



**(19) 대한민국특허청(KR)**  
**(12) 등록특허공보(B1)**

(45) 공고일자 2018년05월04일  
 (11) 등록번호 10-1854858  
 (24) 등록일자 2018년04월27일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
 G06F 17/30 (2006.01) G06Q 30/02 (2012.01)  
 (52) CPC특허분류  
 G06F 17/30864 (2013.01)  
 G06F 17/3053 (2013.01)  
 (21) 출원번호 10-2016-0070867  
 (22) 출원일자 2016년06월08일  
 심사청구일자 2016년06월08일  
 (65) 공개번호 10-2017-0138716  
 (43) 공개일자 2017년12월18일  
 (56) 선행기술조사문헌  
 KR1020130089757 A\*  
 KR1020090017214 A\*  
 \*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자  
 뉴21커뮤니티(주)  
 전라남도 목포시 석현로 46, 문화산업지원센터 101호 (석현동)  
 (72) 발명자  
 박선민  
 전라남도 나주시 문평면 산호남산길 4-5  
 양후열  
 광주광역시 서구 염화로57번길 3, 101동 203호(화정동, 금호타운1차아파트)  
 (74) 대리인  
 김정현

전체 청구항 수 : 총 2 항

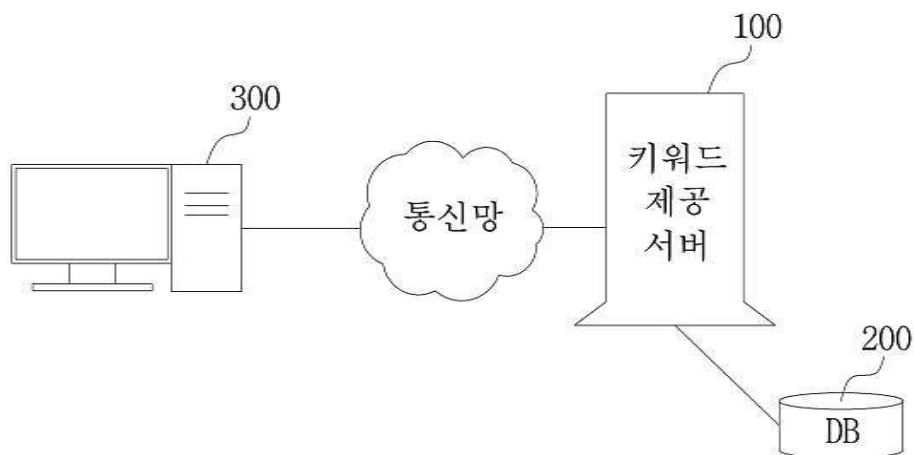
심사관 : 홍경아

(54) 발명의 명칭 **대표 키워드를 이용한 광고 키워드 제공 시스템 및 방법**

**(57) 요약**

본 발명의 포털 사이트에서 제공하는 키워드 검색 광고를 이용하여 광고를 하기 위한, 광고 대상 제품의 유사 키워드를 제공하는 광고 키워드 제공 시스템에 있어서, 광고주가 상기 키워드 검색 광고를 이용하고자 하는 제품의 제품명과, 상기 포털 사이트에 광고할 키워드를 입력하기 위한 단말기, 제품명과 연관되어 있는 둘 이상의 키워드를 대표하는 키워드인, 대표 키워드를 포함하여 데이터를 저장하고 있는 데이터베이스 및 상기 데이터베이스를 참조하여, 상기 단말기에 입력된 제품명의 광고할 키워드를 해당 제품명의 대표 키워드로 전환하여 상기 단말기에 제공하는 키워드 제공 서버를 포함한다. 본 발명에 의하면, 포털 사이트의 키워드 검색 광고를 함에 있어서, 대표 키워드 그룹을 이용하여 유사 키워드를 추출함으로써, 광고주가 용이하게 키워드를 선정하여 키워드 검색 광고를 이용할 수 있도록 하는 효과가 있다.

