(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2022년08월19일
(11) 등록번호 10-2434058
(24) 등록일자 2022년08월16일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01) *H04L 67/1097* (2022.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0259 (2013.01)
G06Q 30/0201 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2022-0018848
(22) 출원일자 2022년02월14일
심사청구일자 2022년02월14일
(30) 우선권주장
1020220013734 2022년01월28일 대한민국(KR)
(56) 선행기술조사문헌
JP2021039733 A*
KR1020190127512 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
주식회사 캐시존
서울특별시 서초구 효령로33길 23, 2층(방배동, 링컨하우스)
(72) 발명자
이규홍
울산광역시 남구 신선로 45, 115동 406호 (야음동, 롯데캐슬골드아파트)
(74) 대리인
윤창환

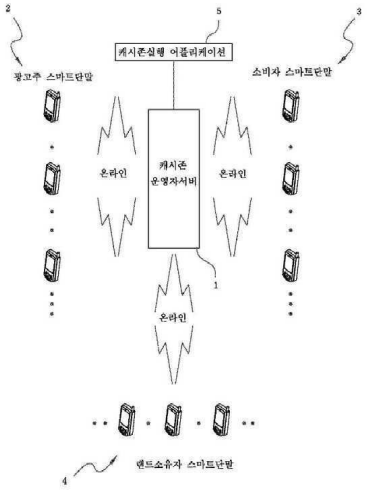
전체 청구항 수 : 총 16 항 심사관 : 이충근

(54) 발명의 명칭 **NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템 및 그 서비스 방법**

(57) 요 약

본 발명은 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템 및 그 서비스 방법에 관한 것으로, 아파트, 전철역(터미널), 쇼핑몰(상업지구)은 물론 법원, 검찰청, 세무서 등과 같은 특정 지역이나 장소 또는 시설물을 유동인구 비율에 따라 등급별로 분류 구획하고, 등급별로 분류 구획된 지역 장소 및 시설물에 NFT(Non-Fungible Token)를 생성 부여하여 독점 소유가 가능한 캐시존 랜드를 설정하고, 설정된 캐시존 랜드를 분양 및 자유롭게 매매가능하게 함으로써, 온라인 전단 광고를 배포하고 배포된 온라인 전단 광고를 열람하는 행위에 따른 기초적인 수익구조의 범위를 넘어 캐시존 랜드 라는 광고 구역 소유를 통해 보다 확대된 광고수익을 창출할 수 있도록 한 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템 및 그 서비스 방법을 제공함에 있다.

대 표 도 - 도1



(52) CPC특허분류
G06Q 30/0207 (2013.01)
G06Q 30/0274 (2013.01)
G06Q 30/0276 (2013.01)
H04L 67/1097 (2022.05)
H04L 9/50 (2022.05)

명 세 서

청구범위

청구항 1

전단 광고가 배포 전송되는 지역과 장소 시설물을 유동인구분석에 따른 등급별 구분으로 분할 구획하여 분할구획된 광고 구역인 캐시존 랜드를 설정하는 캐시존 랜드 구획설정부(16)와;

구획된 캐시존 랜드에 대하여 NFT(Non-Fungible Token)를 생성하여 부여하는 NFT 생성부(17)와;

NFT가 부여된 캐시존 랜드를 유상으로 온라인 분양하여 광고 소유권을 부여하는 캐시존 랜드 분양 관리부(18)를 구비하여 구축되는 캐시존 운영자 서버(1)를 포함하고,

상기 캐시존 운영자 서버(1)는 광고주 스마트 단말(2)로 하여금 상기 캐시존 운영자 서버(1)에 온라인 접속하여 전단 광고 대행 서비스를 신청 의뢰하게 하며;

소비자 스마트 단말(3)로 하여금 상기 캐시존 운영자 서버(1)로부터 온라인 배포되는 전단 광고를 전송받고, 전송받은 전단 광고 열람을 통해 광고주 단말(2)이 제공하는 마케팅정보와 함께 전단 광고 열람의 댓가로 인센티브를 제공받게 하며;

랜드 소유자 스마트 단말(4)로 하여금 상기 캐시존 운영자 서버(1)가 NFT 부여에 의해 독점 소유가 가능하도록 설정구획한 캐시존 랜드를 온라인 분양받고, 분양받은 캐시존 랜드를 통해 발생한 전단 광고 대행수익을 설정된 분배비율로 독점 지급받게 하는 것을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템.

청구항 2

제 1항에 있어서;

상기 캐시존 운영자 서버(1)는 전단 광고 대행 서비스 제공에 필요한 실행 프로그램을 설계 제작 관리 배포하는 프로그램 운영부(15)를 더 포함하며,

상기 실행 프로그램은 광고주 스마트 단말(2), 소비자 스마트 단말(3), 랜드 소유자 스마트 단말(4)에 전송 설치되는 캐시존 실행 어플리케이션(5)을 포함하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템.

청구항 3

제 2항에 있어서;

상기 캐시존 실행 어플리케이션(5)은, 광고주 스마트 단말(2)과 소비자 스마트 단말(3)을 전단 광고 의뢰그룹과 전단 광고 열람그룹으로 분류하여 서비스 이용회원으로 가입하게 하는 회원등록부(51)와;

상기 광고주 스마트 단말(2)로부터 전단 광고를 희망하는 자사 신상정보와, 전단 광고 배포 수량, 그리고 전단 광고 의뢰 비용에 대한 결제수단정보를 입력받고, 입력받은 정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 광고계약 체결부(11)로 전송하는 광고주 정보 입력부(52)와;

상기 소비자 스마트 단말(3)로부터 기초 신상정보와 회원신청 확인정보를 입력받고 입력받은 정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 고객회원등록부(12)로 전송하는 소비자 정보 입력부(53)와;

광고주 스마트 단말(2)로부터 배포 의뢰하고자 하는 전단 광고에 대한 정보파일을 입력받고 입력받은 전단 광고 정보 파일을 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 광고전송실행부(13)로 전송하는 전단 광고 편집 입력부(54)와;

캐시존 운영자 서버(1)로부터 배포 전송되는 전단 광고를 온라인 수신하고, 수신된 전단 광고를 소비자 스마트 단말(3)로 하여금 확인 열람하게 하는 전단 광고 수신 열람부(55)와;

NFT가 부여된 캐시존 랜드의 분양정보를 데이터베이스로 노출시켜 소비자 스마트 단말(3) 하여금 열람하게

하고, 열람 정보를 토대로 분양받기 희망하는 캐시존 랜드를 선택하게 하는 캐시존 랜드 분양정보 열람부(56)와;

상기 캐시존 랜드 분양정보 열람부(56)를 통해 소비자 스마트 단말(3)이 선택한 캐시존 랜드의 분양신청정보를 입력하고 입력된 정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 캐시존 랜드 분양 관리부(18)로 전송하여 캐시존 랜드에 대해 분양신청을 행하게 하는 캐시존 랜드 분양 신청부(57)와;

랜드 소유자 스마트 단말(4)이 기분양받아 소유하고 있는 캐시존 랜드의 매각 정보를 데이터베이스로 노출시키고, 노출된 캐시존 랜드 매각 정보 중 캐시존 랜드가 새로운 소유자에게 매매된 경우 소유자 변경 이력을 기록 관리하는 캐시존 랜드 개인거래기록부(58)와;

랜드 소유자 스마트 단말(4) 명의의 캐시존 랜드에 전단 광고 배포되면, 그 캐시존 랜드에 전단 광고가 배포되어진 댓가로 설정된 광고배분수익이 캐시존 운영자 서버로부터 실시간 지급되어 최종 랜드 소유자 스마트 단말(4)에게 현금포인트를 적립 누적하는 랜드수익 적립부(59)를 포함하는 것을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템.

청구항 4

제 3항에 있어서;

상기 전단 광고 편집 입력부(54)는. 광고주 스마트 단말(2)이 배포 의뢰하고자 하는 전단 광고 내용을 멀티미디어파일로 기제작하고, 기제작된 멀티미디어 전단 광고 파일을 전단 광고 편집 입력부(54)에 업로드하는 광고데이터 업로드모드(541)와;

광고주 스마트 단말(2)이 배포 의뢰하고자 하는 전단 광고 내용을 문자로 작성하고 작성내용을 편집 입력하여 전단 광고 편집 입력부(54)에 저장하는 텍스트광고 작성 모드(542)와;

광고주 스마트 단말(2)이 요구하는 전단 광고의 배포 수량과, 배포지역, 배포시간, 배포대상을 설정 입력하는 배포조건 설정입력 모드(543)을 포함하는 것을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템.

청구항 5

제 3항에 있어서;

상기 전단 광고 수신 열람부(55)는, 음향, 진동, 모니터발광 중 어느 하나 내지 복합된 신호에 의해 소비자 스마트 단말(3)로 전단 광고가 수신되었음을 알리는 광고수신알림모드(551)와;

상기 수신된 전단 광고를 소비자 스마트 단말(3)이 열람하면, 전단 광고 열람의 댓가로 설정된 액수의 인센티브가 캐시존 운영자 서버로부터 실시간 지급되며 현금포인트로 적립 누적되는 캐시적립모드(552)와;

상기 소비자 스마트 단말(3)이 열람한 전단 광고에 즉시 할인이벤트 안내가 첨부되어 있고, 즉시 할인이벤트 안내가 첨부된 전단 광고 화면을 터치하면 모바일 할인티켓을 실시간 발급하여 소비자 스마트 단말(3)에 자동 저장하는 할인전단 발급모드(553)와;

상기 소비자 스마트 단말(3)이 열람한 전단 광고에 무료이벤트 안내가 첨부되어 있고, 무료이벤트 안내가 첨부된 전단 광고 화면을 터치하면 모바일 무료티켓을 실시간 발급하여 소비자 스마트 단말(3)에 자동 저장하는 무료전단 발급모드(554)를 포함하는 것을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템.

청구항 6

제 3항에 있어서;

상기 캐시존 랜드 분양 신청부(57)는, 소비자 스마트 단말(3)이 캐시존 랜드를 분양 신청함에 있어 희망하는 캐시존 랜드의 등급과 분양지역을 검색 입력하는 분양지역 선택 모드(571)와;

소비자 스마트 단말(3)이 분양받기 희망하는 캐시존 랜드의 수량정보를 입력 하는 분양수량 입력 모드(572)와;

소비자 스마트 단말(3)이 선택한 캐시존 랜드의 분양 비용을 산출 정산하고, 결제수단 정보를 입력하여 분양 비용을 지불 결제하는 분양대금 결제모드(573)를 포함하는 것을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템.

청구항 7

제 3항에 있어서;

상기 캐시존 랜드 개인거래기록부(58)는,

캐시존 랜드의 매매처리정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 캐시존 랜드 분양 관리부(19)로 전송하여 캐시존 랜드의 명의가 새로운 소유자로 변경되었음을 신고 등록하는 소유권이전 신고모드(584)를 포함하는 것을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템.

청구항 8

제 1항에 있어서;

상기 캐시존 운영자 서버(1)는, 광고주 스마트 단말(2)로부터 전단 광고 대행 서비스를 의뢰받고 전단 광고 대행계약을 체결하는 광고계약 체결부(11)와;

전단 광고 열람을 통해 인센티브를 획득하기 희망하는 불특정 다수의 소비자 스마트 단말(3)을 서비스 회원으로 가입하게 하는 고객회원등록부(12)와;

광고계약을 체결한 광고주 스마트 단말(2)로부터 전단 광고를 온라인 배포해 줄 것을 요청받는 광고전송실행부(13)와;

온라인 배포된 전단 광고의 열람률을 실시간 분석 산출하는 광고열람률 연산처리부(14)를; 더 포함하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템.

