



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2021년07월27일
(11) 등록번호 10-2282537
(24) 등록일자 2021년07월22일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01) G06K 19/07 (2006.01)
G07C 5/02 (2021.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0265 (2013.01)
G06K 19/0723 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2020-0154614
(22) 출원일자 2020년11월18일
심사청구일자 2020년11월18일
(56) 선행기술조사문헌
KR1020180116642 A*
(뒷면에 계속)

(73) 특허권자
이규홍
경기도 성남시 분당구 서현로 216, 2002호 (서현동, 분당오벨리스크)
(72) 발명자
이규홍
경기도 성남시 분당구 서현로 216, 2002호 (서현동, 분당오벨리스크)
(74) 대리인
특허법인이씨엠

전체 청구항 수 : 총 5 항

심사관 : 이원재

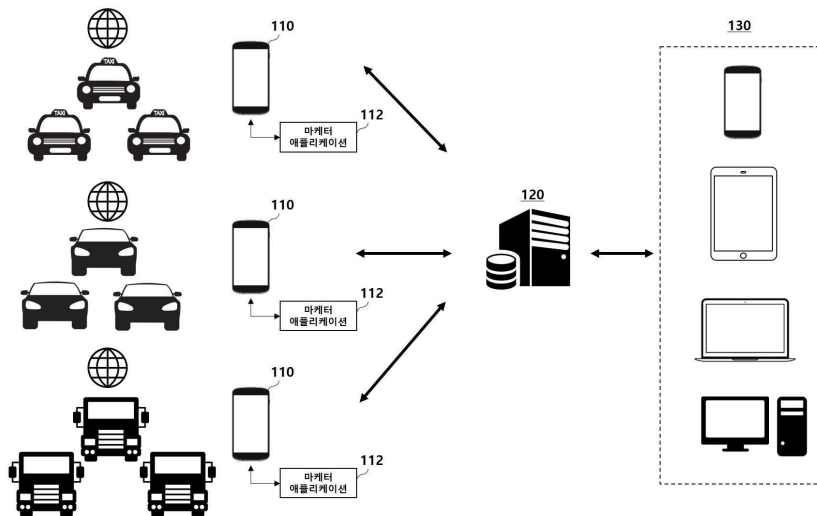
(54) 발명의 명칭 차량 광고 제공 방법 및 시스템

(57) 요약

차량 광고 제공 방법 및 시스템을 개시한다.

본 실시예는 차량 소유자의 차종과 주행 지역을 기반으로 적합한 광고를 매칭하여 광고주로 제공하고, 광고주와 매칭된 차량 소유주가 차량 광고용 스티커를 부착한 후 주행하는 경우, 스티커 부착 위치, 차량 주행시간, 주행 지역에 따른 광고 노출 빈도에 따른 포인트를 지급하도록 하는 차량 광고 제공 방법 및 시스템을 제공한다.

대표도 - 도1



(52) CPC특허분류

G06Q 30/0273 (2013.01)

G07C 5/02 (2021.01)

(56) 선행기술조사문헌

KR1020190005631 A*

KR1020140127602 A

KR101733919 B1

KR101896668 B1

*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

명세서

청구범위

청구항 1

광고주 단말기로부터 광고주 조건정보를 입력받고, 마케터 단말기로부터 마케터 조건정보를 입력받는 입력부;

상기 마케터 조건정보 중 상기 광고주 조건정보와 매칭되는 마케팅 요소를 갖는 단말기들을 그룹핑하여 후보 마케터 그룹으로 선별하고, 상기 후보 마케터 그룹에 포함된 단말기 각각이 입력한 마케터 조건 정보를 상기 광고주 단말기로 노출시키는 선별부;

상기 광고주 단말기로부터 상기 마케터 조건 정보를 기반으로 상기 후보 마케터 그룹 중 선택된 최종 마케터 단말기를 입력받고, 상기 최종 마케터 단말기와 상기 광고주 단말기 간에 광고 계약을 체결하는 계약 체결부;

상기 최종 마케터 단말기로부터 입력받은 주소로 상기 광고주 조건정보에 대응하는 광고 스티커가 배송되도록 하는 배송부;

상기 최종 마케터 단말기로부터 상기 광고 스티커가 차량에 부착된 광고 스티커 부착 사진, 상기 차량의 주행거리 사진을 입력받아 매칭하여 저장하는 주행기록 확인부; 및

상기 광고 스티커 부착 사진과 상기 주행거리 사진을 기반으로 광고 비용을 산정한 후 상기 광고 비용에 대응하는 포인트를 상기 최종 마케터 단말기에 대응하는 계정에 적립하는 광고비용 산정부;

를 포함하되, 상기 광고비용 산정부는 상기 마케터 조건정보로부터 차량이 평소에 주로 주행하는 운행지역 및 주행 시간을 추출하고, 네비게이션 서버로부터 상기 주로 주행하는 운행지역에 대한 교통량을 수신하고, 상기 주로 주행하는 운행지역, 상기 주행 시간, 상기 운행지역에 대한 교통량을 기반으로 광고 수치를 계산하고, 상기 광고 수치를 상기 광고 비용에 반영하고,

상기 주로 주행하는 운행지역의 광고 대상을 주변도로 또는 인근 건물 상에 존재하는 행인, 도로를 주행하는 차량으로 구분하고, 상기 네비게이션 서버로부터 수신된 상기 교통량, 주행하는 도로폭 정보, 차선 정보를 기반으로 도로를 주행하는 차량을 산정하고, 상기 도로를 주행하는 차량을 수치화하여 차량 광고 수치를 산출하고, 국가공용서버로부터 수신된 인근 직장수 정보, 직장 규모 정보, 인근 주거 세대, 대중교통 승하차 인원 정보, 해당 지역 인구 증감추세 정보, 해당 지역 휴대전화 통화량, 해당지역 학교수, 해당 소매점 판매액지수 정보를 기반으로 유동인구 정보를 산출하고, 상기 유동인구 정보를 수치화하여 유동인구 광고 수치를 산출하고, 해당 지역에 대한 상기 차량 광고 수치, 상기 유동인구 광고 수치를 가중치로 반영하여 상기 광고 비용을 산정하고,

상기 광고주 조건정보에 포함된 광고 종류가 로컬 광고인 경우, 상기 로컬 광고에 대응하는 로컬 광고 영역을 설정하고, 상기 로컬 광고에 대응하는 광고 스티커를 부착한 차량이 상기 로컬 광고 영역 내에서 주행하는 경우에만 상기 광고 비용을 지급하도록 하고, 상기 로컬 광고에 대응하는 광고 스티커를 부착한 차량이 상기 로컬 광고 영역을 벗어나는 경우 상기 광고 비용을 미지급하도록 하는 것을 특징으로 하는 차량광고 제공장치.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 입력부는,

상기 마케터 단말기로부터 운행지역, 성별, 월평균 주행거리, 연령대, 차량 정면 사진, 차량 측면 사진, 차량 후면 사진, 차량의 광고부위 선택 정보 중 적어도 하나 이상의 정보를 포함하는 상기 마케터 조건정보를 입력받고,

상기 광고주 단말기로부터 광고 희망 지역, 광고 희망 차종, 스티커 부착부위, 광고 주행거리, 마케터 성별, 마케터 연령대, 광고기간 정보 중 적어도 하나 이상의 정보를 포함하는 상기 광고주 조건정보를 입력받는 것을 특징으로 하는 차량광고 제공장치.

청구항 3

제2항에 있어서,

상기 선별부는,

상기 마케터 조건정보에 포함된 정보와 상기 광고주 조건정보에 포함된 요소가 적어도 두 개 이상 일치하는 단말기들을 상기 후보 마케터 그룹으로 선별하는 것을 특징으로 하는 차량광고 제공장치.

청구항 4

제3항에 있어서,

상기 계약 체결부는,

상기 광고주 단말기로부터 입력받은 상기 광고주 조건정보에 대응하는 광고 비용을 산출한 후 상기 광고주 단말기로부터 상기 광고 비용을 결제받고, 상기 광고 비용으로부터 수수료 및 제세공과금을 제외한 나머지 비용을 광고 마케터에게 분배할 비용으로 산정하는 것을 특징으로 하는 차량광고 제공장치.

청구항 5

차량광고 제공장치에서 광고주 단말기로부터 광고주 조건정보를 입력받고, 마케터 단말기로부터 마케터 조건정보를 입력받는 과정;

상기 차량광고 제공장치에서 상기 마케터 조건정보 중 상기 광고주 조건정보와 매칭되는 마케팅 요소를 갖는 단말기들을 그룹핑하여 후보 마케터 그룹으로 선별하고, 상기 후보 마케터 그룹에 포함된 단말기 각각이 입력한 마케터 조건 정보를 상기 광고주 단말기로 노출시키는 과정;

상기 차량광고 제공장치에서 상기 광고주 단말기로부터 상기 마케터 조건 정보를 기반으로 상기 후보 마케터 그룹 중 선택된 최종 마케터 단말기를 입력받고, 상기 최종 마케터 단말기와 상기 광고주 단말기 간에 광고 계약을 체결하는 과정;

상기 차량광고 제공장치에서 상기 최종 마케터 단말기로부터 입력받은 주소로 광고 스티커를 배송하는 과정;

상기 차량광고 제공장치에서 상기 최종 마케터 단말기로부터 광고 스티커 부착 사진, 주행거리 사진을 입력받아 매칭하여 저장하는 과정; 및

상기 차량광고 제공장치에서 상기 광고 스티커 부착 사진과 상기 주행거리 사진을 기반으로 광고 비용을 산정한 후 상기 최종 마케터 단말기에 대응하는 계정에 적립하는 과정;

을 포함하되, 상기 차량광고 제공장치에서 상기 마케터 조건정보로부터 차량이 평소에 주로 주행하는 운행지역 및 주행 시간을 추출하고, 네비게이션 서버로부터 상기 주로 주행하는 운행지역에 대한 교통량을 수신하고, 상기 주로 주행하는 운행지역, 상기 주행 시간, 상기 운행지역에 대한 교통량을 기반으로 광고 수치를 계산하고, 상기 광고 수치를 상기 광고 비용에 반영하고,

상기 주로 주행하는 운행지역의 광고 대상을 주변도로 또는 인근 건물 상에 존재하는 행인, 도로를 주행하는 차량으로 구분하고, 상기 네비게이션 서버로부터 수신된 상기 교통량, 주행하는 도로폭 정보, 차선 정보를 기반으로 도로를 주행하는 차량을 산정하고, 상기 도로를 주행하는 차량을 수치화하여 차량 광고 수치를 산출하고, 국가공용서버로부터 수신된 인근 직장수 정보, 직장 규모 정보, 인근 주거 세대, 대중교통 승하차 인원 정보, 해당 지역 인구 증감추세 정보, 해당 지역 휴대전화 통화량, 해당지역 학교수, 해당 소매점 판매액지수 정보를 기반으로 유동인구 정보를 산출하고, 상기 유동인구 정보를 수치화하여 유동인구 광고 수치를 산출하고, 해당 지역에 대한 상기 차량 광고 수치, 상기 유동인구 광고 수치를 가중치로 반영하여 상기 광고 비용을 산정하고,

상기 광고주 조건정보에 포함된 광고 종류가 로컬 광고인 경우, 상기 로컬 광고에 대응하는 로컬 광고 영역을 설정하고, 상기 로컬 광고에 대응하는 광고 스티커를 부착한 차량이 상기 로컬 광고 영역 내에서 주행하는 경우에만 상기 광고 비용을 지급하도록 하고, 상기 로컬 광고에 대응하는 광고 스티커를 부착한 차량이 상기 로컬 광고 영역을 벗어나는 경우 상기 광고 비용을 미지급하도록 하는 것을 특징으로 하는 차량 광고 제공 방법.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명의 일 실시예는 차량 광고 제공 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 이하에 기술되는 내용은 단순히 본 실시예와 관련되는 배경 정보만을 제공할 뿐 종래기술을 구성하는 것이 아니다.