**대표 도 - 도3**



(52) CPC특허분류

G06F 17/30554 (2013.01)

G06Q 30/0256 (2013.01)

G06Q 30/0267 (2013.01)

G06Q 30/0269 (2013.01)

G06Q 30/0277 (2013.01)

이 발명을 지원한 국가연구개발사업

과제고유번호 C0298551

부처명 중소기업청

연구관리전문기관 (사)한국산학연합회

연구사업명 산학협력 기술개발사업

연구과제명 오픈마켓 빅데이터 분석 솔루션 및 서비스 개발

기 여 율 1/1

주관기관 목포대학교 산학협력단

연구기간 2015.06.01 ~ 2016.05.31

---

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

포털 사이트에서 제공하는 키워드 검색 광고를 이용하여 광고를 하기 위한, 광고 대상 제품의 유사 키워드를 제공하는 광고 키워드 제공 시스템에 있어서,

광고주가 상기 키워드 검색 광고를 이용하고자 하는 제품의 제품명과, 상기 포털 사이트에 광고할 키워드를 입력하기 위한 단말기;

제품명과 연관되어 있는 둘 이상의 키워드를 대표하는 키워드인, 대표 키워드를 포함하여 데이터를 저장하고 있는 데이터베이스; 및

상기 데이터베이스를 참조하여, 상기 단말기에 입력된 제품명의 광고할 키워드를 해당 제품명의 대표 키워드로 전환하여 상기 단말기에 제공하는 키워드 제공 서버를 포함하며,

상기 키워드 제공 서버는 상기 대표 키워드에 연관되어 있는 유사 키워드를 추출하여 상기 단말기에 제공하고,

상기 키워드 제공 서버는 상기 단말기로부터 삭제할 키워드인 삭제 키워드가 입력되면, 유사 키워드들 중에서 삭제 키워드에 해당하는 키워드를 제외하고 상기 단말기에 제공하고,

상기 키워드 제공 서버는 상기 단말기로부터 제품별로 우선 순위가 입력되면, 유사 키워드들 중에서 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 최종 광고 키워드를 추출하여 상기 단말기에 제공하고,

상기 키워드 제공 서버는 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 제품별 키워드를 추출하는 비율을 달리하는 방식으로, 유사 키워드들 중에서 최종 광고 키워드를 추출하고,

상기 키워드 제공 서버는 상기 대표 키워드로 전환하여 상기 단말기에 제공 시에, 전환된 대표 키워드가 상기 데이터베이스에 저장되어 있는지 여부와, 전환된대표 키워드에 연관되어 있는 유사 키워드의 숫자를 함께 표시하여 상기 단말기에 제공하고, 전환된 대표 키워드가 상기 데이터베이스에 저장되어 있지 않으면, 해당 대표 키워드를 상기 데이터베이스에 저장하는 것을 특징으로 하는 광고 키워드 제공 시스템.

#### 청구항 2

삭제

#### 청구항 3

삭제

#### 청구항 4

삭제

#### 청구항 5

삭제

#### 청구항 6

포털 사이트에서 제공하는 키워드 검색 광고를 이용하여 광고를 하기 위한, 광고 대상 제품의 유사 키워드를 제공하는 광고 키워드 제공 시스템에서의 광고 키워드 제공 방법에 있어서,

단말기를 통해 상기 키워드 검색 광고를 이용하고자 하는 제품의 제품명과, 상기 포털 사이트에 광고할 키워드가 입력되면, 상기 광고 키워드 제공 시스템은 제품명과 연관되어 있는 둘 이상의 키워드를 대표하는 키워드인 대표 키워드로 전환하는 단계; 및

상기 광고 키워드 제공 시스템은 전환된 대표 키워드를 상기 단말기에 제공하는 단계를 포함하며,

상기 키워드 제공 시스템은 상기 대표 키워드에 연관되어 있는 유사 키워드를 추출하여 상기 단말기에 제공하는 단계를 더 포함하고,

상기 키워드 제공 시스템은 상기 단말기로부터 삭제할 키워드인 삭제 키워드가 입력되면, 유사 키워드들 중에서 삭제 키워드에 해당하는 키워드를 제외하고 상기 단말기에 제공하는 단계를 더 포함하고,