청구항 9

삭제

청구항 10

제1항에 있어서,

상기 캐시존 랜드 구획설정부(16)는,

가상 공간에서 생성된 가상 부동산을 기준으로 캐시존 랜드를 설정하는 것을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템.

청구항 11

제10항에 있어서,

상기 NFT 및 광고 소유권에 대한 정보는 블록체인을 기반으로 블록체인 상에 저장되는 것을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템.

청구항 12

캐시존 운영자 서버(1)는, 캐시존 랜드 구획설정부(16)를 통해 전단 광고가 전송 배포되어질 지역과 장소 시설

물을 유동인구분석에 따른 구분으로 분할 구획하여 분할구획된 광고 구역인 캐시존 랜드를 설정하고, 구획 설정된 개별 캐시존 랜드를 대상으로 NFT 생성부(17)를 통해 NFT(Non-Fungible Token)를 생성하여 부여하는 캐시존 랜드 생성 단계(S4)와;

캐시존 운영자 서버(1)는, 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 전단 광고 수신 열람부(55)를 통해 NFT가 부여된 캐시존 랜드의 분양정보를 노출시켜 소비자 스마트 단말(3)로 하여금 열람 선택하게 하고, 소비자 스마트 단말(3)이 선택한 캐시존 랜드의 분양신청정보를 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 캐시존 랜드 분양 신청부(57)를 통해 입력하여 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 캐시존 랜드 분양 관리부(18)로 전송하며, 상기 전송된 분양신청정보에 의해 캐시존 랜드를 소비자 스마트 단말(3)에게 분양하는 캐시존 랜드 분양 단계(S7)와;

상기 캐시존 운영자 서버(1)는 상기 캐시존 랜드를 분양받은 소비자 스마트 단말(3)로 하여금 랜드 소유자 스마트 단말(4)의 지위를 부여받고, 부여받은 랜드 소유자 스마트 단말(4)의 지위에 의해 분양받은 캐시존 랜드에서 이루어진 전단 광고 배포 분배 수익을 독점 지급받으며, 독점 지급받은 분배 수익을 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 랜드 소유 수익 적립모드(59)에 현금포인트로 실시간 적립 누적하게 하는 랜드수익 실현 단계(S8)를 포함하는 것을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법.

청구항 13

제 12항에 있어서;

상기 캐시존 랜드 생성 단계(S4)를 통해 설정되는 캐시존 랜드는, 온라인 지도상에 표시된 지역과 장소와 시설물 중 어느 한지점을 특정하고, 특정된 지점을 중심으로 반경거리를 선택 제한하여 구획한 면적범위로 설정 형성됨을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법.

청구항 14

제 12항에 있어서;

상기 캐시존 랜드 생성 단계(S4)를 통해 설정되는 캐시존 랜드는, 유동인구 비율분석이나 입주세대수 비율분석에 따라 등급이 나누어진 차등 분할구성으로 형성되고;

상기 차등 분할된 캐시존 랜드의 분양 비용과 매매 비용은 등급에 따라 차등 책정되며;

상기 차등 분할구성으로 형성된 캐시존 랜드의 분양수량과 매매수량은, 1구좌이상으로 거래가능함을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법.

청구항 15

제 12항에 있어서;

상기 캐시존 운영자 서버(1)와 광고계약을 체결한 광고주 스마트 단말(2)은, 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 전단 광고 편집 입력부(54)를 통해 배포 의뢰하고자 하는 전단 광고에 대한 정보파일을 입력하고, 입력된 전단 광고 정보 파일을 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 광고전송실행부(13)로 전송하여 전단 광고의 배포를 요청하고, 배포 요청에 따라 캐시존 운영자 서버(1)는 전단 광고를 서비스회원으로 가입 등록된 소비자 스마트 단말(3)을 대상으로 전송 배포하는 광고 배포 요청 실행 단계(S5)와;

상기 서비스회원으로 가입 등록된 소비자 스마트 단말(3)은, 캐시존 운영자 서버(1)로부터 배포 전송되는 전단 광고를 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 전단 광고 수신 열람부(55)를 통해 수신 열람하고, 전단 광고 열람의 댓가로 설정된 액수의 인센티브를 현금포인트로 지급받음과 함께 전단 광고에 첨부된 할인이벤트와 무료이벤트에 관한 모바일 할인티켓과 모바일 무료티켓을 더 발급 제공받는 전단 광고 열람 단계(S6);를 더 포함하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법.

청구항 16

제 12항 또는 제 15항에 있어서;

캐시존 운영자 서버(1)는, 인터넷을 통해 불특정 다수의 광고주 스마트 단말(2)과 소비자 스마트 단말(3)을 대상으로 전단 광고 대행 서비스에 관한 상세정보를 노출 광고하고, 프로그램 운영부(16)를 통해 광고주 스마트 단말(2)과 소비자 스마트 단말(3)에게 캐시존 실행 어플리케이션(5)을 전송 제공하여 설치하게 하는 서비스 이용 안내 단계(S1)와;

광고주 스마트 단말(2)은, 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 광고주 정보 입력부(52)를 통해 전단 광고 대행을 희망하는 업체 신상정보와 전단 광고 배포 수량을 입력하고, 입력된 정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 광고계약 체결부(11)로 전송하여 전단 광고 대행 서비스 위임 계약을 체결하는 광고 계약 체결 단계(S2)와;

소비자 스마트 단말(2)은, 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 소비자 정보 입력부(52)를 통해 기초 신상정보 및 회원가입 확인정보를 입력하고, 입력된 정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 고객회원등록부(12)로 전송하여 회원등록 신청을 행하는 소비자회원 등록 단계(S3); 를 더 포함하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법.

청구항 17

제 12항에 있어서;

상기 전단 광고 열람 단계(S6)에 있어 수신 열람부(55)를 통해 전송받은 전단 광고는, 기설정된 시간 동안 열람되지 않을 경우 자동 삭제되고, 삭제된 전단 광고에 대한 인센티브는 소비자 스마트 단말(3)에게 지급되지 않음을 특징으로 하는 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법.

발명의 설명

기 술 분 야

[0001] 본 발명은 전단 광고 대행 시스템 및 그 서비스 방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 아파트, 전철역(터미널), 쇼핑몰(상업지구)은 물론 법원, 검찰청, 세무서 등과 같은 특정 지역이나 장소 또는 시설물을 유동인구 비율에 따라 등급별로 분류 구획하고, 등급별로 분류 구획된 지역 장소 및 시설물에 NFT를 생성 부여하여 독점 소유가 가능한 광고 구역, 예컨대 캐시존 랜드라 일컫는 가상의 온라인 광고 구역을 설정하며, 아울러 설정된 캐시존 랜드를 유저에게 유상 분양하여 광고 소유권(advertisement ownership)을 부여하고 분양된 캐시존 랜드를 유저의 필요에 따라 자유롭게 매매가능하도록 하여 단순히 온라인 전단 광고를 배포하고 배포된 온라인 전단 광고를 열람하는 행위에 따른 수익뿐만 아니라, 캐시존 랜드 광고 구역 소유를 통해 보다 확대된 광고수익을 창출할 수 있도록 한 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템 및 그 서비스 방법에 관한 것이다.

배 경 기 술

[0003] 급변하는 시대의 흐름에 맞추어 기업의 생존경쟁 또한 날로 치열해지고 있음이 오늘날의 현실인 바, 따라서 급변하는 시장의 변화와 환경에 대응하기 위하여 다양한 분야의 사업체들은 자사의 판매 제품 및 서비스를 특징적이고, 독창적인 상업적 형태로 마케팅하고 이를 적극적으로 대외에 홍보(광고)하는 방법을 통해 고객과 업체간의 상호 작용 가치를 높이고, 그에 따른 이익 증대효과를 기대하고 있은 실정이다.

[0004] 이에, 통상적으로 널리 이용되고 있는 종래의 상업적 마케팅 수단의 대표적인 일예를 살펴보면, 길거리를 지나는 불특정 다수의 소비자(고객)를 대상으로 배포되는 낱장의 종이, 예컨대 광고 전단지가 있다.

[0005] 이러한, 광고 전단지는 판매되는 물품이나 서비스의 존재 또는 상점의 개업 사실 등을 안내하는 오프라인 상의 문서양식으로, 홍보(광고)하고자 하는 내용을 한눈에 파악할 수 있도록 한 인쇄물 구성, 예컨대 상점의 경우 위치 및 연락처 등을 표시하고, 식당의 경우 음식 메뉴를 소개하거나 이용 시의 장점 등을 기재하여 타 업체와의 차별성을 강조한다.

[0006] 하지만, 전술한 바와 같이 오프라인상에서 배포되는 종래의 광고 전단지는, 물품 및 서비스 제공 등에 관련한 상업적 정보를 대중에게 확산시키기 위해 무작위로 배포되는 단순 홍보수단에 불과한 것일 뿐, 그러한 광고 전

단지를 통해 전달되는 정보 내지 광고내용이 어떤 대상에게 얼마나 전달되고 노출되었는지에 대한 분석시스템 내지 방법 등은 전혀 마련되어 있지 못한 문제점이 있다.

[0007] 아울러, 오프라인에서 배포되는 종래 광고 전단지는 물품의 존재 내지 상점의 영업행위 등을 알리는 단순 문서에 불과한 것임에 따라, 그들 배포되는 전단 광고지에 대하여 어떻게 하면 보다 많은 소비자(고객)을 자발적으로 접근하게 할 것인가에 대한 방안이나 유인 동기는 전혀 제시하지 못하는 문제점이 있고, 또한 전단 광고지를 통해 소비자(고객)의 기대심리를 어떻게 자극할 것인가, 또는 어떠한 유인책을 통해 실질적인 구매 행위로 이어지게 할 것인가에 대한 구체적인 방안 등에 대해서 역시 전혀 마련하고 있지 못한 문제점이 있다.

[0008] 한편, 근래에는 컴퓨터 및 다양한 통신 매체 기술의 비약적인 발전에 따라 초고속 인터넷망 및 모바일 서비스를 이용한 각종 광고 시스템 내지 방법 등이 개발되어 종래의 비효율적인 상업 마케팅, 예컨대 전단지 배포를 통한 광고 방법을 대체하는 실정이다.

[0009] 이러한, 인터넷 망 및 모바일 서비스를 이용한 근래 광고 방법을 살펴보면, 이는 각종 웹페이지를 통한 배너광고, 오픈마켓을 통한 온라인 진열광고, 이메일 또는 모바일 문자서비스를 이용한 광고 등이 주류를 이루고 있음이 그 일예라 할 수 있다.

[0010] 그러나, 전술한 바와 같은 근래의 광고방법들은 고객들이 광고 내용에 관심을 갖고 그 내용을 인지하고자 하는 적극적 행동을 보이지 않는 한 효율적인 광고효과는 기대할 수 없는 문제점이 있다,

[0011] 예컨대, 오늘날과 같이 온라인상의 범람하는 광고의 홍수 속에 노출되어 있는 소비자(고객)의 입장을 고려할 때, 무분별하게 전달되는 광고는 바로 스팸 광고로 인식되어 쓰레기와 같은 존재로 취급될 수밖에 없고, 소요되는 비용 대비 광고 효과는 매우 미비할 수 밖에 없음이 그 이유라 할 수 있다.

[0012] 또 다르게, 최근에는 전술한 비효율적 온라인 광고 방법의 한계를 극복하기 위한 방안으로, 소셜 네트워크(SNS: Social Network Service) 서비스를 기반으로 타켓팅 광고 방법이 이용되는 실정이다.