[0003] 최근 들어, 인터넷 사용자의 급속한 증대에 따라 인터넷 광고가 중요한 영역으로 인정되고 있으며, 인터넷에 기반으로 인터넷 접속자에게 하는 온라인 광고가 급속히 성장하고 있는 추세이다.

[0004] 특정 웹사이트의 제한된 공간에서 배너광고 유치에 한계가 있고, 광고 효율성이 낮다. 검색어 광고는 각 포털사이트마다 추가 비용이 발생하여 광고비의 부담이 발생한다. 오프라인 광고는 신문, 잡지, TV와 같은 매체들을 이용해야 하며, 많은 비용이 소요되는 문제가 있다.

[0005] 전술한 문제로 인해 중소기업이나 지역의 영세업자 등은 오프라인 광고를 하기 어렵다. 지역 기반 사업체들은 각 지역단위별로 전단지, 주택의 문에 스티커를 붙이는 광고를 행한다. 전단지, 스티커 광고 방식은 일회성으로 끝나고, 광고 효과가 기대에 못 미치는 실정이다.

[0006] 차량에 광고 스티커를 부착하는 광고 방식은 고정된 장소의 설치물을 이용한 정지 광고보다 이동성 및 노출 빈도가 높아서 광고의 효과가 우수하나, 영업용 버스와 택시에 이외에 일반 차량을 대상으로는 차량 광고가 시행되지 않고 있는 실정이다. 영업용 버스와 택시의 차량 광고는 광고 접수부터 광고용 차량의 신청 및 등록에 이르기까지 오프라인(Off-line)으로 이루어지기 때문에 광고의 홍보 및 체결에 많은 시간 및 노력을 필요로 하는 문제가 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0007] 본 실시예는 차량 소유자의 차종과 주행 지역을 기반으로 적합한 광고를 매칭하여 광고주로 제공하고, 광고주와 매칭된 차량 소유자가 차량 광고용 스티커를 부착한 후 주행하는 경우, 스티커 부착 위치, 차량 주행시간, 주행 지역, 주행기간에 따른 광고 노출 빈도에 따른 포인트를 지급하도록 하는 차량 광고 제공 방법 및 시스템을 제공하는 데 목적이 있다.

과제의 해결 수단

[0008] 본 실시예의 일 측면에 의하면, 광고주 단말기로부터 광고주 조건정보를 입력받고, 마케터 단말기로부터 마케터 조건정보를 입력받는 입력부; 상기 마케터 조건정보 중 상기 광고주 조건정보와 매칭되는 마케팅 요소를 갖는 단말기들을 그룹핑하여 후보 마케터 그룹으로 선별하고, 상기 후보 마케터 그룹에 포함된 단말기 각각이 입력한 마케터 조건 정보를 상기 광고주 단말기로 노출시키는 선별부; 상기 광고주 단말기로부터 상기 마케터 조건 정보를 기반으로 상기 후보 마케터 그룹 중 선택된 최종 마케터 단말기를 입력받고, 상기 최종 마케터 단말기와 상기 광고주 단말기 간에 광고 계약을 체결하는 계약 체결부; 상기 최종 마케터 단말기로부터 입력받은 주소로 상기 광고주 조건정보에 대응하는 광고 스티커가 배송되도록 하는 배송부; 상기 최종 마케터 단말기로부터 상기 광고 스티커가 차량에 부착된 광고 스티커 부착 사진, 상기 차량의 주행거리 사진을 입력받아 매칭하여 저장하는 주행기록 확인부; 및 상기 광고 스티커 부착 사진과 상기 주행거리 사진을 기반으로 광고 비용을 산정한 후 상기 광고 비용에 대응하는 포인트를 상기 최종 마케터 단말기에 대응하는 계정에 적립하는 광고비용 산정부;를 포함하는 것을 특징으로 하는 차량광고 제공장치를 제공한다.

[0009] 본 실시예의 다른 측면에 의하면, 차량광고 제공장치에서 광고주 단말기로부터 광고주 조건정보를 입력받고, 마케터 단말기로부터 마케터 조건정보를 입력받는 과정; 상기 차량광고 제공장치에서 상기 마케터 조건정보 중 상기 광고주 조건정보와 매칭되는 마케팅 요소를 갖는 단말기들을 그룹핑하여 후보 마케터 그룹으로 선별하고, 상기 후보 마케터 그룹에 포함된 단말기 각각이 입력한 마케터 조건 정보를 상기 광고주 단말기로 노출시키는 과정; 상기 차량광고 제공장치에서 상기 광고주 단말기로부터 상기 마케터 조건 정보를 기반으로 상기 후보 마케터 그룹 중 선택된 최종 마케터 단말기를 입력받고, 상기 최종 마케터 단말기와 상기 광고주 단말기 간에 광고 계약을 체결하는 과정; 상기 차량광고 제공장치에서 상기 최종 마케터 단말기로부터 입력받은 주소로 광고 스티

커를 배송하는 과정; 상기 차량광고 제공장치에서 상기 최종 마케터 단말기로부터 광고 스티커 부착 사진, 주행 거리 사진을 입력받아 매칭하여 저장하는 과정; 및 상기 차량광고 제공장치에서 상기 광고 스티커 부착 사진과 상기 주행거리 사진을 기반으로 광고 비용을 산정한 후 상기 최종 마케터 단말기에 대응하는 계정에 적립하는 과정;을 포함하는 것을 특징으로 하는 차량 광고 제공 방법을 제공한다.

발명의 효과

- [0010] 이상에서 설명한 바와 같이 본 실시예에 의하면, 차량 소유의자 차종과 주행 지역을 기반으로 적합한 광고를 매칭하여 광고주로 제공하고, 광고주와 매칭된 차량 소유주가 차량 광고용 스티커를 부착한 후 주행하는 경우, 스티커 부착 위치, 차량 주행시간, 주행지역, 주행시간에 따른 광고 노출 빈도에 따른 포인트를 지급하도록 하는 효과가 있다.
- [0011] 본 실시예에 의하면, 마케터 입장에서 공유경제 실현이 가능하고, 광고 스티커 부착 후 평상시 주행경로를 주행하는 것만으로 수익을 분배받을 수 있는 효과가 있다.
- [0012] 본 실시예에 의하면, 광고주 입장에서는 광고비에 맞는 맞춤형(지역별, 대수별, 가격별, 기간별) 홍보가 가능한 효과가 있다. 광고주 입장에서는 마케터들 을 모집하는 때에 마케터들(본 시스템에 가입된)에게 1차적인 광고효과가 있으며, 차량운행으로 인한 불특정다수에게 2차 광고효과가 있다. 광고주 입장에서는 동네에 소규모 자영업자가 신규 오픈하는 경우, 적은 광고비 예산만으로 동네에 차량 광고할 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

- [0013] 도 1은 본 실시예에 따른 차량 광고 제공 시스템을 나타낸 도면이다.
- 도 2는 본 실시예에 따른 차량광고 제공장치를 개략적으로 나타낸 블록 구성도이다.
- 도 3은 본 실시예에 따른 트럭에 태그 포함 광고 스티커를 부착한 예시도이다.
- 도 4는 본 실시예에 따른 승용차에 태그 포함 광고 스티커를 부착한 예시도이다.
- 도 5는 본 실시예에 따른 스포츠카에 태그 포함 광고 스티커를 부착한 예시도이다.
- 도 6은 본 실시예에 따른 차량 광고 제공 방법을 설명하기 위한 순서도이다.
- 도 7은 본 실시예에 따른 로컬 광고 영역에 대해 타겟 영역 기반으로 확장하는 방법을 나타낸 개념도이다.
- 도 8은 본 실시예에 따른 로컬 광고 영역에 대해 유동 인구 기반으로 확장하는 방법을 나타낸 개념도이다.
- 도 9는 본 실시예에 따른 로컬 광고 영역에 대해 관심 사용자 기반으로 확장하는 방법을 나타낸 개념도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0014] 이하, 본 실시예를 첨부된 도면을 참조하여 상세하게 설명한다.
- [0015] 도 1은 본 실시예에 따른 차량 광고 제공 시스템을 나타낸 도면이다.
- [0016] 본 실시예에 따른 차량 광고 제공 시스템은 마케터 단말기(110), 마케터 애플리케이션(112), 차량광고 제공장치(120), 광고주 단말기(130)를 포함한다. 차량 광고 제공 시스템에 포함된 구성요소는 반드시 이에 한정되는 것은 아니다.
- [0017] 마케터 단말기(110)와 광고주 단말기(130)는 사용자의 키 조작에 따라 네트워크를 경유하여 음성 또는 데이터 통신을 수행하는 전자 기기를 의미한다. 마케터 단말기(110)와 광고주 단말기(130)는 네트워크를 경유하여 차량광고 제공장치(120)와 통신하기 위한 프로그램 또는 프로토콜을 저장하기 위한 메모리, 해당 프로그램을 실행하여 연산 및 제어하기 위한 마이크로프로세서 등을 구비한다.
- [0018] 마케터 단말기(110)와 광고주 단말기(130)는 스마트폰(Smart Phone), 태블릿(Tablet), 랩톱(Laptop), 개인용 컴퓨터(PC: Personal Computer), 개인 휴대 단말기(PDA: Personal Digital Assistant), 휴대형 멀티미디어 플레이어(PMP: Portable Multimedia Player), 무선 통신 단말기(Wireless Communication Terminal), 미디어 플레이어 등과 같은 전자 기기일 수 있다.
- [0019] 마케터 단말기(110)와 광고주 단말기(130)는 각종 기기 또는 유무선 네트워크와 통신을 수행하기 위한 통신 모듈 등의 통신 장치, 각종 프로그램과 데이터를 저장하기 위한 메모리, 프로그램을 실행하여 연산 및 제어하기

