text" value="선택하기"/>	5 %
최종학력	<input type="text" value="선택하기"/>	14 %
회사	<input type="text" value="회사 상호 입력"/>	
직급	<input type="text" value="직책 입력"/>	
음주	<input type="text" value="음주못함"/>	7 %
흡연	<input type="text" value="선택하기"/>	5 %
		73 %
		가중치합계

도면12



도면13



도면14

관심사 나의 관심사는 ▾

나의 매력포인트 나의 매력은 ▾

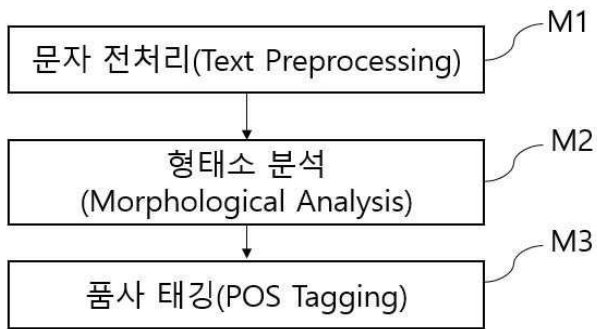
이상형 스타일 원하는 이성 ▾

구체적 이상형
구체적인 이상형 스타일

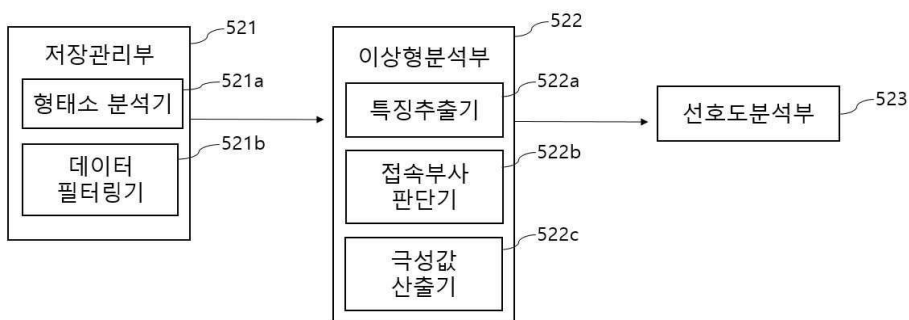
데이트 스타일 주말 데이트 ▾

라이프 스타일 친구를 자주 만나요 ▾

도면15



도면16



도면17

관심사 나의 관심사는 ▾

나의 매력포인트 나의 매력은 ▾

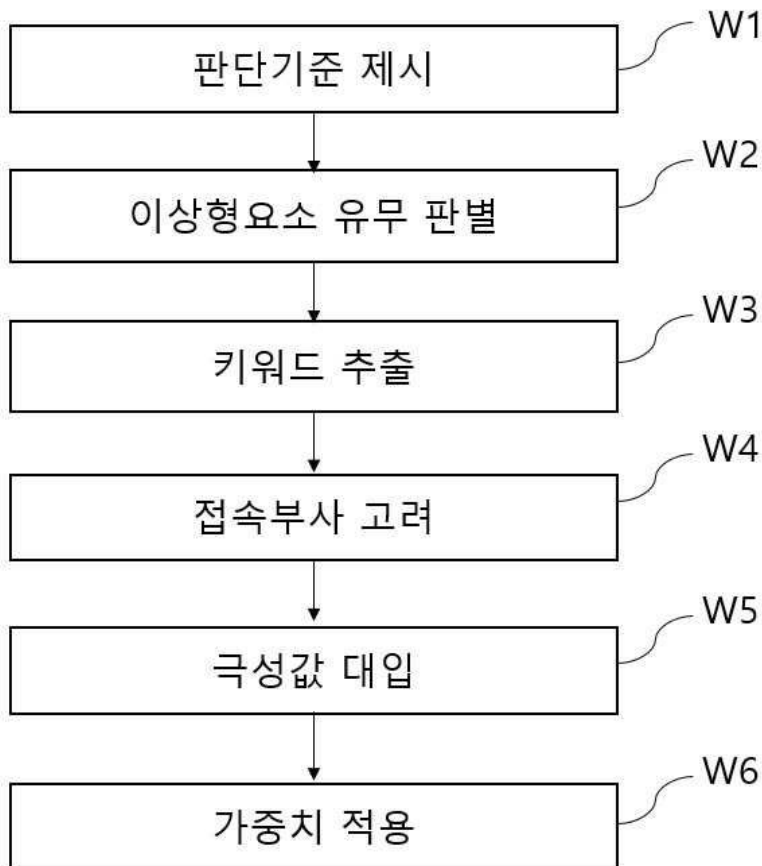
이상형 스타일 원하는 이성 ▾

구체적 이상형

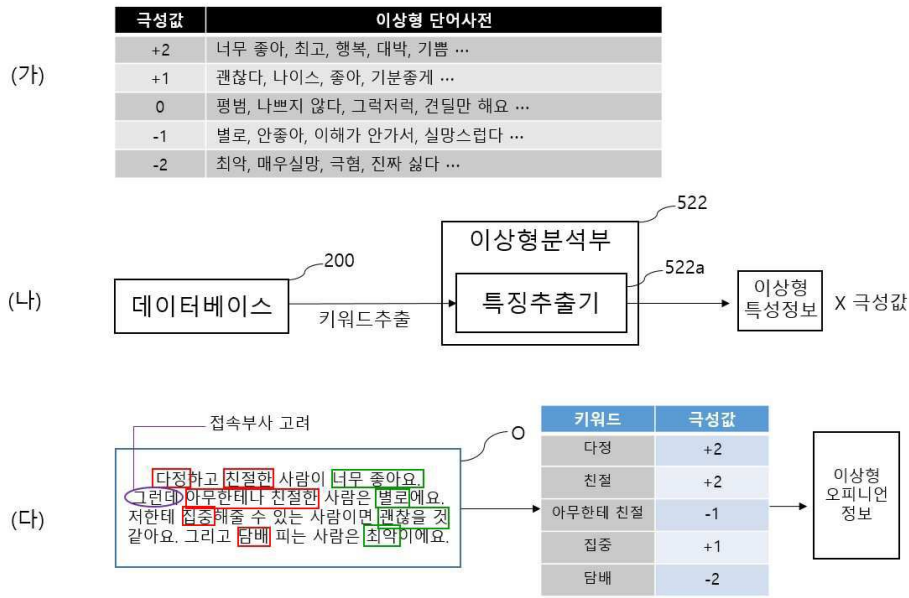
제 성격이 소심해서 저를 즐겁게 해줄 수 있는 사람이면 좋겠어요. 하루종일 같이 있어도 심심하지 않아요. 그렇다고 해서 너무 가벼운 사람은 별로예요.

○

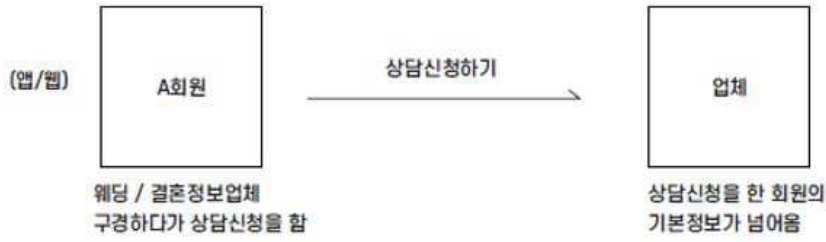
도면18



도면19



도면20a



(웹_관리자 페이지)

멤앤메리 관리자페이지

상담신청 내역

상담신청 들어온 회원 | 열람한회원

	전○○회원 대구광역시 수성구 상담신청일 20190726	열람하기
	전○○회원 대구광역시 수성구 상담신청일 20190726	열람하기
	전○○회원 대구광역시 수성구 상담신청일 20190726	열람하기
	전○○회원 대구광역시 수성구 상담신청일 20190726	열람하기

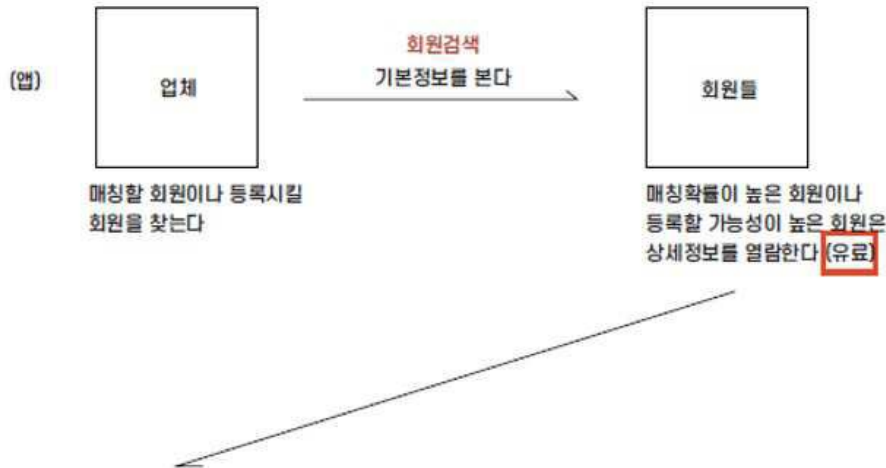
열람하기

**상담신청한 회원중 업체가 열람한 회원 페이지가 따로 존재함

열람(유료)을 통해서 상담신청한 회원과 연락이 가능함

업체들은 관리자 페이지에서 상담신청을 한 회원들의 리스트를 볼 수 있다

도면20b



(웹/앱 관리자 페이지)

쌤앤메리 관리자페이지

상세정보 열람 내역

<input type="checkbox"/>	간이 회원 교과 열람시 수량 0회, 25회
교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 각 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 각 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 각 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남	
열람기	
<input type="checkbox"/>	간이 회원 교과 열람시 수량 0회, 25회
교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 각 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 각 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 각 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남	
열람기	
<input type="checkbox"/>	간이 회원 교과 열람시 수량 0회, 25회
교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 각 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 각 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남 각 교과 열람 시는 여 각 무수열람 횟수 이상 열람 남	
열람기	
<input type="checkbox"/>	간이 회원 교과 열람시 수량 0회, 25회

상세정보를 열람한 회원들을 볼 수 있는 페이지가 있다 (*상세정보를 볼 수 있는 기간동안)

도면21a



도면21b