[0013] 예컨대, 스마트폰(모바일) 사용자가 특정 지역에 위치한 음식점 경영자일 경우, 자신이 운영하는 음식점을 중심으로 일정 반경내의 지역(거리)을 설정하고, 그 지역 내에 머물거나 이동중인 또 다른 스마트폰(모바일) 이용자 중 자신의 음식점을 방문할 확률이 높은 대상자를 성별 나이별 등의 정보로서 분류하여, 그 중 선택된 목표 대상에게 광고 메시지 또는 광고 영상, 기타, 음식점의 위치정보 등을 전송하여 방문을 유도하는 방안들이 그 일예라 할 수 있다.

[0014] 하지만, 이와 같은, 방법 또한 기존 스마트폰(모바일)을 통해 이루어지는 일방적인 광고방식, 예컨대 스팸 메시지 형태를 넘지 못하는 문제점이 있다, 즉 상대방의 동의 내지 의사가 반영되지 않은 상태로 전송되는 일련의 광고데이터는, 소비자(고객)에게 상당한 불쾌감과 함께 거부감을 갖게 함으로 오히려 광고 업체의 브랜드 이미지를 실추시키는 폐단이 있고, 아울러 이러한 무분별한 광고데이터의 전송은 고객의 정보무시(Information Ignorance) 현상으로 이어져 광고효과를 전혀 기대할 수 없는 폐단 또한 상존시키는 문제점이 있다,

선행기술문헌

특허문헌

[0016] (특허문헌 0001) 대한민국 공개특허 제2014-0091504호(2014.07.21. 공개)

(특허문헌 0002) 대한민국 공개특허 제2021-0082793호(2021.07.06. 공개)

발명의 내용

해결하려는 과제

[0017] 본 발명은 종래 전단 광고 시스템 및 그 서비스 방법의 제반적인 문제점을 해결하고자 창안된 것으로;

[0018] 본 발명의 목적은 아파트, 전철역(터미널), 쇼핑몰(상업지구)은 물론 법원, 검찰청, 세무서 등과 같은 특정 지역이나 장소 또는 시설물을 이용하거나 방문하는 유동인구 비율에 따라 그들 지역이나 장소 시설물을 등급별 구분으로 분류 구획하고, 분류 구획된 지역이나 장소 시설물에 NFT를 생성 부여하여 독점 소유가 가능한 광고 구역, 예컨대 캐시존 랜드라 명칭을 부여한 가상의 온라인 광고 구역을 설정하며, 그와 같이 설정된 캐시존 랜드

를 유저(랜드 소유자 스마트 단말)의 필요에 따라 자유롭게 매매가능하게 함으로써, 온라인 전단 광고를 배포하고 배포된 온라인 전단 광고를 열람하는 행위에 따른 기초적인 수익구조의 범위를 넘어 캐시존 랜드 라는 광고 구역 소유를 통해 보다 확대된 광고수익을 창출할 수 있도록 한 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템 및 그 서비스 방법을 제공함에 있다.

[0019] 본 발명의 목적은, 광고주 스마트 단말이 캐시존 운영자 서버에게 의뢰한 전단 광고 데이터에 보상 인센티브 혜택이 마련되어 있음을 알리는 추가 유인 정보, 예컨대 "이 전단 광고에는 캐시적립, 할인이벤트, 무료이벤트 등과 같은 인센티브 혜택이 마련되어 있음" 이라 인지되게 함은 물론 실질적으로 그 혜택을 부여하여, 배포 전송받은 전단 광고를 소비자 단말이 보다 적극적으로 열람할 수 있도록 유도하고;

[0020] 특히, 캐시존 운영자 서버가 구획 설정한 광고 구역, 예컨대 광고 소유권 생성에 의해 독점 소유가 가능하도록 설정한 캐시존 랜드를 불특정 다수의 유저(소비자 스마트 단말), 예컨대 캐시존 랜드의 소유를 희망하는 이들에게 유상 분양하여 랜드 소유자 단말의 자격을 부여하고, 분양받은 캐시존 랜드에서 발생하는 전단 광고 대행 분배 수익을 해당 랜드 소유자 단말에 독점 지급함은 물론 소유한 캐시존 랜드의 자유로운 매각을 통해 매매수익 또한 기대할 수 있게 함으로써, 온라인 전단 광고를 의뢰한 광고주 스마트 단말에게는 전단 광고 열람률 확대(즉시 할인이벤트 등)를 통해 판매 효율을 촉진시킬 수 있도록 하고, 캐시존 운영자 서버에게는 캐시존 랜드 소유 회원의 매매 발생시 신규 소유자를 캐시존 랜드 신규 광고수익자로 등록해 주는 등록비를 기대할 수 있도록 하며, 소비자 스마트 단말 및 랜드 소유자 스마트 단말에게는 일반회원과 동일하게 전단 광고 열람을 통한 인센티브와, 소유한 캐시존 랜드에서 발생한 독점적 광고비 분배 수익, 그리고 캐시존 랜드 매각을 통한 매매수익 또한 창출할 수 있도록 한 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템 및 그 서비스 방법을 제공함에 있다.

과제의 해결 수단

[0022] 따라서 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템은 전단 광고가 배포 전송되는 지역과 장소 시설물을 유동인구분석에 따른 등급별 구분으로 분할 구획하여 분할구획된 광고 구역인 캐시존 랜드를 설정하는 캐시존 랜드 구획설정부와, 구획된 캐시존 랜드에 대하여 NFT를 생성하여 부여하는 NFT 생성부와, NFT가 부여된 캐시존 랜드를 유상으로 온라인 분양하는 캐시존 랜드 분양 관리부를 구비하여 구축되는 캐시존 운영자 서버를 포함할 수 있다.

[0023] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법은 캐시존 운영자 서버가, 캐시존 랜드 구획설정부를 통해 전단 광고가 전송 배포되어질 지역과 장소 시설물을 유동인구분석에 따른 구분으로 분할 구획하여 분할구획된 광고 구역인 캐시존 랜드를 설정하고, 구획 설정된 개별 캐시존 랜드를 대상으로 NFT 생성부를 통해 NFT를 생성 부여하는 캐시존 랜드 생성 단계와, 캐시존 운영자 서버가, 캐시존 실행 어플리케이션에 마련된 전단 광고 수신 열람부를 통해 캐시존 랜드의 분양정보를 노출시켜 소비자 스마트 단말로 하여금 열람 선택하게 하고, 소비자 스마트 단말이 선택한 캐시존 랜드의 분양신청정보를 캐시존 실행 어플리케이션에 마련된 캐시존 랜드 분양 신청부를 통해 입력하여 캐시존 운영자 서버에 마련된 캐시존 랜드 분양 관리부로 전송하며, 상기 전송된 분양신청정보에 의해 캐시존 랜드를 소비자 스마트 단말에게 분양하는 캐시존 랜드 분양 단계와, 상기 캐시존 운영자 서버가 상기 캐시존 랜드를 분양받은 소비자 스마트 단말로 하여금 랜드 소유자 스마트 단말의 지위를 부여받고, 부여받은 랜드 소유자 스마트 단말의 지위에 의해 분양받은 캐시존 랜드에서 이루어진 전단 광고 배포 분배 수익을 독점 지급받으며, 독점 지급받은 분배 수익을 캐시존 실행 어플리케이션에 마련된 랜드 소유 수익 적립모드에 현금포인트로 실시간 적립 누적하게 하는 랜드수익 실현 단계를 포함한다.

발명의 효과

[0025] 이상, 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템 및 그 서비스 방법은, 특정 지역이나 장소 또는 시설물에 머물거나 방문하는 유동인구의 비율에 따라 그들 지역이나 장소 시설물을 등급별 구분으로 분류 구획하고, 분류 구획된 지역이나 장소 시설물에 NFC(Non-Fungible Token)를 생성 부여하여 독점 소유가 가능한 광고 구역, 예컨대 캐시존 랜드를 설정하며, 설정된 캐시존 랜드를 불특정 다수의 유저(랜드 소유자 스마트 단말)에게 분양하고 분양된 캐시존 랜드를 유저(랜드 소유자 스마트 단말)의 필요에 따라 자유롭게 매매가능하게 한 것으로, 이는 온라인 전단 광고를 배포하고 배포된 온라인 전단 광고를 열람하는 행위에 따른 기초적인 수익구조의 범위를 넘어 캐시존 랜드 라는 광고 구역 소유를 통해 보다 확대된 광고수익을 창출할 수 있도록 하는 효과를 제공한다.

[0026] 또 다르게, 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템 및 그 서비스 방법은, 광고주 스마트 단말이 캐시존 운영자 서버에게 의뢰한 전단 광고 데이터에 보상 인센티브 혜택이 마련되어 있음을 알리는 추가 유인 정보를 첨부하여 배포 전송되는 전단 광고를 소비자 단말이 보다 적극적으로 열람할 수 있도록 유도하는 효과가 있고, 아울러, 광고 소유권을 생성함에 의해 독점 소유가 가능하도록 설정한 캐시존 랜드를 랜드 소유자 스마트 단말에게 유상 분양하고, 분양받은 캐시존 랜드에서 발생하는 전단 광고 대행 수익을 해당 랜드 소유자 스마트 단말에 독점 지급하며, 더 나아가 소유한 캐시존 랜드의 자유로운 매각을 통해 매매수익 또한 기대할 수 있게 한 것으로, 이는 매우 유용한 기대효과를 제공한다.

도면의 간단한 설명

[0028] 도 1은 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템의 개념도이고,

도 2는 본 발명에 적용되는 캐시존 운영자 서버의 블럭 구성도이고,

도 3은 본 발명에 적용되는 캐시존 실행 어플리케이션의 블럭 구성도이고,

도4는 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법의 순서도이고,

도 5는 본 발명에 적용되는 청약 방법 안내의 예를 나타낸 것이고,

도 6은 본 발명에 적용되는 청약하기 지도화면의 예를 나타낸 것이고,

도 7 내지 도 12는 도 6의 청약하기 화면을 확대하여 세부지역 별로 나타낸 것이고,

도 13은 본 발명에 실시예에 따른 청약현황의 표시예를 나타낸 것이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0029] 이하, 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템 및 그 서비스 방법의 바람직한 실시예 구성을 첨부도면에 의거하여 상세히 설명하기로 한다.

[0030] 먼저, 첨부도면을 참조하면, 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 시스템은 캐시존 운영자 서버(1)와, 광고주 스마트 단말(2)과, 소비자 스마트 단말(3)과, 랜드 소유자 스마트 단말(4)과, 캐시존 실행 어플리케이션(5)을 포함하여 구성된다.

[0031] 캐시존 운영자 서버(1)는, 광고주 스마트 단말(2)에게 효율적인 전단 광고 대행 서비스를 제공하고, 소비자 스마트 단말(3) 및 랜드 소유자 스마트 단말(4)에게는 전단 광고 대행 서비스를 통해 새로운 수익 창출의 기회를 제공하기 위해 마련된 본 발명의 핵심적 요지구성이다.

[0032] 캐시존 운영자 서버(1)는, 광고 계약 체결부(11)와, 고객회원등록부(12)와, 광고 전송 실행부(13)와, 광고 열람률 연산 처리부(14)와, 프로그램 운영부(15)와, 캐시존 랜드 구획설정부(16)와, NFT 생성부(17)와, 캐시존 랜드 분양 관리부(18)를 포함할 수 있다.

[0033] 광고 계약 체결부(11)는 온라인 연결을 통해 광고주 스마트 단말(2)로부터 전단 광고 대행 서비스 의뢰신청 정보와 함께 의뢰 신청을 행하는 광고주 스마트 단말(2)의 기초 신상정보, 예컨대 광고를 희망하는 업체(사업자) 명과, 업종, 사업자번호(법인번호), 대표자명, 주소, 스마트폰번호, 이메일 등의 정보를 제공받고 의뢰받은 조건에 맞추어 전단 광고 대행계약을 체결한다.