위한 마이크로프로세서 등을 구비하는 다양한 장치이다. 적어도 일 실시예에 따르면, 메모리는 램(Random Access Memory: RAM), 롬(Read Only Memory: ROM), 플래시 메모리, 광 디스크, 자기 디스크, 솔리드 스테이트 디스크(Solid State Disk: SSD) 등의 컴퓨터로 판독 가능한 기록/저장매체일 수 있다. 적어도 일 실시예에 따르면, 마이크로프로세서는 명세서상에 기재된 동작과 기능을 하나 이상 선택적으로 수행하도록 프로그램될 수 있다. 적어도 일 실시예에 따르면, 마이크로프로세서는 전체 또는 부분적으로 특정한 구성의 주문형반도체(Application Specific Integrated Circuit: ASIC) 등의 하드웨어로써 구현될 수 있다.

- [0020] 마케터 단말기(110)는 임베디드(Embedded) 형태로 탑재된 브라우저(Browser)를 이용하거나 별도의 마케터 애플리케이션(112)을 탑재하여 차량광고 제공장치(120)와 통신한다.
- [0021] 마케터 단말기(110)는 차량광고 제공장치(120)로 접속하여 마케터로 가입한다. 마케터 단말기(110)는 마케터 가입 절차를 수행하기 위해 핸드폰 인증을 수행한다. 마케터 단말기(110)는 핸드폰 인증이 수행되면 마케터 소유의 차량등록번호를 차량광고 제공장치(120)로 입력한다. 차량등록번호를 차량광고 제공장치는 입력 받은 차량등록번호의 정보(소유주, 차종, 연식, 색깔 등)를 인터넷, 웹, 기타 정보제공 사이트 등에서 자동으로 수집해 관련정보를 저장한다.
- [0022] 이후 마케터 단말기(110)는 마케터의 조작 또는 명령에 의해 운행지역(집, 직장을 동가지만), 성별, 월평균 주행거리, 연령대(예컨대, 30대), 차량 정면 사진, 차량 측면 사진, 차량 후면 사진, 차량의 광고부위 선택(본네트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리, 루프) 중 적어도 하나 이상의 정보를 포함하는 마케터 조건정보를 차량광고 제공장치(120)로 입력한다.
- [0023] 마케터 단말기(110)는 택시, 트럭, 승용차 또는 스포츠카를 소유한 운전자 단말기를 의미한다. 마케터 단말기(110)는 차량광고 제공장치(120)에 접속하여 광고 제안 조건을 검색하여 마케터 각각의 조건에 부합하는 광고주를 필터링을 통해 서치하고, 해당 광고주 단말기(130)로 광고참여 수락 신호를 전송할 수 있다.
- [0024] 마케터 단말기(110)의 소유자는 광고 스티커를 자신의 차량에 부착한다. 마케터 단말기(110)는 탑재된 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 광고 스티커에 포함된 태그(320)(예컨대, RFID 태그)를 인식한다. 마케터 단말기(110)는 탑재된 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 태그(320)가 인식 여부에 따라 운전자의 차량 탑승 여부를 판별한다.
- [0025] 마케터 단말기(110)는 탑재된 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 태그(320)가 온된 후 오프될때까지 시간을 카운팅한다. 마케터 단말기(110)는 탑재된 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 태그(320)가 온된 후 오프될때까지 GPS를 이용하여 주행거리를 측정한다. 마케터 단말기(110)는 탑재된 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 측정된 주행거리를 차량광고 제공장치(120)로 전송한다.
- [0026] 마케터는 광고 스티커를 배송받으면, 차량의 해당 부위에 광고 스티커를 부착한다. 마케터 단말기(110)를 광고 스티커 부착 사진과 광고 스티커 최초 부착 당시 주행거리를 촬영하여 차량광고 제공장치(120)에 업로드한다.
- [0027] 마케터 애플리케이션(112)은 마케터 단말기(110)의 메모리 내에 탑재되어 구동되는 프로그램을 의미한다. 마케터 애플리케이션(112)은 마케터 단말기(110)에 임베디드(Embedded) 형태로 탑재되거나, OS(Operating System)에 인스톨되는 형태로 탑재될 수 있다.
- [0028] 마케터 애플리케이션(112)은 마케터 단말기(110)에 탑재되어, 마케터 단말기(110)에 구비된 각종 하드웨어를 이용하여 동작하는 것이 바람직하나 반드시 이에 한정되는 것은 아니며, 별도의 장치로 구현되어 동작될 수도 있다. 마케터 애플리케이션(112)은 마케터 단말기(110) 내에 기 설치된 애플리케이션들과 연동하여 동작할 수도 있다.
- [0029] 마케터는 광고 스티커를 부착할 때, 태그(320)를 함께 부착한다. 마케터가 차량에 탑승시 마케터 단말기(110)에 탑재된 마케터 애플리케이션(112)에서 태그(320)를 감지하여 차량의 탑승을 감지한다. 마케터가 차량에 탑승 후 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 차량의 주행시작을 선택하고, 차량 주행을 완료한 후 주행 완료를 선택하여 GPS를 이용해 총 주행거리가 측정된다. 마케터 애플리케이션(112)을 주행거리를 누적 저장하며, 기 설정된 단위로 총 주행거리와 스티커 부착 사진을 차량광고 제공장치(120)로 전송한다.
- [0030] 차량광고 제공장치(120)는 하드웨어적으로 통상적인 웹서버(Web Server) 또는 네트워크 서버와 동일한 하드웨어 모듈을 포함한다. 차량광고 제공장치(120)는 웹서버 또는 네트워크 서버의 형태로 구현될 수 있다.
- [0031] 차량광고 제공장치(120)는 일반적으로 인터넷과 같은 개방형 컴퓨터 네트워크를 경유하여 불특정 다수 클라이언트 또는 다른 서버와 통신한다. 차량광고 제공장치(120)는 클라이언트 또는 다른 웹서버의 작업수행 요청에 대

응하는 작업 결과를 도출하여 제공하는 컴퓨터 시스템, 컴퓨터 소프트웨어(웹서버 프로그램)를 의미한다.

- [0032] 차량광고 제공장치(120)는 전문화된 웹서버 프로그램 이외에, 웹서버상에서 동작하는 일련의 응용 프로그램(Application Program) 또는 장치 내부에 구축되어 있는 각종 데이터베이스를 포함하는 넓은 개념으로 이해되어야 할 것이다.
- [0033] 차량광고 제공장치(120)는 인증 시스템 또는 금융기관 결제 시스템과 연동하여 차량 광고 매칭 서비스를 제공한다. 차량광고 제공장치(120)는 마케터 가입 정보, 광고주 가입 정보를 분류하여 데이터베이스(Database)에 저장시키고 관리한다. 전문화된 데이터베이스는 차량광고 제공장치(120)의 내부 또는 외부에 구현될 수 있다. 데이터베이스는 데이터베이스 관리 프로그램(DBMS)을 이용하여 컴퓨터 시스템의 저장공간(하드디스크 또는 메모리)에 구현된 일반적인 데이터구조를 의미한다.
- [0034] 차량광고 제공장치(120)는 차량에 광고 스티커를 부착하고 주행하면, 월단위로 광고비용(예컨대, 3~10만원)을 지급한다. 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로부터 가입 정보로서, 차량등록번호, 주로 이동하는 지역, 집 주소, 직장 주소, 성별, 월평균 주행거리, 연령 정보를 입력받는다. 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로부터 전면, 후면, 측면 사진을 입력받는다. 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로부터 차량의 광고 부착 위치(예컨대, 본넷, 트렁크, 도어 측면)를 입력받는다.
- [0035] 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 광고 지역(예컨대, 서울, 경기)(구단위, 동단위 선택 가능), 광고 차종 정보, 광고 부착 위치 정보, 원하는 월평균 주행거리, 성별, 연령대, 광고기간, 해당 지역별 광고 대수(예컨대, 경기도 3개월 100대), 월 지급약정금액 등을 입력받는다.
- [0036] 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 입력받은 광고주 조건정보에 대응하는 총 비용(차량대수, 해당비용, 광고기간, 스티커 제작비용, 스티커 배송비용, 차량광고 제공장치 이용료 등을 감안)을 산출한다. 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 총 광고 비용을 결제 받는다. 차량광고 제공장치(120)는 광고 비용으로부터 차량광고 제공장치 이용료, 기타 경비 및 제세공과금(원천징수세액등)을 제외하고 나머지 비용은 광고 마케터에게 분배할 광고 마케터 비용으로 산정한다.
- [0037] 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로 광고 마케터 비용을 분배할 때, 광고 스티커 부착 부위와 크기에 따라서, 다른 광고 비용을 책정한다. 예를 들어서, 차량광고 제공장치(120)는 광고 부착 부위가 차량 앞문인 경우 월2만원, 차량 뒷문인 경우 월1.5만원, 차량 본넷인 경우 월1.5만원, 차량 주유구인 경우 월 5천원, 기 설정된 사이즈(예컨대, 편지봉투 사이즈)로 임의 공간에 부착가능한 광고 스티커는 월3천원, 차량 전체를 광고 스티커로 래핑하는 경우 월10만원으로 책정한다.
- [0038] 차량광고 제공장치(120)는 광고주의 최소 약정거리 입력이 있었던 경우 최소 주행거리를 넘기는 경우에만 광고비를 지급하거나 최소 주행거리를 초과하는 차량에게 더 높은 광고비를 지급할 수 있다.
- [0039] 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)와 광고주 단말기(130)가 매칭되면, 해당 광고 스티커를 제작하여 마케터 단말기(110)가 요청한 지역으로 배송한다. 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 수신된 시안 정보를 바탕으로 광고 스티커를 제작 또는 외주제작한다. 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 수신된 시안 정보가 미존재하는 경우, 자체적으로 광고 스티커를 제작한다. 광고 스티커는 태그(320) 포함 스티커와 태그(320)를 미포함 스티커로 구분된다.
- [0040] 차량광고 제공장치(120)는 태그(320) 포함 스티커를 이용하여 운전자가 차량에 탑승했는지의 여부를 체크하고, 운전자가 차량 내에 머무른 시간, GPS를 이용한 주행거리등 확인 가능하다.
- [0041] 차량광고 제공장치(120)는 차종(예컨대, 트럭, 승용차, 스포츠카)에 따라 광고를 매칭한다. 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)가 입력한 마케터 광고 정보에 포함된 차량의 광고 부착위치(본넷, 측면)에 따라 광고 단가를 상이하게 적용적으로 조절하거나 광고주 단말기로부터 입력 받을 수 있다.
- [0042] 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로부터 입력된 탑승 정보, 주행거리, 주야간 정보(밤/낮), 주행지역(인구밀집지역과, 인구비밀집지역)에 따라 광고 단가를 적용적으로 조절한다. 예컨대, 차량광고 제공장치(120)는 주간에 인구밀집지역(예컨대, 강남역)을 기 설정된 주행거리 이상으로 주행한 경우, 광고 효과가 가장 높다고 판단하여 가장 높은 광고 단가를 적용하도록 광고 비용을 적용적으로 조절한다.
- [0043] 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 입력받은 광고주 광고 정보에 포함된 광고 종류가 로컬 광고인 경우, 마케터 단말기(110)로부터 입력받은 마케터 광고 정보에 포함된 주행 지역 정보(차량 운행 기록)가 로컬 광고와 동일한 지역인 마케터 정보만을 선별한다. 차량광고 제공장치(120)는 로컬 광고와 동일한 지역을