상기 키워드 제공 시스템은 상기 단말기로부터 제품별로 우선 순위가 입력되면, 유사 키워드들 중에서 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 최종 광고 키워드를 추출하여 상기 단말기에 제공하는 단계를 더 포함하고,

상기 최종 광고 키워드를 추출하여 상기 단말기에 제공하는 단계에서, 상기 키워드 제공 시스템은 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 제품별 키워드를 추출하는 비율을 달리하는 방식으로, 유사 키워드들 중에서 최종 광고 키워드를 추출하고,

상기 전환된 대표 키워드를 상기 단말기에 제공하는 단계에서, 상기 키워드 제공 시스템은 상기 대표 키워드로 전환하여 상기 단말기에 제공 시에, 전환된 대표 키워드가 데이터베이스에 저장되어 있는지 여부와, 전환된 대표 키워드에 연관되어 있는 유사 키워드의 숫자를 함께 표시하여 상기 단말기에 제공하고, 전환된 대표 키워드가 상기 데이터베이스에 저장되어 있지 않으면, 해당 대표 키워드를 상기 데이터베이스에 저장하는 것을 특징으로 하는 광고 키워드 제공 방법.

**청구항 7**

삭제

**청구항 8**

삭제

**청구항 9**

삭제

**청구항 10**

삭제

**발명의 설명**

**기술 분야**

[0001] 본 발명은 포털 사이트에서 운영하는 키워드 검색 광고에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 키워드 검색 광고를 이용하려는 광고주에게 제품별 유사 키워드를 추출하여 제공하는 기술에 관한 것이다.

**배경 기술**

[0003] 최근 인터넷 사용 인구가 급격히 증가함에 따라, 인터넷 검색 사이트는 새로운 광고 수단으로서 각광받고 있다.

[0004] 최근의 포털 사이트는 사용자가 입력한 키워드에 대한 검색 서비스뿐만 아니라 키워드 광고를 제공하고 있다. 이때, 광고주는 특정 단어를 구매할 수 있고, 포털 사이트는 해당 단어가 검색될 때마다 광고주의 광고를 노출시킬 수 있다. 통상적으로 광고주들은 키워드들을 수십 개에서 수백 개 정도를 지정해서 구매하며, 이를 위하여 많은 광고 비용을 지출하고 있는 실정이다.

[0005] 구글, 야후, 네이버, 다음 등과 같은 포털 사이트의 주요 수익원은 키워드 검색 결과를 이용한 광고 수입이다. 이러한 포털 사이트에서는 인터넷 사용자가 검색창에 키워드를 입력하면, 그 결과 페이지에 그 키워드에 해당하는 필터링된 광고 내용을 보여준다.

[0006] 도 1은 포털 사이트에서 검색 결과를 보여주는 화면예이다.

[0007] 도 1에서 보는 바와 같이, 포털 사이트의 검색 창에 “특산물” 을 검색하면, 검색 결과 화면에서 연관 검색어를 보여주고, “특산물” 에 대응하는 키워드 검색 광고 내용을 보여준다.

- [0008] 도 2는 포털 사이트에서 키워드 검색 광고를 이용하려는 광고주에게 제공되는 화면예이다.
- [0009] 도 2에서 보는 바와 같이, 광고주가 포털 사이트에서 키워드 검색 광고를 이용하는 경우, 예를 들어 “특산물”이라는 키워드 하나만 선정하여 광고하지 않고, 유사 키워드인 지역특산물, 서울의 특산물, 특산물직거래, 강원도특산물, 부산특산물 등 수많은 키워드를 함께 광고하기 마련이다.
- [0010] 보통, 하나의 제품에 적합한 광고를 하기 위한 유사 키워드는 50개 정도를 만들 수 있고, 많은 경우 1천개 이상의 유사 키워드가 있다. 따라서, 광고해야 할 제품이 1천 개가 넘는 경우, 심지어 수만 개에서 많게는 수십 만개의 유사 키워드를 관리해야 하는 어려움이 있다.
- [0011] 또한, 비슷한 상품별로 유사 키워드가 중복 될 수도 있고, 시기와 조건에 따라서 부모님선물, 5만원대선물, 추석선물 등 제품별로 광고해야 되는 유사키워드가 달라질 수 있어서, 광고주가 제품의 키워드를 선정하는데 어려움이 있다.