[0034] 고객회원등록부(12)는 온라인을 통해 전송 배포되는 전단 광고 열람을 통해 인센티브를 획득하기 희망하는 불특정 다수의 소비자 스마트 단말(3)로부터 기초 신상정보, 예컨대 이름, 나이, 성별, 주소, 스마트폰 번호, 이메일 등의 정보를 제공받고 그들을 서비스회원으로 가입 등록시킨다.

[0035] 광고 전송 실행부(13)는 광고계약을 체결한 광고주 스마트 단말(2)로부터 전단 광고를 온라인을 통해 소비자 스마트 단말(3)에게 전송 배포해 줄 것을 요청받고, 그 요청에 따라 전단 광고를 서비스회원으로 가입된 소비자 스마트 단말(3)을 대상으로 전송 배포한다.

[0036] 광고 열람률 연산 처리부(14)는 소비자 스마트 단말(3)을 대상으로 온라인 배포된 전단 광고의 열람률을 실시간 분석 산출하고, 산출된 정보를 데이터베이스로 기록 저장한다.

[0037] 프로그램 운영부(15)는 전단 광고 대행 서비스 제공에 필요한 실행 프로그램, 예컨대 후술하는 캐시존 실행 어플리케이션(5)을 설계 제작 관리 배포한다.

[0038] 캐시존 랜드 구획설정부(16)는 전단 광고가 배포 전송되는 지역과 장소, 그리고 시설물, 예컨대 아파트, 전철역(터미널), 쇼핑몰(상업지구), 법원, 검찰청, 세무서 등과 같은 특정 목적을 가진 사람들이 모이는 지역이나 장소 또는 시설물을 지정하고, 그 특정된 지역이나 장소 시설물에 대한 유동인구를 분석하여 그들을 1등급 2등급 3등급과 같은 등급별 구분하는 등 분할 구획한 광고 구역, 일명 캐시존 랜드를 설정한다.

[0039] 캐시존 랜드는 실물경제와 융합된 수익성 플랫폼이다. 캐시존은 단순히 지도를 셀로 나누지 않고 경제활동 및 유동인구가 집중되는 건물과 특정 포인트를 캐시존 랜드로 지정 분양할 수 있다. 지하철역을 시작으로 아파트, 핫플레이스, 랜드마크, 관공서 등으로 랜드를 구분할 수 있다.

[0040] 캐시존은 지역을 기반으로 한 실생활 밀접 플랫폼이다. 지금 근처 상점의 이벤트 알림을 통해 캐시적립 및 할인 혜택을 누릴 수 있다. 매일 매일 새로운 이벤트를 제공할 수 있다.

[0041] 캐시존은 지속 가능한 생태계를 만들어 갈 수 있다. 소상공인은 즉각적인 실시간 광고를 통해 잉여자원(남아있는 좌석등)을 활용할 수 있고 광고비는 캐시존 회원과 캐시존랜드 소유주에게 분배된다. 분배된 광고비는 캐시존에서 소비함으로써 경제활동의 선순환이 가능합니다. 향후 각 구성원간의 커뮤니티 공간을 만들어 각종 이벤트 정보를 공유하고 다양한 활동을 통해 상생의 생태계가 더욱 견고히 구성될 수 있다.

[0042] 캐시존은 타켓팅이 가능하고 합리적이다. 캐시존은 성별, 연령대, 직업, 결혼여부 등을 구분하여 타켓팅 광고가 가능할 뿐 아니라 광고를 보는 경우에만 광고비가 과금되어 합리적이다.

[0043] 캐시존 랜드 구획설정부(16)는 가상 공간에서 생성된 가상 부동산을 기준으로 캐시존 랜드를 생성할 수 있다. 즉, 가상 공간에서 전단 광고가 배포 전송되는 지역과 장소 등을 지정하고, 가상 공간에서의 유저들의 방문회수나 트래픽을 분석하여 등급을 구분하여 캐시존 랜드를 설정할 수 있다.

[0044] NFT 생성부(17)는 구획된 캐시존 랜드에 NFT(Non-Fungible Token, 대체 불가능한 토큰)를 생성하고 부여한다. NFT 부여에 따라 구획된 캐시존 랜드 각각을 구분할 수 있고 그에 따라 광고 소유권을 부여할 수 있다.

[0045] 캐시존 랜드 분양 관리부(18)는 NFT가 부여된 캐시존 랜드를 불특정 다수의 소비자 스마트 단말을 대상으로 온라인을 통해 유상 분양하고 이후 소유자 변경 이력을 기록 관리한다.

[0046] NFT 및 광고 소유권 정보는 블록체인을 기반으로 블록체인 상에 저장될 수 있다.

[0047] 소비자는 도 5에 도시된 것과 같이 청약 방법 안내를 확인 후 청약 신청을 할 수 있다.

[0048] 소비자는 도 6 내지 도 12에 도시된 것과 같이 캐시존 랜드의 위치를 확인하여 수익이 높을 것으로 기대되는 지역에 청약을 신청할 수 있다.

[0049] 캐시존 랜드 분양 관리부(18)는 캐시존 랜드별 청약 현황이 표시되도록 할 수 있다. 소비자는 분양 신청시 캐시존 랜드별 청약 현황을 참조하여 신청할 수 있다.

[0050] 예를 들어, 강남역에 분양 신청을 하는 경우, 도 13에 도시된 것과 같이 강남역의 청약 현황을 확인한 후 분양 신청 여부를 결정할 수 있다.

[0051] 광고주 스마트 단말(2)은, 자사(업체)의 판매 제품 및 서비스 등에 대하여, 광고 및 방문 효율을 증대시켜 수익 창출을 높이기 희망하는 사업자 또는 광고주, 예컨대, 기업, 점포, 기타 각종 판매 영업점 등 지위 내지 분야, 프리랜서 또는 그 규모 등에 상관없이 온라인을 통해 전단 광고 배포를 희망하는 광고주 소유의 스마트 단말이라면 그 모두가 대상이 되는 것으로, 이와 같은 광고주 스마트 단말(2)은 본 발명에서 제공하는 서비스의 원활한 이용을 위해 후술하는 캐시존 실행 어플리케이션(5)을 다운받아 설치함이 바람직하다.

[0052] 소비자 스마트 단말(3)은, 이동중 실시간 온라인(인터넷) 연결이 가능한 대상, 예컨대 이동통신망 연결에 의해 전술한 캐시존 운영자 서버1로부터 전단 광고를 전송(수신)받고, 전송받은 전단 광고 열람을 통해 다양한 업체의 마케팅 정보는 물론, 특히 전단 광고 열람의 댓가로 인센티브를 더 제공받아 수익창출을 희망하는 일반적인 소비자 소유의 스마트 단말이라면 그 모두가 대상이 되는 것으로, 이와 같은 소비자 스마트 단말(3)은 본 발명에서 제공하는 서비스의 원활한 이용을 위해 후술하는 캐시존 실행 어플리케이션(5)을 다운받아 설치함이 바람직하다.

[0053] 랜드 소유자 스마트 단말(4)은, 이동중 실시간 온라인(인터넷) 연결이 가능한 대상, 예컨대 이동통신망 연결에 의해 전술한 캐시존 운영자 서버(1)로부터 NFT 부여에 의해 독점 소유가 가능하도록 설정구획한 캐시존 랜드를 온라인 분양받고, 분양받은 캐시존 랜드를 통해 전단 광고 대행수익을 독점적인 분배 비율로 지급받아 수익 창

출을 희망하는 잠재적 랜드 소유자 명의의 스마트 단말이라면 그 모두가 대상이 되는 것으로, 이와 같은 랜드 소유자 스마트 단말(4)은 본 발명에서 제공하는 서비스의 원활한 이용을 위해 후술하는 캐시존 실행 어플리케이션(5)을 다운받아 설치함이 바람직하다.

[0054] 랜드 소유자 스마트 단말(4)은, 본 발명의 용이한 기술적 설명을 위해 편의상 그 구성 명칭만을 달리 하였을 뿐, 실질적으로 랜드 소유자 스마트 단말(4)과 전술한 소비자 스마트 단말(3)은 일반적인 스마트 단말 이용자 모두를 잠재적인 서비스 이용대상으로 한다는 점에서 공히 동일한 것 인 바, 따라서 이들은 상호 가변적인 적용이 가능하다 할 것이다.

[0055] 예컨대, 랜드 소유자 스마트 단말(4)이면서 동시에 소비자 스마트 단말(3) 일수 있고, 소비자 스마트 단말(3)이면서 동시에 랜드 소유자 스마트 단말(4) 일수도 있음이 그 예라 하겠다.

[0056] 캐시존 실행 어플리케이션(5)은, 전술한 캐시존 운영자 서버(1)의 프로그램 운영부(15)를 통해 설계 제작 관리되며, 본 발명에서 제공하는 서비스를 광고주 스마트 단말(2)과 소비자 스마트 단말(3), 그리고 랜드 소유자 스마트 단말(4) 모두가 원활하게 제공받을 수 있도록 마련된 서비스 전용 프로그램 구성이다.

[0057] 캐시존 실행 어플리케이션(5)은, 회원등록부(51)와, 광고주 정보 입력부(52)와, 소비자 정보 입력부(53)와, 전단 광고 편집 입력부(54)와, 전단 광고 수신 열람부(55)와, 캐시존 랜드 분양정보 열람부(56)와, 캐시존 랜드 분양 신청부(57)와, 캐시존 랜드 개인거래 기록부(58)와, 랜드수익 적립부(59)를 포함할 수 있다.

[0058] 회원등록부(51)는 광고주 스마트 단말(2)과 소비자 스마트 단말(3)을 전단 광고 의뢰그룹과 전단 광고 열람그룹으로 분류하여 서비스 이용회원으로 가입하게 한다.

[0059] 광고주 정보 입력부(52)는 광고주 스마트 단말(2)로부터 전단 광고를 희망하는 자사 신상정보와, 전단 광고 배포 수량, 그리고 전단 광고 의뢰 비용에 대한 결제수단정보를 입력받고, 입력받은 정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 광고계약 체결부(11)로 전송한다.

[0060] 소비자 정보 입력부(53)는 소비자 스마트 단말(3)로부터 기초 신상정보와 회원신청 확인정보를 입력받고 입력받은 정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 고객회원등록부(12)로 전송한다.

[0061] 전단 광고 편집 입력부(54)는 광고주 스마트 단말(2)로부터 배포 의뢰하고자 하는 전단 광고에 대한 정보 파일을 입력받고 입력받은 전단 광고 정보 파일을 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 광고전송 실행부(13)로 전송한다.

[0062] 전단 광고 수신 열람부(55)는 캐시존 운영자 서버(1)로부터 배포 전송되는 전단 광고를 온라인 수신하고, 수신된 전단 광고를 소비자 스마트 단말(3)로 하여금 확인 열람하게 한다.

[0063] 캐시존 랜드 분양정보 열람부(56)는 NFT에 의해 고유 값이 부여된 캐시존 랜드의 분양정보를 데이터베이스로 노출시켜 소비자 스마트 단말(3) 하여금 열람하게 하고, 열람 정보를 토대로 분양받기 희망하는 캐시존 랜드를 선택하게 한다.

[0064] 캐시존 랜드 분양 신청부(57)는 캐시존 랜드 분양정보 열람부(56)를 통해 소비자 스마트 단말(3)이 선택한 캐시존 랜드의 분양신청정보를 입력하고 입력된 정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 캐시존 랜드 분양 관리부(18)로 전송하여 캐시존 랜드에 대해 분양신청을 행하게 한다.