주행하는 차량을 선별하고, 로컬 위주로 운행하는 마케터 단말기(110)로 광고주 마케팅 정보를 제안한다.

- [0044] 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로부터 수신된 최초 광고 스티커 부착 사진과 당시 주행거리 사진을 마케터별로 저장한다. 차량광고 제공장치(120)는 기 설정된 단위(예컨대, 주1회 또는 종로시)로 마케터 단말기(110)로부터 수신된 광고 스티커 부착 사진과 주행거리 사진을 차량광고 제공장치(120)에 저장한다.
- [0045] 차량광고 제공장치(120)는 마케터가 태그(320) 포함 스티커를 부착한 경우, 별도로 주행거리 사진을 수신할 필요없이, 태그(320)의 온 오프 신호와 GPS 신호를 이용하여 운전자가 차량을 운행한 주행거리를 산출한다.
- [0046] 차량광고 제공장치(120)는 주행거리 사진에 포함된 숫자를 인식하여 주행거리를 인식한 후 태그(320)의 온 오프 신호와 GPS 신호를 이용하여 운전자가 차량을 운행한 주행거리를 산출하여 주행거리와 비교하여 주행거리를 이중으로 확인할 수 있다. 차량광고 제공장치(120)는 스티커 부착 사진을 기반으로 광고 스티커 부착 위치를 판별하고, 스티커 부착 위치와 총 주행거리를 기반으로 포인트를 산출한다.
- [0047] 차량광고 제공장치(120)는 차량 종류(스포츠카, 트럭)에 따라 적합한 광고를 매칭한다. 차량광고 제공장치(120)는 차량의 부위 및 부착 면적, 광고 스티커의 크기에 따라 광고 단가를 차등 적용한다. 차량광고 제공장치(120)는 광고에 적합한 차량이 주간에 기 설정된 거리 이상으로 이동한 경우 가장 높은 광고 효과가 발생하도록 광고를 매칭한다. 차량광고 제공장치(120)는 로컬(동네 음식점 광고)에 맞는 광고인 경우, 운행기록을 분석하여 주이동 지역에 해당하는 차량을 선별하고, 해당 차량에 로컬 광고를 매칭한다.
- [0048] 광고주 단말기(130)는 차량광고 제공장치(120)로 접속하여 광고주로 가입한다. 광고주 단말기(130)는 광고주 가입 절차를 수행하기 위해 핸드폰 인증을 수행한다. 광고주 단말기(130)는 핸드폰 인증이 수행되면 사업자등록증을 차량광고 제공장치(120)로 업로드한다.
- [0049] 이후 광고주 단말기(130)는 광고주의 조작 또는 명령에 의해 광고 희망 지역, 광고 희망 차종, 스티커 부착부위, 월평균 주행거리, 마케터 성별, 연령대, 광고기간 정보, 지급약정금액 중 적어도 하나 이상의 정보를 포함하는 광고주 조건정보를 차량광고 제공장치(120)로 입력한다.
- [0050] 광고주 단말기(130)는 차량광고 제공장치(120)에 접속하여 광고 수락 조건을 검색하여 광고주 각각의 조건에 부합하는 마케터를 검색하고, 해당 마케터 단말기(110)로 광고 의뢰 신호를 전송할 수 있다.
- [0051] 도 2는 본 실시예에 따른 차량광고 제공장치를 개략적으로 나타낸 블록 구성도이다.
- [0052] 본 실시예에 따른 차량광고 제공장치(120)는 입력부(210), 차량정보 수집부(212), 선별부(220), 계약 체결부(230), 배송부(240), 주행기록 확인부(250), 광고비용 산정부(260)를 포함한다. 차량광고 제공장치(120)에 포함된 구성요소는 반드시 이에 한정되는 것은 아니다.
- [0053] 차량광고 제공장치(120)에 포함된 각 구성요소는 장치 내부의 소프트웨어적인 모듈 또는 하드웨어적인 모듈을 연결하는 통신 경로에 연결되어 상호 간에 유기적으로 동작할 수 있다. 이러한 구성요소는 하나 이상의 통신 버스 또는 신호선을 이용하여 통신한다.
- [0054] 도 2에 도시된 차량광고 제공장치(120)의 각 구성요소는 적어도 하나의 기능이나 동작을 처리하는 단위를 의미하며, 소프트웨어적인 모듈, 하드웨어적인 모듈 또는 소프트웨어와 하드웨어의 결합으로 구현될 수 있다.
- [0055] 입력부(210)는 광고주 단말기(130)로부터 광고주 조건정보를 입력받는다. 입력부(210)는 광고주 단말기(130)로부터 광고 희망 지역, 광고 희망 차종, 광고 희망 대수, 스티커 부착부위, 광고 주행거리, 마케터 성별, 마케터 연령대, 광고기간, 약정금액 정보 중 적어도 하나 이상의 정보를 포함하는 광고주 조건정보를 입력받는다.
- [0056] 입력부(210)는 마케터 단말기(110)로부터 마케터 조건정보를 입력받는다. 입력부(210)는 마케터 단말기(110)로부터 운행지역(집, 직장을 동가지만), 성별, 월평균 주행거리, 연령대(예컨대, 30대), 차량 정면 사진, 차량 측면 사진, 차량 후면 사진, 차량의 광고부위 선택(본네트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리, 루프) 중 적어도 하나 이상의 정보를 포함하는 마케터 조건정보를 입력받는다.
- [0057] 차량정보 수집부(212)는 마케터 단말기(110)로부터 입력받은 차량번호를 이용해 인터넷, 웹등을 크롤링 해 차량 소유주, 차종, 연식, 색상등의 정보를 수집하고 마케터의 이름과 대조해 본인 차량이 맞는지 여부를 확인한다.
- [0058] 선별부(220)는 마케터 단말기(110)로부터 입력받은 마케터 조건정보 중 광고주 조건정보와 매칭되는 마케팅 요소를 갖는 단말기들을 그룹핑하여 후보 마케터 그룹으로 선별한다. 선별부(220)는 후보 마케터 그룹에 포함된 단말기 각각이 입력한 마케터 조건 정보를 광고주 단말기(130)로 노출시킨다.