**선행기술문헌**

**특허문헌**

- [0013] (특허문헌 0001) 대한민국 등록특허 10-0998696

**발명의 내용**

**해결하려는 과제**

- [0014] 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 포털 사이트에서 키워드 검색 광고를 하고자 하는 경우, 제품에 관련된 키워드를 용이하고 효율적으로 추출하기 위하여, 제품별로 키워드를 입력하고, 그 키워드에 대한 대표 키워드 조합을 만들고, 그에 따른 유사 키워드를 추출하여 제공하는 시스템 및 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.
- [0015] 본 발명의 목적은 이상에서 언급한 목적으로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 목적들은 아래의 기재로부터 통상의 기술자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

**과제의 해결 수단**

- [0017] 이와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 포털 사이트에서 제공하는 키워드 검색 광고를 이용하여 광고를 하기 위한, 광고 대상 제품의 유사 키워드를 제공하는 광고 키워드 제공 시스템에 있어서, 광고주가 상기 키워드 검색 광고를 이용하고자 하는 제품의 제품명과, 상기 포털 사이트에 광고할 키워드를 입력하기 위한 단말기, 제품명과 연관되어 있는 둘 이상의 키워드를 대표하는 키워드인, 대표 키워드를 포함하여 데이터를 저장하고 있는 데이터베이스 및 상기 데이터베이스를 참조하여, 상기 단말기에 입력된 제품명의 광고할 키워드를 해당 제품명의 대표 키워드로 전환하여 상기 단말기에 제공하는 키워드 제공 서버를 포함한다.
- [0018] 상기 키워드 제공 서버는 상기 대표 키워드에 포함되어 있는 유사 키워드를 추출하여 상기 단말기에 제공할 수 있다.
- [0019] 상기 키워드 제공 서버는 상기 단말기로부터 삭제할 키워드인 삭제 키워드가 입력되면, 유사 키워드들 중에서 삭제 키워드에 해당하는 키워드를 제외하고 상기 단말기에 제공할 수 있다.
- [0020] 상기 키워드 제공 서버는 상기 단말기로부터 제품별로 우선 순위가 입력되면, 유사 키워드들 중에서 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 최종 광고 키워드를 추출하여 상기 단말기에 제공할 수 있다.
- [0021] 상기 키워드 제공 서버는 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 제품별 키워드를 추출하는 비율을 달리하는 방식으로, 유사 키워드들 중에서 최종 광고 키워드를 추출할 수 있다.
- [0022] 본 발명의 포털 사이트에서 제공하는 키워드 검색 광고를 이용하여 광고를 하기 위한, 광고 대상 제품의 유사 키워드를 제공하는 광고 키워드 제공 시스템에서의 광고 키워드 제공 방법에 있어서, 단말기를 통해 상기 키워드 검색 광고를 이용하고자 하는 제품의 제품명과, 상기 포털 사이트에 광고할 키워드가 입력되면, 상기 광고 키워드 제공 시스템은 제품명과 연관되어 있는 둘 이상의 키워드를 대표하는 키워드인 대표 키워드로 전환하는

단계 및 상기 광고 키워드 제공 시스템은 전환된 대표 키워드를 상기 단말기에 제공하는 단계를 포함한다.