[0065] 캐시존 랜드 개인거래 기록부(58)는 랜드 소유자 스마트 단말(4)이 기분양받아 소유하고 있는 캐시존 랜드의 매각 정보를 데이터베이스로 노출시키고, 노출된 캐시존 랜드 매각 정보 중 소비자 스마트 단말(3)이 매수를 희망하는 캐시존 랜드를 열람 선택하게 하며, 선택한 캐시존 랜드의 매수 정보를 입력하여 캐시존 랜드를 매매거래되게 한다.

[0066] 랜드 수익 적립부(59)는 랜드 소유자 스마트 단말(4) 명의의 캐시존 랜드에 전단 광고가 배포되면, 그 캐시존 랜드에 전단 광고가 배포되어진 댓가로 설정된 광고배분수익, 예컨대 전단 광고 1건 배포시 광고주 스마트 단말(1)이 지불하는 광고비용이 50원으로 책정되고, 그 광고비용 50원중 10원은 캐시존 운영자 서버(1)의 분배수익, 30원은 전단 광고를 열람한 소비자 스마트 단말의 분배 수익, 그리고 10원은 랜드 소유자 스마트 단말(4)의 분배 수익이라 설정된 경우, 그 랜드 소유자 스마트 단말(4)의 분배 수익 10원이 캐시존 운영자 서버(1)로부터 실시간 지급되며 현금포인트로 적립 누적되게 한다.

[0067] 전단 광고 편집 입력부(54)는. 광고 데이터 업로드 모드(541)와, 텍스트 광고 작성 모드(542)와, 배포조건 설정 입력 모드(543)를 실행할 수 있다.

[0068] 광고 데이터 업로드 모드(541)는 광고주 스마트 단말(2)이 배포 의뢰하고자 하는 전단 광고 내용을 멀티미디어 파일, 예컨대 음성, 문자, 그림, 및 동영상 등이 복합된 형태로 기제작하고, 그와 같이 기제작된 멀티미디어 전단 광고 파일을 전단 광고 편집 입력부(54)에 업로드한다.

[0069] 텍스트 광고 작성 모드(542)는 광고주 스마트 단말(2)이 배포 의뢰하고자 하는 전단 광고 내용을 문자로 직접 작성하고 작성된 내용을 필요에 따라 선택적으로 편집하여 입력한 데이터, 예컨대 "강남역 1번출구 XX주점, 4시 이전에 방문하시면 계란말이 무료제공" 과 같은 내용으로 문서파일을 작성하여 전단 광고 편집 입력부(54)에 저장한다.

[0070] 배포조건 설정 입력 모드(543)는 광고주 스마트 단말(2)이 요구하는 전단 광고의 배포 수량과, 배포지역, 배포시간, 배포대상을 설정, 예컨대 "전단 광고 배포 요청수량 100건", "배포지역 내 점포 반경 500미터", "배포시간 오후1시~오후3시까지 2시간", "배포대상 20대~30대의 성인 남녀" 와 같이 구체적으로 선택 설정하여 입력한다.

[0071] 전단 광고 수신 열람부(55)는, 광고수신 알림 모드(551)와, 캐시 적립 모드(552)와, 할인전단 발급 모드(553)와, 무료전단 발급모드(554)를 실행할 수 있다.

[0072] 광고수신 알림모드(551)는 음향(벨소리), 진동, 모니터 발광 중 어느 하나 내지 복합된 신호 표출에 의해 소비자 스마트 단말(3)로 전단 광고가 수신되었음을 알린다.

[0073] 캐시 적립 모드(552)는 수신된 전단 광고를 소비자 스마트 단말(3)이 열람하면, 전단 광고 열람의 댓가로 설정된 액수의 인센티브, 예컨대 전단 광고 1건 배포시 광고주 스마트 단말(2)이 지불하는 광고비용이 50원으로 책정되고, 그 광고비용 50원중 20원은 캐시존 운영자 서버(1)의 분배 수익이며, 30원은 전단 광고를 열람한 소비자 스마트 단말의 분배 수익이라 설정된 경우, 그 소비자 스마트 단말(3)의 분배 수익 30원이 캐시존 운영자 서버로부터 실시간 지급되며 현금포인트로 적립 누적되게 한다.

[0074] 할인전단 발급 모드(553)는 소비자 스마트 단말(3)이 열람한 전단 광고에 할인이벤트 안내, 예컨대 "전달받으신 전단 광고를 가져오시면 구매물품을 20% 할인해 드립니다" 와 같은 문구가 첨부되어 있고, 그와 같이 할인이벤트 안내가 첨부된 전단 광고 화면을 터치하면 그 이벤트 행사현장에서 사용할 모바일 할인티켓을 실시간 발급하여 소비자 스마트 단말(3)에 자동 저장한다.

[0075] 무료전단 발급모드(554)는 소비자 스마트 단말(3)이 열람한 전단 광고에 무료이벤트 안내, 예컨대 "삼겹살 1인분 주문시 추가 1인분 무료로 드립니다" 같은 문구가 첨부되어 있고, 그와 같이 무료이벤트 안내가 첨부된 전단 광고 화면을 터치하면 그 이벤트 행사현장에서 사용할 모바일 무료티켓을 실시간 발급하여 소비자 스마트 단말(3)에 자동 저장한다.

[0076] 캐시존 랜드 분양 신청부(57)는, 분양지역 선택 모드(571)와, 분양수량 입력 모드(572)와, 분양수량 입력 모드(572)와, 분양대금 결제모드(573)를 실행할 수 있다.

[0077] 분양지역 선택 모드(571)는 소비자 스마트 단말(3)이 캐시존 랜드를 분양 신청함에 있어 희망하는 캐시존 랜드의 등급과 분양지역을 검색하여 입력할 수 있다.

[0078] 분양수량 입력 모드(572)는 소비자 스마트 단말(3)이 분양받기 희망하는 캐시존 랜드의 수량정보를 입력할 수 있다.

[0079] 분양대금 결제모드(573)는 소비자 스마트 단말(3)이 선택한 캐시존 랜드의 분양 비용을 산출 정산하고, 그 분양비용을 지불하기 위한 결제수단 정보를 입력하여 분양 비용을 결제할 수 있다.

[0080] 캐시존 랜드 개인매매 기록부(58)는, 매물 정보 등록모드(581)와, 매수신청모드(582)와, 매수대금 결제 모드(583)와, 소유권이전 신고모드(584)를 실행할 수 있다.

[0081] 매물 정보 등록모드(581)는 매각을 희망하는 랜드 소유자 스마트 단말(4) 명의의 캐시존 랜드를 매물 정보로 입력 저장할 수 있다.

[0082] 매수신청모드(582)는 매물 정보로 등록된 캐시존 랜드 중 매수를 희망하는 캐시존 랜드를 소비자 스마트 단말(3)로 하여금 선택하게 하고, 선택한 캐시존 랜드의 구매확인정보 입력을 통해 매수 신청을 행하게 할 수 있다.

[0083] 매수대금 결제 모드(583)는 소비자 스마트 단말(3)이 선택 신청한 캐시존 랜드의 매수 비용을 산출 정산하고, 온라인 결제방식을 통해 랜드 소유자 스마트 단말(4)에게 캐시존 랜드 매수 비용을 지불처리할 수 있다.

[0084] 소유권이전 신고모드(584)는 캐시존 랜드의 매매처리정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 캐시존 랜드 분양 관리부(19)로 전송하여 캐시존 랜드의 명의가 새로운 소유자로 변경되었음을 신고 등록할 수 있다. 캐시존 랜드 분양 관리부(19)로 전송되는 캐시존 랜드의 매매처리정보는 자동으로 확인되어 추출될 수 도 있다.

[0085] 한편, 전술한 바와 같은 일련의 시스템 구성으로 이루어진 본 발명은 그 구축된 시스템을 이용하여, 차별화된 형태의 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법을 구현하는 것으로, 이러한 일련의 방법적 구성을 첨부 도면을 참조하여 상세히 설명하기로 한다.

[0086] 도 4는 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법의 순서도이다.

[0087] 도 4를 참조하면, 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법은 서비스 이용 안내 단계(S1)와, 광고 계약 체결 단계(S2)와, 소비자회원 등록 단계(S3)와, 캐시존 랜드 생성 단계(S4)와, 광고 배포 요청 실행 단계(S5)와, 전단 광고 열람 단계(S6)와, 캐시존 랜드 분양 단계(S7)와, 랜드수익 실현 단계(S8)와, 캐시존 랜드 개인거래기록단계(S9)를 포함할 수 있다.

[0088] 서비스 이용 안내 단계(S1)는, 인터넷(온라인) 연결을 통해 불특정 다수의 광고주 스마트 단말(2)과 소비자 스마트 단말(3)을 대상으로 캐시존 운영자 서버(1)가 제공하는 전단 광고 대행 서비스에 관한 상세정보, 예컨대 이용안내정보를 노출 광고하고, 상기 캐시존 운영자 서버(1)로 마련된 프로그램 운영부(16)를 통해 광고주 스마트 단말(2)과 소비자 스마트 단말(3)에게 캐시존 실행 어플리케이션(5)을 전송 제공하여 설치하게 하게 하는 과정으로 이루어지게 함이 바람직하다.

[0089] 광고 계약 체결 단계(S2)는, 광고주 스마트 단말(2)로 하여금 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 광고주 정보 입력부(52)를 통해 전단 광고 대행을 희망하는 자사(업체)의 신상정보와 전단 광고 배포 수량, 그리고 전단 광고 의뢰 비용에 대한 결제수단정보를 입력하게 하고, 입력된 정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 광고계약 체결부(11)로 전송하여 광고주 스마트 단말(3)과 캐시존 운영자 서버(1) 상호간 전단 광고 대행 서비스 위임 계약을 체결하도록 하는 과정으로 이루어지게 함이 바람직하다.

[0090] 소비자회원 등록 단계(S3)는, 소비자 스마트 단말(3)로 하여금 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 소비자 정보 입력부(52)를 통해 기초 신상정보와 회원가입 확인정보, 예컨대 서비스약관에 동의하고 본인확인에 동의한다는 확인정보를 입력하게 하고, 상기 입력된 정보를 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 고객회원등록부(12)로 전송하여 회원등록 신청을 행하게 하는 과정으로 이루어지게 함이 바람직하다,

[0091] 캐시존 랜드 생성 단계(S4)는, 캐시존 운영자 서버(1)로 마련된 캐시존 랜드 구획설정부(16)를 통해 전단 광고가 전송 배포되어질 지역과 장소 시설물을 유동인구분석에 따른 구분으로 분할 구획하여 다수개의 개별 캐시존 랜드를 설정하고, 상기 구획 설정된 개별 캐시존 랜드를 대상으로 NFT 생성부(17)를 통해 NFT를 생성하고 부여하는 과정으로 이루어지게 함이 바람직하다,

[0092] 캐시존 랜드 생성 단계(S4)를 통해 설정되는 캐시존 랜드는, 온라인 지도상에 표시된 지역과 장소와 시설물 중 어느 한 지점을 특정하고, 특정된 지점을 중심으로 반경, 예컨대 "강남역 중심 반경 1Km" 같은 방식으로 선택 제한하여 구획한 면적 범위로 설정 형성한다.

[0093] 캐시존 랜드 생성 단계(S4)를 통해 설정되는 캐시존 랜드는, 유동인구 비율분석 또는 입주세대 수 비율분석 등에 따라 1등급, 2등급, 3등급과 같이 등급이 나누어진 차등 분할구성으로 형성되고, 상기 차등 분할된 캐시존 랜드의 분양 비용과 매매 비용은 등급에 따라 차등 책정되며, 상기 차등 분할구성으로 형성된 캐시존 랜드의 분양수량과 매매수량은, 랜드당 1구좌이상 또는 그 이상 구좌수로 거래 가능하게 할 수 있다.