- [0059] 선별부(220)는 마케터 조건정보에 포함된 정보와 차량정보 수집부(212)로부터 수집된 정보를 광고주 조건정보에 포함된 요소가 적어도 두 개 이상 일치하는 단말기들을 후보 마케터 그룹으로 선별한다. 다시 말해, 선별부(220)는 마케터 조건정보에 포함된 운행지역과 광고주 조건정보에 포함된 광고 희망 지역이 기 설정된 범위 이내이고, 마케터 조건정보에 포함된 성별과 광고주 조건정보에 포함된 성별이 일치하고, 마케터 조건정보에 포함된 월평균 주행거리와 광고주 조건정보에 포함된 광고주 주행거리가 기 설정된 범위 이내이고, 마케터 조건정보에 포함된 연령대와 광고주 조건정보에 포함된 연령대가 일치하고, 마케터 조건정보에 포함된 성별과 광고주 조건정보에 포함된 성별이 일치하는 단말기들을 후보 마케터 그룹으로 선별한다.
- [0060] 선별부(220)는 마케터 단말기(110)로부터 입력받은 차량등록번호로 수집된 정보 내에 포함된 차량 종류 정보를 추출한다. 선별부(220)는 차량 종류 정보를 기반으로 승용차, 스포츠카, 트럭으로 구분한다. 선별부(220)는 광고주 조건정보에 포함된 광고 종류가 운송, 물류, 이사, 배송 광고 중 하나인 경우 트럭으로 구분되는 차량 등록증을 입력한 마케터 단말기를 후보 마케터 그룹으로 우선적으로 선별한다.
- [0061] 선별부(220)는 광고주 조건정보에 포함된 광고 종류가 로컬 광고인 경우, 마케터 조건정보에 포함된 운행지역을 추출한다. 선별부(220)는 로컬 광고에 대응하는 지역과 운행지역이 동일한 지역인 경우, 해당 운행지역을 입력한 마케터 단말기를 후보 마케터 그룹으로 우선적으로 선별한다.
- [0062] 선별부(220)는 로컬 광고에 대응하는 지역과 운행지역이 도 단위로 일치하면, 시 단위, 구 단위, 동 단위까지 일치하는 지의 여부에 따라 높은 가중치를 부여하여 해당 운행지역을 입력한 마케터 단말기를 후보 마케터 그룹으로 최우선적으로 선별한다.
- [0063] 계약 체결부(230)는 광고주 단말기(130)로부터 마케터 조건 정보를 기반으로 후보 마케터 그룹 중 선택된 최종 마케터 단말기를 입력받는다. 계약 체결부(230)는 최종 마케터 단말기와 광고주 단말기(130) 간에 광고 계약을 체결한다.
- [0064] 계약 체결부(230)는 광고주 단말기(130)로부터 입력받은 광고주 조건정보에 대응하는 총 광고 비용 (차량대수, 해당비용, 광고기간, 스티커 제작비용, 스티커 배송비용, 차량광고 제공장치 이용료 등을 감안)을 산출한 후 광고주 단말기(130)로부터 총 광고 비용을 결제 받는다. 계약 체결부(230)는 광고 비용으로부터 차량광고 제공장치 이용료, 기타 경비 및 제세공과금(원천징수세액등)을 제외하고 나머지 비용은 광고 마케터에게 분배할 광고 마케터 비용으로 산정한다.
- [0065] 배송부(240)는 최종 마케터 단말기로부터 입력받은 주소로 광고주 조건정보에 대응하는 광고 스티커가 배송되도록 한다. 배송부(240)는 태그(320)를 포함하는 광고 스티커 또는 포함되지 않은 스티커를 제작하여 최종 마케터 단말기로부터 입력받은 주소로 배송되도록 한다.
- [0066] 주행기록 확인부(250)는 최종 마케터 단말기로부터 광고 스티커가 차량에 부착된 광고 스티커 부착 사진, 차량의 주행거리 사진을 입력받아 매칭하여 저장한다.
- [0067] 주행기록 확인부(250)는 마케터가 태그(320) 포함 스티커를 부착한 경우, 마케터 단말기(110)로부터 수신된 태그 인식 여부에 따라 운전자의 차량 탑승 여부를 판별한다. 주행기록 확인부(250)는 태그(320)가 온된 후 오프될때까지 시간을 카운팅한 후 태그(320)가 온된 후 오프될때까지의 시간을 운전자가 차량 내에 머무른 시간으로 인지한다. 주행기록 확인부(250)는 태그(320)의 온 오프 신호와 GPS 신호를 이용하여 운전자가 차량을 운행한 주행거리를 산출한다.
- [0068] 주행기록 확인부(250)는 마케터 단말기(110)로부터 기 설정된 주기(예컨대, 주간단위 또는 마케팅 종료시)로 주행거리 사진을 입력받는다. 주행기록 확인부(250)는 주행거리 사진에 포함된 숫자를 인식하여 사진 기반 주행거리를 인식한다. 주행기록 확인부(250)는 사진 기반 주행거리와 태그 기반 주행거리와 비교한다. 주행기록 확인부(250)는 사진 기반 주행거리와 태그 기반 주행거리가 임계 범위 이내로 차이가 발생하는 경우, 사진 기반 주행거리와 태그 기반 주행거리 중 어느 하나를 실제 주행거리로 인증한다. 주행기록 확인부(250)는 사진 기반 주행거리와 태그 기반 주행거리의 차이가 임계 범위를 벗어나는 경우, 사진 기반 주행거리와 태그 기반 주행거리 모두를 실제 주행거리로 미인증한다.
- [0069] 광고비용 산정부(260)는 광고 스티커 부착 사진과 주행거리 사진을 기반으로 광고 비용을 산정한 후 광고 비용에 대응하는 포인트를 최종 마케터 단말기에 대응하는 계정에 적립한다.
- [0070] 광고비용 산정부(260)는 사진 기반 주행거리 및 태그 기반 주행거리 모두가 광고주 조건정보에 포함된 최소 주행거리를 초과하는 경우에 추가 광고비를 지급한다.

- [0071] 광고비용 산정부(260)는 광고 스티커 부착 사진을 기반으로 광고 비용을 산정할 때, 광고 스티커 부착 사진 내의 차량 및 스티커를 인지한다. 광고비용 산정부(260)는 차량 내에 광고 부착위치(예컨대, 본넷트, 측면)에 따라 상이하게 적용된 광고 비용을 적용한다. 광고비용 산정부(260)는 차량 내에 광고 부착위치의 광고 부착 면적을 이미지 기반으로 계산한다. 이후 광고비용 산정부(260)는 광고 부착 면적에 따라 상이하게 적용된 광고 비용을 적용한다. 광고비용 산정부(260)는 광고 스티커의 크기에 따라 상이하게 적용된 광고 비용을 적용한다.
- [0072] 광고비용 산정부(260)는 마케터 단말기(110)로부터 수신된 태그 인식 시간에 따라 차량이 주간에 주행했는지의 여부를 확인한다. 광고비용 산정부(260)는 차량이 주간에 주행하고, 마케터 조건정보에 포함된 운행지역이 인구 밀집지역이고, 사진 기반 주행거리 및 태그 기반 주행거리 모두가 광고주 조건정보에 포함된 최소 주행거리를 초과하는 경우에 추가 광고비를 지급한다.
- [0073] 도 3은 본 실시예에 따른 트럭에 태그 포함 광고 스티커를 부착한 예시도이다.
- [0074] 차량광고 제공장치(120)는 트럭(310)으로 운송, 물류, 이사, 배송과 관련된 광고를 매칭하며, 광고주와 계약된 트럭(310)을 소유한 마케터가 마케터 단말기(110)를 이용하여 입력한 주소로 광고 스티커(운송, 물류, 이사, 배송)를 배송한다.
- [0075] 마케터는 광고 스티커를 배송받으면, 트럭(310)에 광고 스티커를 부착한다. 마케터는 트럭(310)에 선택된 광고 부위(본넷트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리, 루프) 중 하나 이상의 부위에 광고 스티커를 부착한다.
- [0076] 차량광고 제공장치(120)는 복수의 차량 종류 중 트럭(310)에 해당하는 트럭 광고 비용을 책정한다. 차량광고 제공장치(120)는 트럭 광고 비용을 선별하기 위해 마케터가 등록한 자동차등록증으로부터 연식정보, 자동차등록번호, 차대번호, 차종정보, 용도정보를 추출한다. 차량광고 제공장치(120)는 연식정보, 자동차등록번호, 차대번호를 기반으로 차량 가격 정보를 산출하거나 조회한다. 차량광고 제공장치(120)는 산출된 차량 가격 정보에 차종정보, 용도정보에 대응하는 가중치를 반영하여 최종 차량 가격 정보를 책정한다. 차량광고 제공장치(120)는 최종 차량 가격 정보를 기반으로 트럭 광고 비용을 책정한다.
- [0077] 이후 차량광고 제공장치(120)는 트럭 광고 비용 중 트럭(310)의 본넷트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리 중 광고 스티커를 부착하는 위치에 따라 상이하게 적용된 광고 비용을 적용받는다.
- [0078] 마케터는 트럭(310)에 선택된 광고부위에 광고 스티커를 부착할 때, 태그(320)(예컨대, RFID 태그)가 포함된 광고 스티커를 부착한다. 태그(320)는 선택된 광고부위(본넷트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리, 루프) 중 하나에 포함될 수 있으나 바람직하게는 운전석과 가장 가까운 운전석 앞도어 또는 본넷트에 부착되는 광고 스티커에 포함될 수 있다.
- [0079] 마케터는 마케터 단말기(110)에 탑재된 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 트럭(310)에 부착된 광고 스티커 사진과 광고 스티커 부착 후 주행거리를 촬영하여 차량광고 제공장치(120)에 업로드한다.
- [0080] 도 4는 본 실시예에 따른 승용차에 태그 포함 광고 스티커를 부착한 예시도이다.
- [0081] 차량광고 제공장치(120)는 승용차(410)에 적합한 광고를 매칭하며, 광고주와 계약된 승용차(410)를 소유한 마케터가 마케터 단말기(110)를 이용하여 입력한 주소로 광고 스티커를 배송한다.
- [0082] 마케터는 광고 스티커를 배송받으면, 승용차(410)에 광고 스티커를 부착한다. 마케터는 승용차(410)에 선택된 광고부위(본넷트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리, 루프) 중 하나 이상의 부위에 광고 스티커를 부착한다.
- [0083] 차량광고 제공장치(120)는 복수의 차량 종류 중 승용차(410)에 해당하는 승용차 광고 비용을 책정한다. 차량광고 제공장치(120)는 승용차 광고 비용을 선별하기 위해 마케터가 등록한 자동차등록증으로부터 연식정보, 자동차등록번호, 차대번호, 차종정보, 용도정보를 추출한다. 차량광고 제공장치(120)는 연식정보, 자동차등록번호, 차대번호를 기반으로 차량 가격 정보를 산출하거나 조회한다. 차량광고 제공장치(120)는 산출된 차량 가격 정보에 차종정보, 용도정보에 대응하는 가중치를 반영하여 최종 차량 가격 정보를 책정한다. 차량광고 제공장치(120)는 최종 차량 가격 정보를 기반으로 승용차 광고 비용을 책정한다.
- [0084] 이후 차량광고 제공장치(120)는 승용차 광고 비용 중 승용차(410)의 본넷트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리 중 광고 스티커를 부착하는 위치에 따라 상이하게 적용된 광고 비용을 적용받는다.
- [0085] 마케터는 승용차(410)에 선택된 광고부위에 광고 스티커를 부착할 때, 태그(320)가 포함된 광고 스티커를 부착

한다. 태그(320)는 선택된 광고부위(본네트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리, 루프) 중 하나에 포함될 수 있으나 바람직하게는 운전석과 가장 가까운 운전석 앞도어 또는 본네트에 부착되는 광고 스티커에 포함될 수 있다.