[0094] 광고 배포요청 실행 단계(S5)는, 캐시존 운영자 서버(1)와 광고계약을 체결한 광고주 스마트 단말(2)로 하여금 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 전단 광고 편집 입력부(54)를 통해 배포 의뢰하고자 하는 전단 광고에 대한 정보파일을 입력하게 하고, 연속하여 상기 입력된 전단 광고 정보 파일을 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 광고전송실행부(14)로 전송하여 전단 광고의 배포를 요청하게 하며, 이후 상기 광고주 스마트 단말(2)의 배포 요청에 따라 캐시존 운영자 서버(1)는 전단 광고를 서비스회원으로 가입 등록된 소비자 스마트 단말(3)을 대상으로 전송 배포하는 과정으로 이루어지게 함이 바람직하다.

[0095] 전단 광고 열람 단계(S6)는, 서비스회원으로 가입 등록된 소비자 스마트 단말(3)로 하여금 캐시존 운영자 서버(1)로부터 배포 전송되는 전단 광고를 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 전단 광고 수신 열람부(55)를 통해 수신 열람하게 하고, 상기 전단 광고 열람의 댓가로 캐시존 운영자 서버(1)는 설정된 액수의 인센티브를 소비자 스마트 단말(3)에 현금포인트로 지급함과 동시에 전단 광고에 첨부된 할인이벤트와 무료이벤트에 관한 모

바일 할인티켓과 모바일 무료티켓을 더 발급 제공하는 과정으로 이루어지게 함이 바람직하다.

[0096] 전단 광고 열람 단계(S6)에 있어 상기 수신 열람부(55)를 통해 전송받은 전단 광고는 기설정된 시간, 예컨대 "열람유효시간 2시간" 또는 "열람유효시간 3일" 등과 같이 설정된 시간 동안 열람되지 않을 경우 자동 삭제되고, 삭제된 전단 광고에 대한 인센티브는 소비자 스마트 단말(3)에게 지급되지 않도록 설정할 수 있다.

[0097] 캐시존 랜드 분양 단계(S7)는, 캐시존 운영자 서버(1)로 하여금 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 전단 광고 수신 열람부(55)를 통해 캐시존 랜드의 분양정보를 노출하게 하여 소비자 스마트 단말(3)로 하여금 분양받기 희망하는 캐시존 랜드를 열람 선택하게 하고, 소비자 스마트 단말(3)이 선택한 캐시존 랜드의 분양신청정보를 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 캐시존 랜드 분양 신청부(57)를 통해 입력하여 캐시존 운영자 서버(1)에 마련된 캐시존 랜드 분양 관리부(19)로 전송토록 하며, 연속하여 전송된 분양신청정보에 의해 캐시존 랜드를 소비자 스마트 단말(3)에게 분양하는 과정으로 이루어지게 함이 바람직하다.

[0098] 랜드수익 실현 단계(S8)는, 캐시존 운영자 서버(1)로 하여금 캐시존 랜드를 분양받은 소비자 스마트 단말(3)에게 랜드 소유자 스마트 단말(4)의 지위를 부여하도록 하고, 더불어 캐시존 운영자 서버(1)로 하여금 랜드 소유자 스마트 단말(4)의 지위를 부여받은 이들에게 분양받은 캐시존 랜드에서 이루어진 전단 광고 배포 분배 수익을 독점 지급 하도록 하며, 이후 독점 지급받은 분배 수익을 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 랜드 소유 수익 적립모드(59)에 현금포인트로 실시간 적립 누적되게 하는 과정으로 이루어지게 함이 바람직하다

[0099] 캐시존 랜드 개인거래 기록 단계(S9)는, 랜드 소유자 스마트 단말(4)로 하여금 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 캐시존 랜드 분양 관리부(58)를 통해 매각하고자 하는 캐시존 랜드의 정보를 노출 제공하게 하고, 아울러 소비자 스마트 단말(3)에게는 노출 제공되는 캐시존 랜드의 매각 정보를 통해 매수를 희망하는 캐시존 랜드를 선택하게 하여 캐시존 실행 어플리케이션(5)에 마련된 캐시존 랜드 개인거래 기록부(58)를 통해 매매를 진행하게 하는 과정으로 이루어지게 함이 바람직한 것으로, 이와 같은 일련의 단계적 과정을 통해 본 발명에 따른 본 발명에 따른 NFT 플랫폼을 기반으로 하는 전단 광고 대행 서비스 방법을 구현한다.

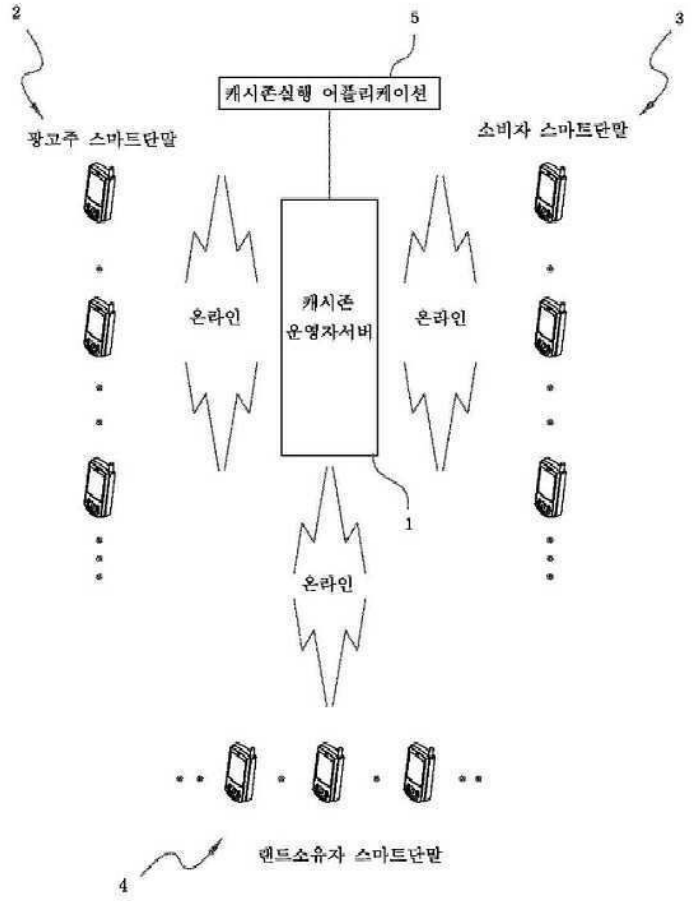
부호의 설명

[0101]

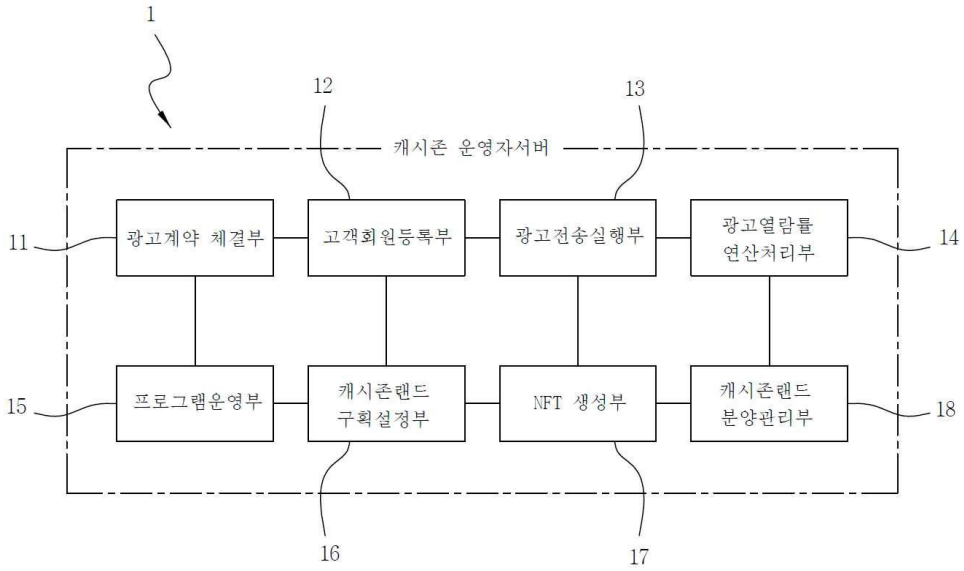
1 : 캐시존 운영자 서버	2 : 광고주 스마트 단말
3 : 소비자 스마트 단말	4 : 랜드 소유자 스마트 단말
5 : 캐시존 실행 어플리케이션	11 : 광고 계약 체결부
12 : 고객회원등록부	13 : 광고 전송 실행부
14 : 광고 열람률 연산처리부	15 : 프로그램 운영부
16 : 캐시존 랜드 구획설정부	17 : NFT 생성부
18 : 캐시존 랜드 분양 관리부	51 : 회원등록부
52 : 광고주 정보 입력부	53 : 소비자 정보 입력부
54 : 전단 광고 편집 입력부	55 : 전단 광고 수신 열람부
56 : 캐시존 랜드 분양정보 열람부	57 : 캐시존 랜드 분양 신청부
58 : 캐시존 랜드 개인거래 기록부	59 : 랜드수익 적립부

도면

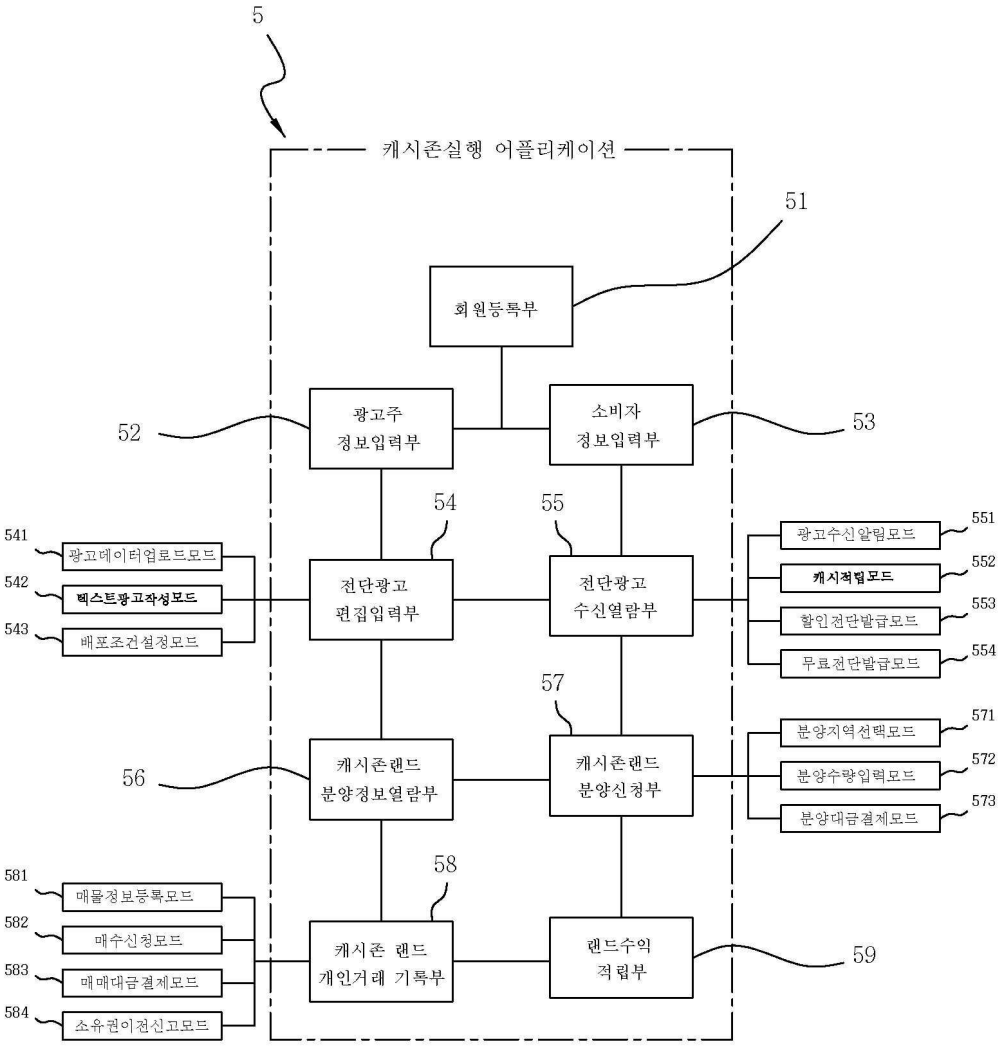
도면1


2
5
3
캐시존실행 어플리케이션
광고주 스마트단말
소비자 스마트단말
온라인
캐시존
운영자서버
온라인
1
온라인
4
랜드소유자 스마트단말

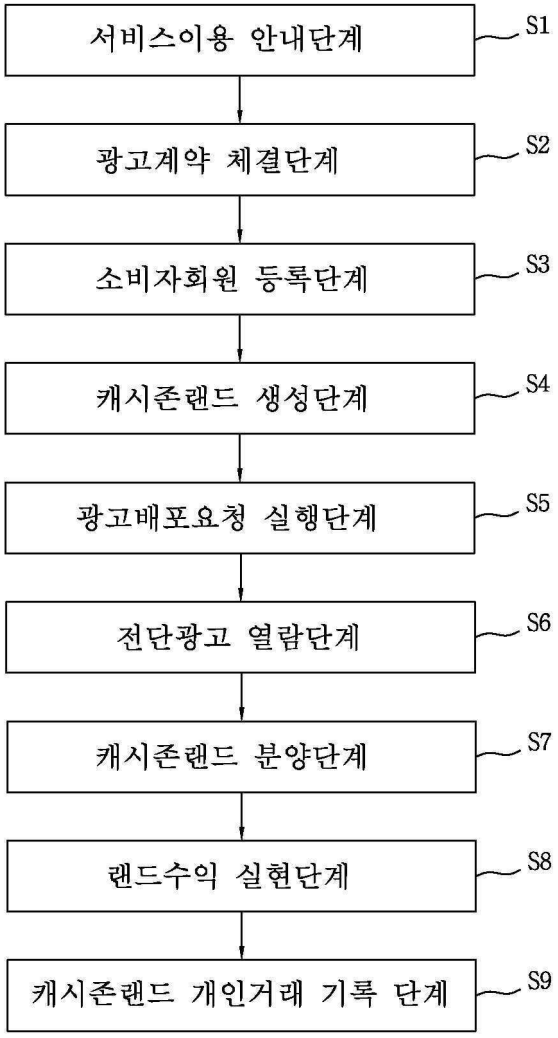
도면2


1
12
13
캐시존 운영자서버
11
광고계약 체결부
고객회원등록부
광고전송실행부
광고열람률
연산처리부
14
15
프로그램운영부
캐시존랜드
구획설정부
NFT 생성부
캐시존랜드
분양관리부
18
16
17

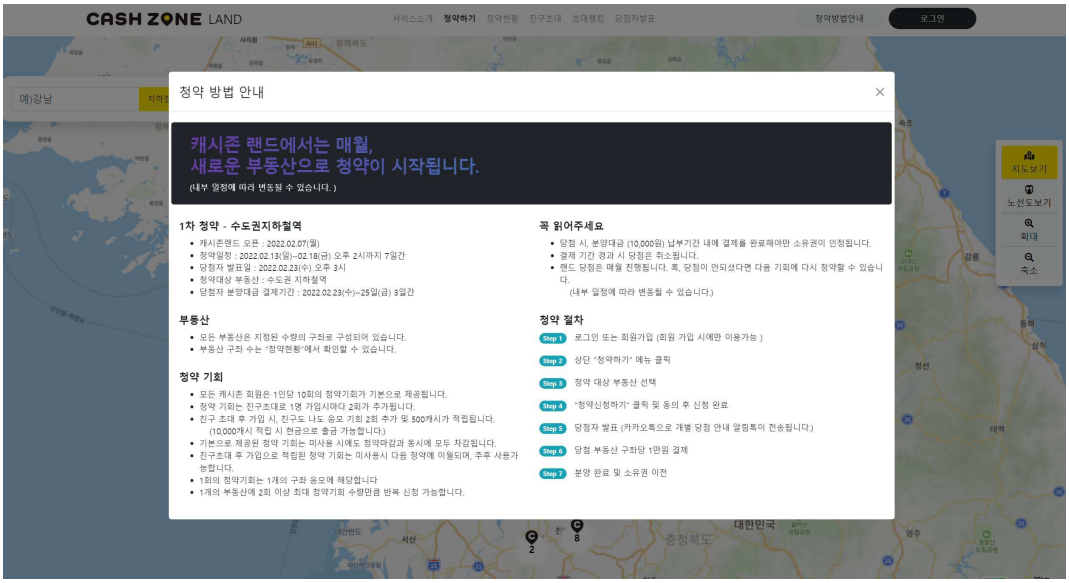
도면3


5
캐시존실행 어플리케이션
51
회원등록부
52
광고주
정보입력부
소비자
정보입력부
53
54
55
541
광고데이터업로드모드
542
빅스트광고작성모드
543
배포조건설정모드
전단광고
편집입력부
전단광고
수신열람부
551
광고수신알림모드
552
캐시적립모드
553
할인전단발급모드
554
무료전단발급모드
57
56
캐시존랜드
분양정보열람부
캐시존랜드
분양신청부
571
분양지역선택모드
572
분양수량입력모드
573
분양대금결제모드
58
581
매물정보등록모드
582
매수신청모드
583
매매대금결제모드
584
소유권이전신고모드
캐시존 랜드
개인거래 기록부
랜드수익
적립부
59

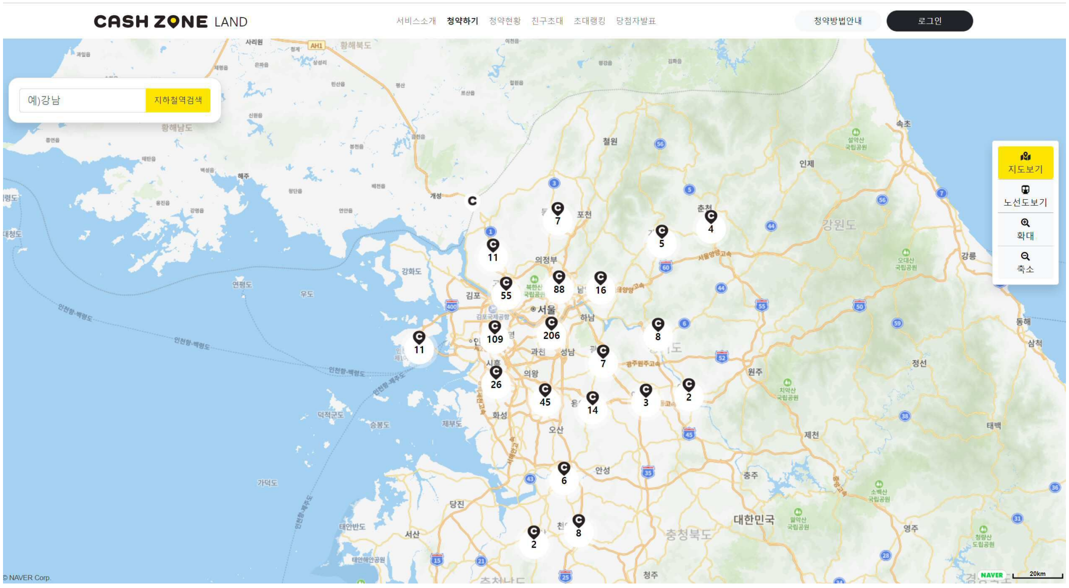
도면4


서비스이용 안내단계
S1
광고계약 체결단계
S2
소비자회원 등록단계
S3
캐시존랜드 생성단계
S4
광고배포요청 실행단계
S5
전단광고 열람단계
S6
캐시존랜드 분양단계
S7
랜드수익 실현단계
S8
캐시존랜드 개인거래 기록 단계
S9

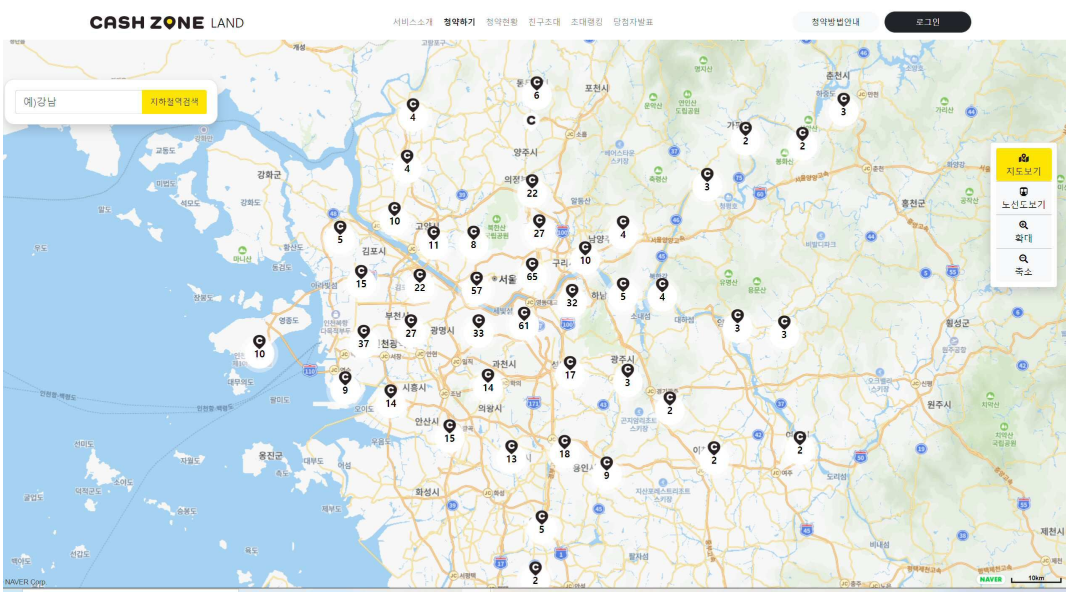
도면5


CASH ZONE LAND
청약 방법 안내
캐시존 랜드에서는 매월,
새로운 부동산으로 청약이 시작됩니다.
(내부 일정에 따라 변동될 수 있습니다.)
1차 청약 - 수도권지하철역
부동산
청약 기회
꼭 읽어주세요
청약 절차