- [0086] 마케터는 마케터 단말기(110)에 탑재된 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 승용차(410)에 부착된 광고 스티커 사진과 광고 스티커 부착 후 주행거리를 촬영하여 차량광고 제공장치(120)에 업로드한다.
- [0087] 도 5는 본 실시예에 따른 스포츠카에 태그 포함 광고 스티커를 부착한 예시도이다.
- [0088] 차량광고 제공장치(120)는 스포츠카(510)에 적합한 광고를 매칭하며, 광고주와 계약된 스포츠카(510)를 소유한 마케터가 마케터 단말기(110)를 이용하여 입력한 주소로 광고 스티커를 배송한다.
- [0089] 마케터는 광고 스티커를 배송받으면, 스포츠카(510)에 광고 스티커를 부착한다. 마케터는 스포츠카(510)에 선택된 광고부위(본네트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리, 루프) 중 하나 이상의 부위에 광고 스티커를 부착한다.
- [0090] 차량광고 제공장치(120)는 복수의 차량 종류 중 스포츠카(510)에 해당하는 스포츠카 광고 비용을 책정한다. 차량광고 제공장치(120)는 스포츠카 광고 비용을 선별하기 위해 마케터가 등록한 자동차등록증으로부터 연식정보, 자동차등록번호, 차대번호, 차종정보, 용도정보를 추출한다. 차량광고 제공장치(120)는 연식정보, 자동차등록번호, 차대번호를 기반으로 차량 가격 정보를 산출하거나 조회한다. 차량광고 제공장치(120)는 산출된 차량 가격 정보에 차종정보, 용도정보에 대응하는 가중치를 반영하여 최종 차량 가격 정보를 책정한다. 차량광고 제공장치(120)는 최종 차량 가격 정보를 기반으로 스포츠카 광고 비용을 책정한다.
- [0091] 이후 차량광고 제공장치(120)는 스포츠카 광고 비용 중 승용차(410)의 본네트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리 중 광고 스티커를 부착하는 위치에 따라 상이하게 적용된 광고 비용을 적용받는다.
- [0092] 마케터는 스포츠카(510)에 선택된 광고부위에 광고 스티커를 부착할 때, 태그(320)가 포함된 광고 스티커를 부착한다. 태그(320)는 선택된 광고부위(본네트, 앞도어, 뒷도어, 트렁크, 앞뒤범퍼, 뒷유리, 루프) 중 하나에 포함될 수 있으나 바람직하게는 운전석과 가장 가까운 운전석 앞도어 또는 본네트에 부착되는 광고 스티커에 포함될 수 있다.
- [0093] 마케터는 마케터 단말기(110)에 탑재된 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 스포츠카(510)에 부착된 광고 스티커 사진과 광고 스티커 부착 후 주행거리를 촬영하여 차량광고 제공장치(120)에 업로드한다.
- [0094] 도 6은 본 실시예에 따른 차량 광고 제공 방법을 설명하기 위한 순서도이다.
- [0095] 광고주 단말기(130)는 차량광고 제공장치(120)에 접속하여 광고주가 원하는 광고주 조건정보를 입력한 후 광고주 조건정보에 대응하는 광고비 결제한다(S610).
- [0096] 단계 S610에서, 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 광고주 조건정보(광고 희망 지역, 광고 희망 차종, 스티커 부착부위, 월평균 주행거리, 마케터 성별, 연령대, 광고기간)를 입력받고, 광고주 조건정보에 대응하는 광고 비용을 산출한다.
- [0097] 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 광고주 조건정보에 대응하는 광고 비용을 결제받는다. 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 광고 비용을 선결제로 결제받고, 광고 비용으로부터 광고 종료 후 수수료, 제세공과금 제외하고 비용을 마케터에게 부여하기 위한 포인트로 적립한다.
- [0098] 차량광고 제공장치(120)는 광고주 조건정보에 대응하는 광고 비용을 책정할 때, 광고 스티커 부착 부위에 따라 스티커의 크기와 비용을 상이하게 적용한다. 차량광고 제공장치(120)는 최소 주행거리 보증제도(예컨대, 최소 월 2000km 이상 주행하는 마케터)를 적용한다. 차량광고 제공장치(120)는 최소 주행거리 보증제도를 적용할 경우, 광고비 일부를 상승하여 최종 광고 비용을 책정할 수 있다.
- [0099] 마케터 단말기(110)는 차량광고 제공장치(120)에 접속하여 광고주 단말기(130)에서 입력한 광고주 조건정보를 열람한 후 검색 필터를 이용하여 본인의 차량에 적용할 광고를 선택한다(S620).
- [0100] 단계 S620에서, 차량광고 제공장치(120)는 광고 희망 지역, 광고 희망 차종, 스티커 부착부위, 월평균 주행거리, 마케터 성별, 연령대, 광고기간을 포함하는 광고주 조건정보를 복수의 마케터 단말기(110)로 제공하고, 마케터 단말기(110)로부터 검색 필터를 적용한 광고 선택 정보를 입력받는다.
- [0101] 차량광고 제공장치(120)는 특정 광고주 단말기(130)로 해당 광고를 선택한 복수의 마케터 단말기(110)에 대한

정보를 노출한다. 이후 차량광고 제공장치(120)는 특정 광고주 단말기(130)로부터 선택된 마케터 단말기(110)들과 계약을 체결한다(S630).

- [0102] 단계 S630에서, 차량광고 제공장치(120)는 필터를 적용하여 특정 광고주 단말기(130)로부터 복수의 마케터 단말기(110) 중 적합한 마케터를 선택하여 계약을 체결(1개월단위)한다.
- [0103] 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 수신한 광고 시안을 기반으로 스티커 제작한 후 마케터 단말기(110)로부터 입력받은 주소로 배송한다(S640).
- [0104] 단계 S640에서, 차량광고 제공장치(120)는 계약이 체결되면, 광고 시안을 기반으로 광고 스티커를 제작한다. 여기서, 차량광고 제공장치(120)에서 광고 스티커에 대한 비용을 직접 결제한다. 차량광고 제공장치(120)는 광고 스티커를 제작할 때, 스티커 내부에 태그(320)(예컨대, RFID 태그)를 포함시킨다.
- [0105] 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 입력받은 광고 시안(디자인 파일)을 기반으로 광고 스티커를 제작한다. 만약, 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 입력받은 광고 시안(디자인 파일)이 미존재하는 경우, 직접 광고 스티커를 제작한다. 이후 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로부터 입력받은 주소로 제작된 광고 스티커를 우편으로 배송한다.
- [0106] 마케터가 광고 부위에 태그(320)를 포함한 광고 스티커를 부착한다. 이후 마케터 단말기(110)는 마케터의 조작 또는 명령에 의해 스티커 부착사진과 주행거리 사진을 차량광고 제공장치(120)로 업로드한다(S650).
- [0107] 단계 S650에서, 마케터가 광고 부위에 광고 스티커를 부착한 후 마케터 단말기(110)에 탑재된 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 주행거리 사진과 스티커 부착사진을 차량광고 제공장치(120)로 업로드한다. 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로부터 스티커 부착사진과 주행거리 사진을 입력받아 매칭하여 저장한다.
- [0108] 차량광고 제공장치(120)는 광고 기간이 종료되면, 광고 비용 산출하여 해당 포인트 마케터 단말기(110)에 대응하는 계정에 적립한다. 이후 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)에 대응하는 계정에 적립된 포인트가 특정 포인트 이상일 경우 기 설정된 단위로 인출되도록 한다(S660).
- [0109] 단계 S660에서, 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로부터 기 설정된 단위(예컨대, 매주1회) 주행거리 사진(태그(320) 미포함 스티커)과 스티커 부착사진을 입력받는다. 마케터 단말기(110)로 스티커 부착사진과 주행거리 사진을 촬영한 후 내부에 미저장한 상태로 마케터 애플리케이션(112)을 이용하여 차량광고 제공장치(120)로 전송한다. 마케터 단말기(110)로 촬영한 사진을 내부에 저장이 불가하며, 기 저장된 사진은 차량광고 제공장치(120)로 업로드 불가능하다. 마케터 단말기(110)는 매주 주행거리와 스티커 부착상태를 확인하여 촬영한 사진을 차량광고 제공장치(120)로 업로드해야 한다.
- [0110] 단계 S660에서, 차량광고 제공장치(120)는 광고 종료시 광고 비용에 대응하는 포인트를 마케터 단말기(110)에 대응하는 계정에 적립한다. 차량광고 제공장치(120)는 광고 계약에 대한 기간이 종료되면, 광고 스티커 부착상태, 주행거리 등의 검증 절차를 수행하며 계약위반시 포인트 적립 거절, 회원강퇴, 재가입불가를 수행한다. 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)에 대응하는 계정에 적립된 포인트가 기 설정된 포인트(예컨대, 100,000 포인트) 이상일 경우 100,000 포인트를 돈으로 환전하여 인출할 수 있도록 한다.
- [0111] 도 6에서는 단계 S610 내지 단계 S660을 순차적으로 실행하는 것으로 기재하고 있으나, 반드시 이에 한정되는 것은 아니다. 다시 말해, 도 6에 기재된 단계를 변경하여 실행하거나 하나 이상의 단계를 병렬적으로 실행하는 것으로 적용 가능할 것이므로, 도 6은 시계열적인 순서로 한정되는 것은 아니다.
- [0112] 전술한 바와 같이 도 6에 기재된 본 실시예에 따른 차량 광고 제공 방법은 프로그램으로 구현되고 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체에 기록될 수 있다. 본 실시예에 따른 차량 광고 제공 방법을 구현하기 위한 프로그램이 기록되고 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 컴퓨터 시스템에 의하여 읽혀질 수 있는 데이터가 저장되는 모든 종류의 기록장치를 포함한다.
- [0113] 도 7은 본 실시예에 따른 로컬 광고 영역에 대해 타겟 영역 기반으로 확장하는 방법을 나타낸 개념도이다.
- [0114] 차량광고 제공장치(120)는 기존의 차량이 이동했던 영역을 기반으로 광고 대상을 추천한다. 차량광고 제공장치(120)는 광고 내용, 이동 영역 정보를 기반으로 광고 대상 결정한다.
- [0115] 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로부터 입력받은 정보로부터 차량이 평소에 주로 주행하는 운행지역 및 주행 시간을 추출한다. 차량광고 제공장치(120)는 네비게이션 서버로부터 주로 주행하는 운행지역에 대한 교통량을 수신한다. 차량광고 제공장치(120)는 주로 주행하는 운행지역, 주행 시간, 운행지역에 대한 교통량을

기반으로 광고 수치를 계산한다. 차량광고 제공장치(120)는 광고 수치를 기반으로 광고비를 산정한다.