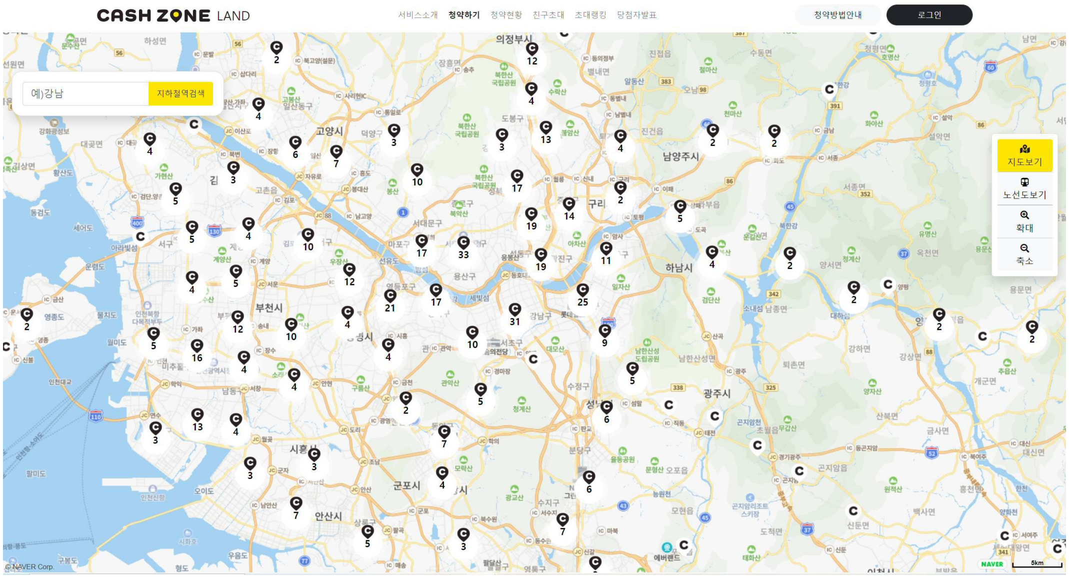
도면6


CASH ZONE LAND
서비스소개
청약하기
청약현황
친구초대
초대랭킹
당첨자발표
청약방법안내
로그인
예)강남
지하철역검색
지도보기
노선도보기
확대
축소
서울
NAVER

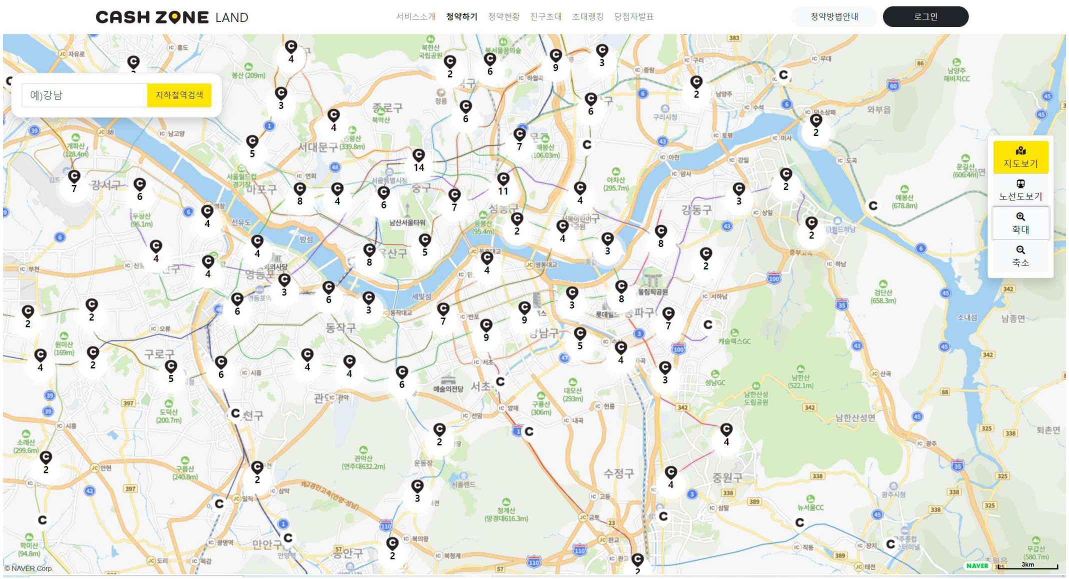
도면7


CASH ZONE LAND
서비스소개
청약하기
청약현황
친구초대
초대랭킹
당첨자발표
청약방법안내
로그인
예)강남
지하철역검색
지도보기
노선도보기
확대
축소
서울
NAVER

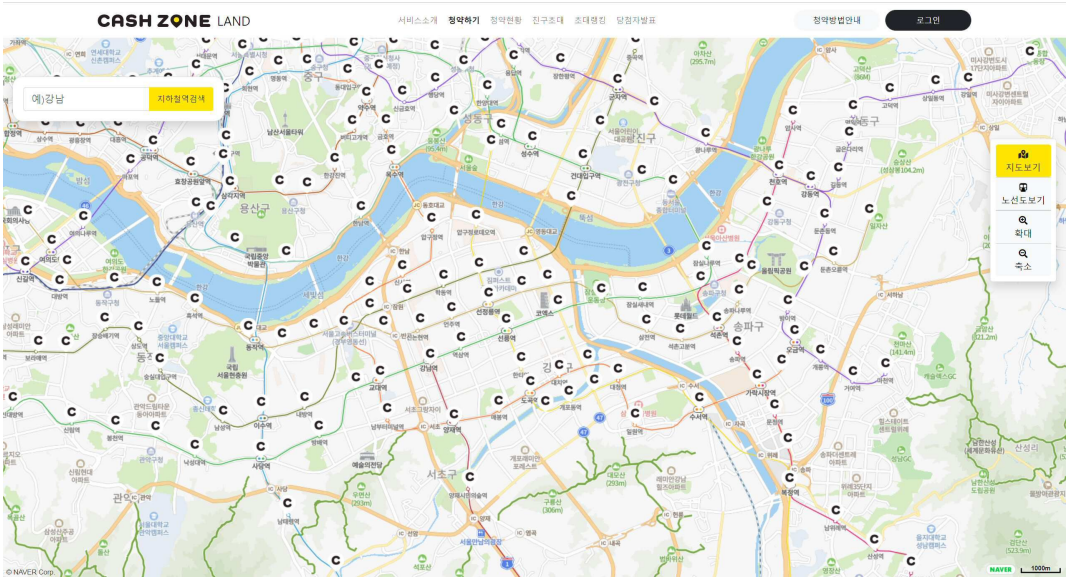
도면8


CASH ZONE LAND
서비스소개
청약하기
청약현황
친구초대
초대랭킹
당첨자발표
청약방법안내
로그인
예)강남
지하철역검색
지도보기
노선도보기
확대
축소
의정부시
고양시
남양주시
구리
하남시
부천시
광주시
시흥시
군포시
안산시
© NAVER Corp.

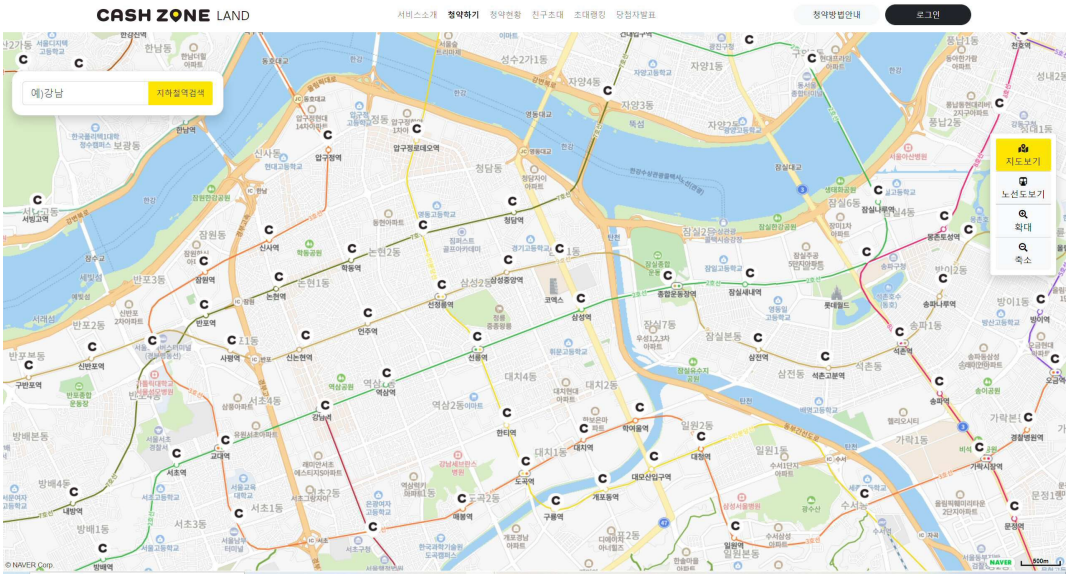
도면9


CASH ZONE LAND
서비스소개
청약하기
청약현황
친구초대
초대랭킹
당첨자발표
청약방법안내
로그인
예)강남
지하철역검색
지도보기
노선도보기
확대
축소
종로구
서대문구
강서구
마포구
중구
강동구
동작구
구로구
서초구
관악구
수정구
중원구
남한산성면
© NAVER Corp.

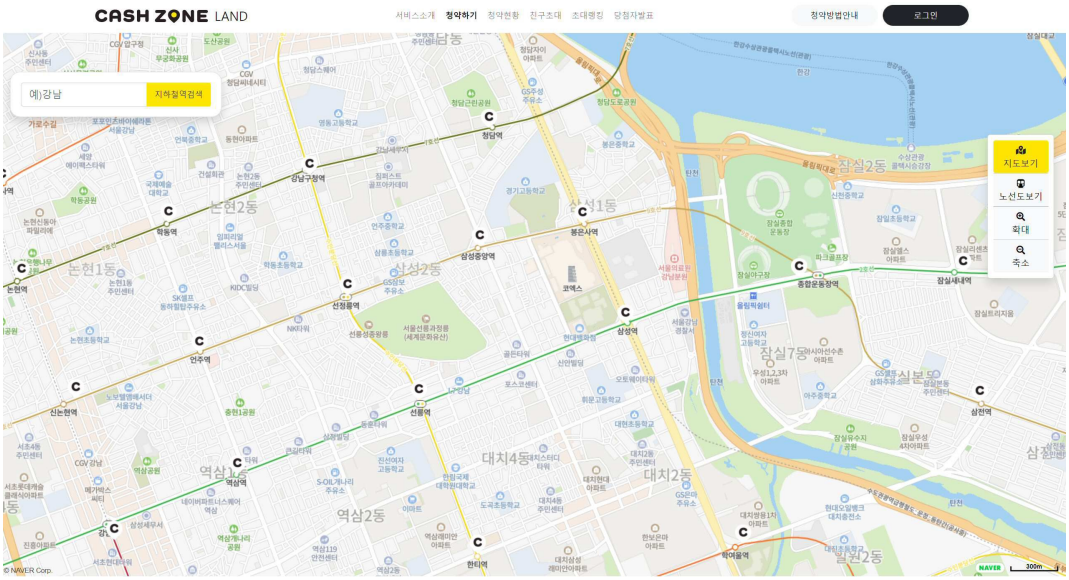
도면10


CASH ZONE LAND
서비스소개
청약하기
청약현황
친구초대
초대평점
당첨자발표
청약방법안내
로그인
예)강남
지하철역검색
지도보기
노선도보기
확대
축소

도면11


CASH ZONE LAND
서비스소개
청약하기
청약현황
친구초대
초대평점
당첨자발표
청약방법안내
로그인
예)강남
지하철역검색
지도보기
노선도보기
확대
축소

도면12



도면13

청약현황

부동산명을 입력하세요 검색

랭킹	부동산명	주소	구좌 수	청약신청 수
1	강남역	서울 서초구 서초동 1374	400	24
2	선릉역	서울 강남구 삼성동 111-114	400	6
3	교대역	서울 서초구 서초동 1672-6	400	6
4	양재시민의숲역	서울 서초구 양재동 238	200	6
5	을지로입구역	서울 중구 을지로1가 100-1	400	0
6	합정역	서울 마포구 합정동 402	400	0
7	신림역	서울 관악구 신림동 1467-10	400	0
8	가산디지털단지역	서울 금천구 가산동 440-8	400	0
9	건대입구역	서울 광진구 화양동 6-4	400	0
10	구로디지털단지역	서울 구로구 구로동 810-3	400	0