- [0116] 차량광고 제공장치(120)는 주로 주행하는 운행지역의 광고 대상을 주변도로 또는 인근 건물 상에 존재하는 행인, 도로를 주행하는 차량으로 구분한다. 차량광고 제공장치(120)는 네비게이션 서버로부터 수신된 교통량(혼잡, 여부), 주행하는 도로폭 정보, 차선 정보를 기반으로 도로를 주행하는 차량을 산정하고, 도로를 주행하는 차량을 수치화하여 차량 광고 수치를 산출한다.
- [0117] 차량광고 제공장치(120)는 국가공용서버로부터 수신된 인근 직장수 정보, 직장 규모 정보, 인근 주거 세대, 대중교통 승하차 인원 정보, 해당 지역 인구 증감추세 정보, 해당 지역 휴대전화 통화량, 해당지역 학교수, 해당 소매점 판매액지수 정보를 기반으로 유동인구 정보를 산출하고, 유동인구 정보를 수치화하여 유동인구 광고 수치를 산출한다.
- [0118] 차량광고 제공장치(120)는 운행지역, 주행 시간을 기반으로 해당 지역에 대한 차량 광고 수치, 해당 지역에 대한 유동인구 광고 수치를 가중치로 반영하여 광고비를 산정한다. 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 입력받은 광고주 광고 정보에 포함된 광고 종류가 로컬 광고인 경우, 로컬 광고가 광고 효과를 발생하는 로컬 광고 영역을 설정한다.
- [0119] 차량광고 제공장치(120)는 광고 스티커를 부착한 차량이 로컬 광고 영역 내에서 주행하는 경우에만 광고비를 지급하고, 광고 스티커를 부착한 차량이 로컬 광고 영역을 벗어나는 경우 광고비를 지급하지 않는다.
- [0120] 차량광고 제공장치(120)는 광고 스티커를 부착한 차량이 주로 주행하는 운행지역이 로컬 지역인지 시외지역인지에 따라서 광고 대상을 추출하여 매칭한다. 차량광고 제공장치(120)는 마케터 단말기(110)로부터 입력받은 마케터 조건정보(운행지역, 성별, 월평균 주행거리, 연령대, 차량 정면 사진, 차량 측면 사진, 차량 후면 사진, 차량의 광고부위 선택 정보)를 분석하여 마케터 단말기(110)가 가장 높은 광고 비용을 책정받을 수 있는 광고를 매칭시킨다.
- [0121] 도 7에서는 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 수신한 로컬 광고 정보를 기반으로 로컬 광고 영역을 설정할 수 있다.
- [0122] 차량광고 제공장치(120)는 로컬 광고 영역을 타겟 영역 기반 확장, 유동 인구 기반 확장, 관심 사용자 기반 확장 순서로 확장시킬 수 있다. 도 7에서 차량광고 제공장치(120)는 타겟 영역 기반 확장으로 n개의 각도로 영역을 분할하여 확장한 분할 영역을 생성할 수 있다.
- [0123] 도 7을 참조하면, 차량광고 제공장치(120)는 광고주 단말기(130)로부터 입력받은 광고주 광고 정보에 포함된 광고 종류가 로컬 학원 광고인 경우, 해당 지역의 학교 정보를 수신하고, 학교 정보를 기반으로 타겟 영역 위치(710)로 설정할 수 있다.
- [0124] 차량광고 제공장치(120)는 로컬 학원 광고에 대응하는 로컬 광고 위치(720)를 기준으로 설정한 후, 로컬 광고 위치(720)를 기준으로 타겟 영역 위치(710)를 설정할 수 있다.
- [0125] 타겟 영역 위치(710)는 로컬 학원이 타겟팅하는 학교로서 중등부 학원이면 학원 위치를 기준으로 인접한 중학교, 고등부 학원이면 학원 위치를 기준으로 인접한 고등학교일 수 있다.
- [0126] 차량광고 제공장치(120)는 로컬 광고 위치(720)에 대응하는 학원 위치를 기준으로 각도 기반으로 n개의 영역으로 영역 분할을 수행하고, n개의 분할 영역을 생성한 후 개별적으로 위치를 확장하는 방식으로 로컬 광고 영역을 설정할 수 있다. 차량광고 제공장치(120)는 분할된 n 개의 영역을 분할 영역으로 인지한다.
- [0127] 차량광고 제공장치(120)는 각도를 기반으로 영역을 분할하기 위한 n의 크기를 교통 환경, 주거 환경 등에 대한 정보를 기반으로 조정할 수 있다. 차량광고 제공장치(120)는 교통량이 상대적으로 많은 영역일수록 n의 크기를 상대적으로 작게 설정한다. 차량광고 제공장치(120)는 주거 환경이 상대적으로 밀집된 영역일수록 n의 크기를 상대적으로 작게 설정할 수 있다. 차량광고 제공장치(120)는 전술한 방식을 이용하여 로컬 학원 광고를 위한 로컬 광고 영역을 보다 정확하게 확장시킬 수 있다.
- [0128] 차량광고 제공장치(120)는 각도 기반 영역 분할을 결정하는 각도, 각도 기반 영역 분할을 위한 n의 크기는 교통 환경 및 주거 환경에 정보를 고려하여 서로 다르게 설정할 수 있다. 예컨대, 차량광고 제공장치(120)는 0°에서 180° 영역에 대해서는 n1이 3으로 적용되어 60° 단위로 분할하고, 180°에서 360° 영역에 대해서는 n2가 6으로 적용하여 30° 단위로 분할할 수 있다.
- [0129] 차량광고 제공장치(120)는 분할을 수행한 후 타겟 영역 위치(예컨대, 학교 위치)가 포함되는 분할 영역(타겟 영

130: 광고주 단말기

210: 입력부

230: 계약 체결부

250: 주행기록 확인부

310: 트럭

410: 승용차

510: 스포츠카

220: 선별부

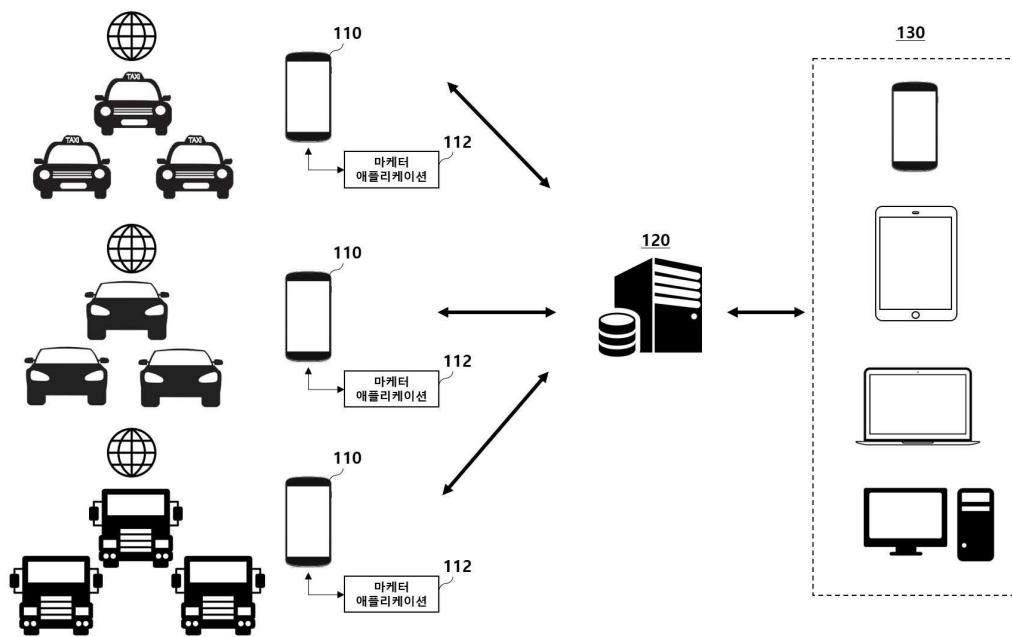
240: 배송부

260: 광고비용 산정부

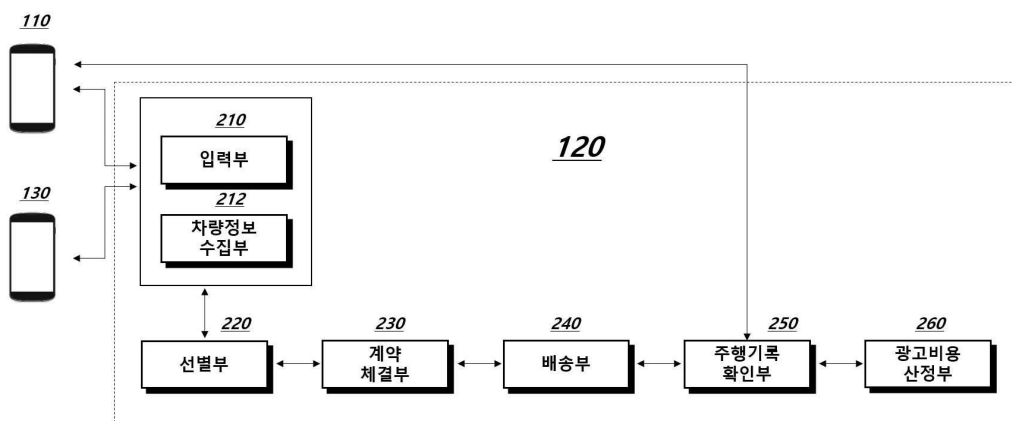
320: 태그

도면

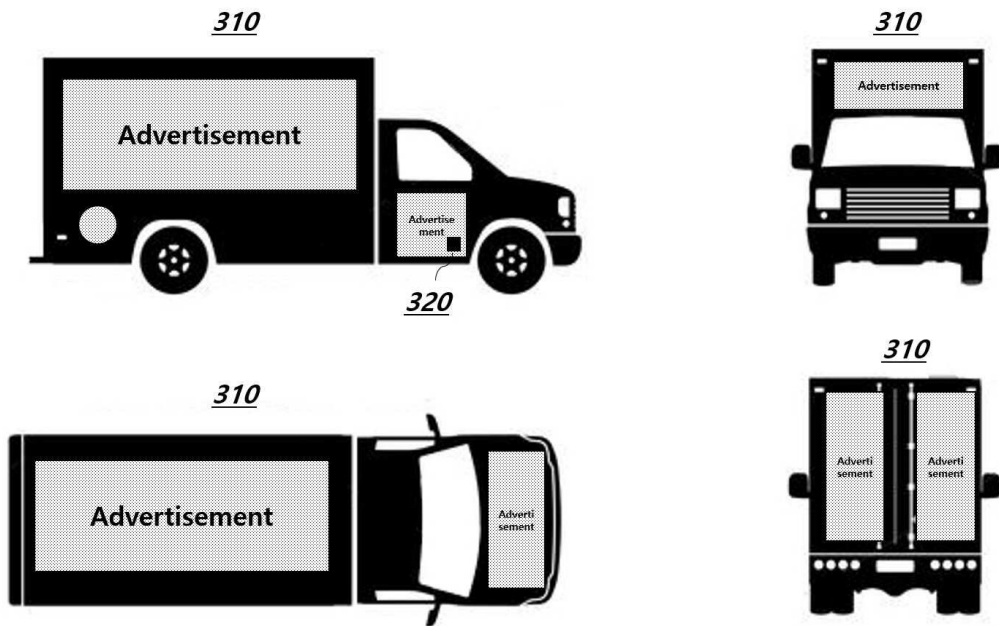
도면1



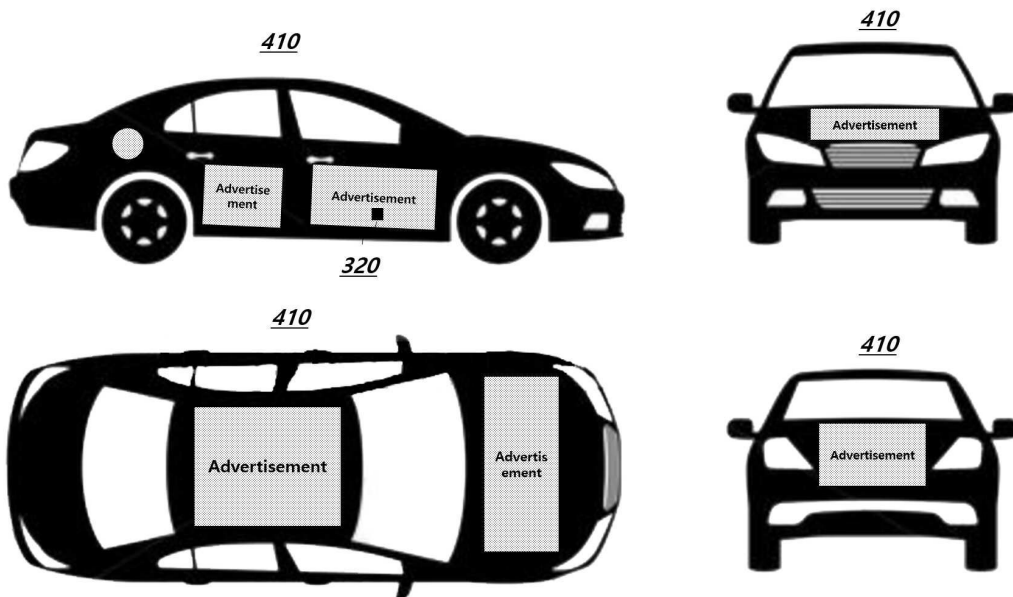
도면2



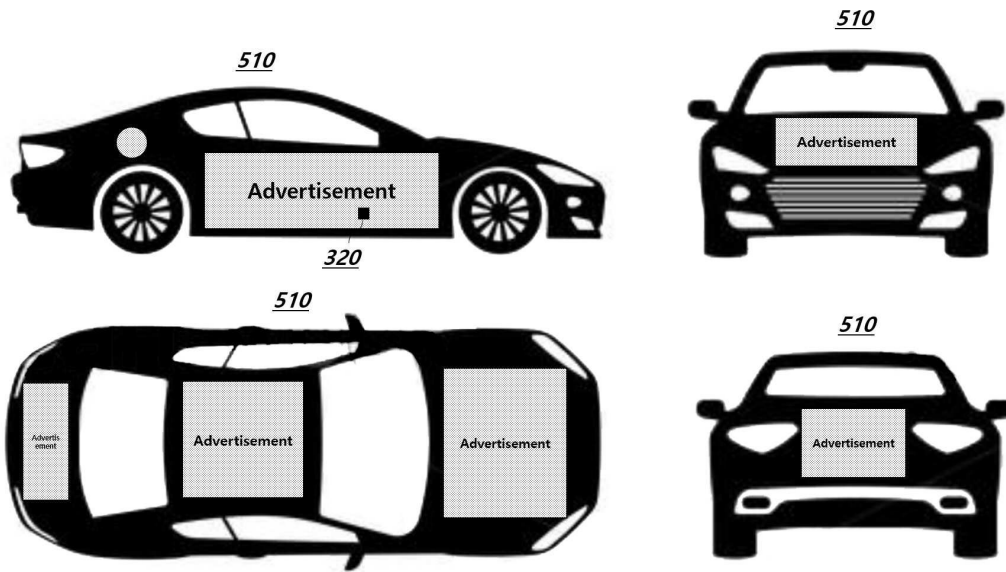
도면3



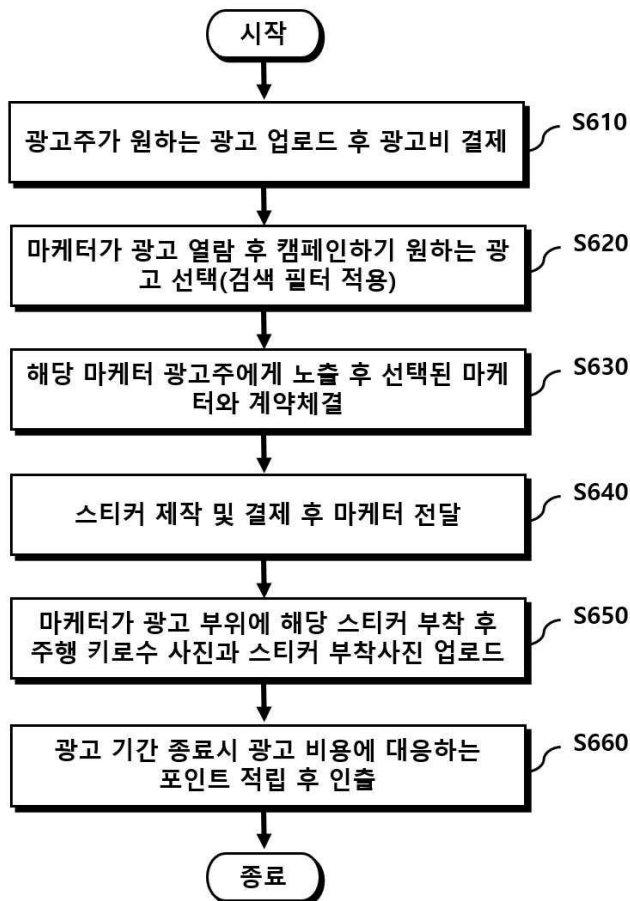
도면4



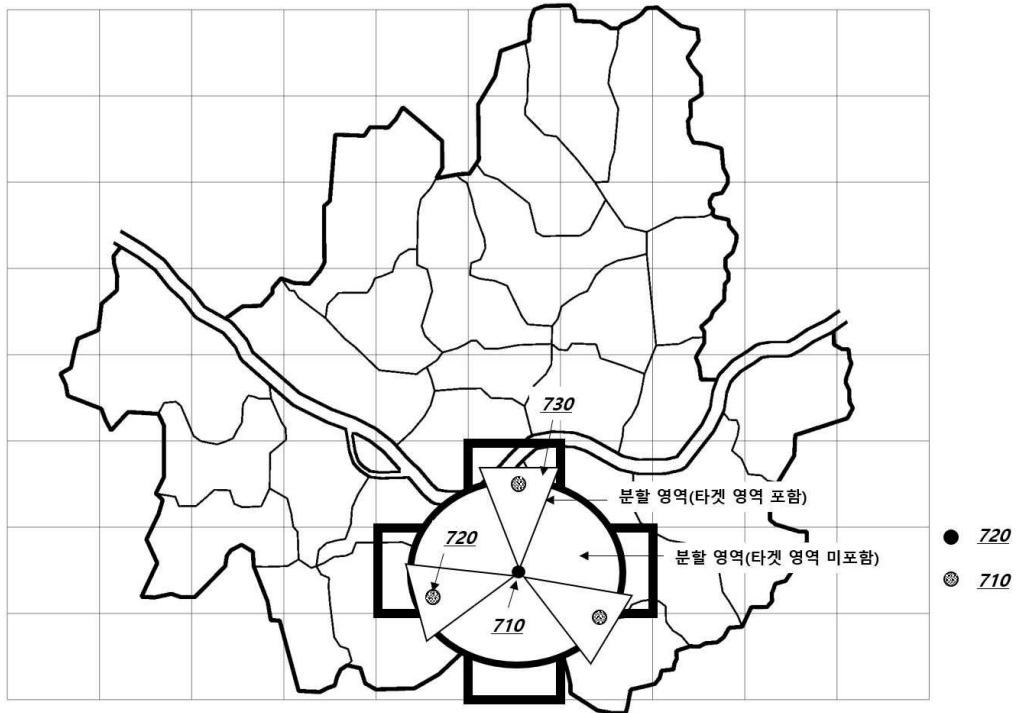
도면5



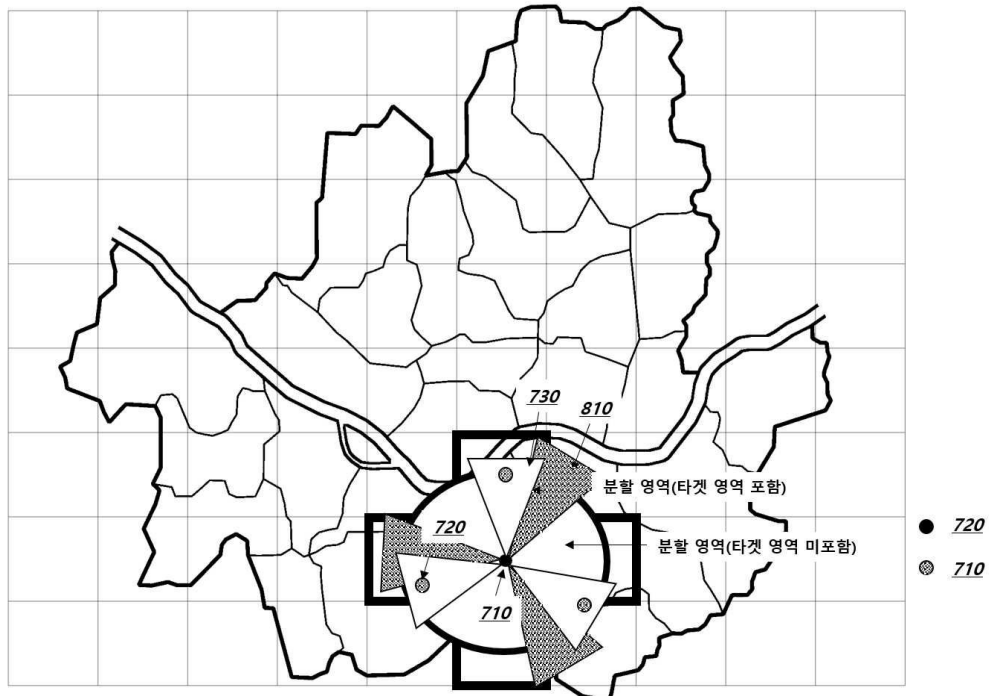
도면6



도면7



도면8



도면9