- [0023] 상기 키워드 제공 시스템은 상기 대표 키워드에 포함되어 있는 유사 키워드를 추출하여 상기 단말기에 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0024] 상기 키워드 제공 시스템은 상기 단말기로부터 삭제할 키워드인 삭제 키워드가 입력되면, 유사 키워드들 중에서 삭제 키워드에 해당하는 키워드를 제외하고 상기 단말기에 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0025] 상기 키워드 제공 시스템은 상기 단말기로부터 제품별로 우선 순위가 입력되면, 유사 키워드들 중에서 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 최종 광고 키워드를 추출하여 상기 단말기에 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0026] 상기 최종 광고 키워드를 추출하여 상기 단말기에 제공하는 단계에서, 상기 키워드 제공 시스템은 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 제품별 키워드를 추출하는 비율을 달리하는 방식으로, 유사 키워드들 중에서 최종 광고 키워드를 추출할 수 있다.

**발명의 효과**

- [0028] 본 발명에 의하면, 포털 사이트의 키워드 검색 광고를 함에 있어서, 대표 키워드 그룹을 이용하여 유사 키워드를 추출함으로써, 광고주가 용이하게 키워드를 선정하여 키워드 검색 광고를 이용할 수 있도록 하는 효과가 있다.

**도면의 간단한 설명**

- [0030] 도 1은 포털 사이트에서 검색 결과를 보여주는 화면예이다.
- 도 2는 포털 사이트에서 키워드 검색 광고를 이용하려는 광고주에게 제공되는 화면예이다.
- 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 키워드 제공 시스템의 구성을 보여주는 도면이다.
- 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 키워드 제공 방법을 보여주는 흐름도이다.
- 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 제품 광고 테이블 필드의 예시도이다.
- 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 유사 키워드 테이블 필드의 예시도이다.
- 도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른 대표 키워드로 전환하는 과정을 설명하기 위한 예시도이다.
- 도 8은 본 발명의 일 실시예에 따른 유사 키워드를 추출하는 과정을 설명하기 위한 예시도이다.
- 도 9는 본 발명의 일 실시예에 따른 삭제 키워드를 이용한 광고 키워드 추출 과정을 설명하기 위한 예시도이다.
- 도 10은 본 발명의 일 실시예에 따른 제품별 우선 순위에 따른 광고 키워드 추출 과정을 설명하기 위한 예시도이다.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0031] 본 발명은 다양한 변경을 가할 수 있고 여러 가지 실시예를 가질 수 있는 바, 특정 실시예들을 도면에 예시하고 상세하게 설명하고자 한다. 그러나, 이는 본 발명을 특정한 실시 형태에 대해 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변경, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다.
- [0032] 본 출원에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 출원에서, "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.
- [0033] 다르게 정의되지 않는 한, 기술적이거나 과학적인 용어를 포함해서 여기서 사용되는 모든 용어들은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 일반적으로 이해되는 것과 동일한 의미를 갖고 있다. 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 것과 같은 용어들은 관련 기술의 문맥 상 갖는 의미와 일치하는 의미를 갖는 것으로 해석되어야 하며, 본 출원에서 명백하게 정의하지 않는 한, 이상적이거나 과도하게 형식적인 의미로 해석되지 않는다.

- [0034] 또한, 첨부 도면을 참조하여 설명함에 있어, 도면 부호에 관계없이 동일한 구성 요소는 동일한 참조부호를 부여하고 이에 대한 중복되는 설명은 생략하기로 한다. 본 발명을 설명함에 있어서 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략한다.
- [0035] 본 발명은 포털 사이트에서 제공하는 키워드 검색 광고를 이용하여 광고를 하기 위한, 광고 대상 제품의 유사 키워드를 제공하는 광고 키워드 제공 시스템 및 방법에 대한 것이다.
- [0036] 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 키워드 제공 시스템의 구성을 보여주는 도면이다.
- [0037] 도 3을 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 키워드 제공 시스템은 키워드 제공 서버(100), 데이터베이스(200), 단말기(300)를 포함한다.
- [0038] 키워드 제공 서버(100)는 데이터베이스(200)를 참조하여, 단말기(300)로부터 입력된 제품명의 광고할 키워드를 해당 제품명의 대표 키워드로 전환하여 단말기(300)에 제공한다.
- [0039] 데이터베이스(200)는 제품명과 연관되어 있는 둘 이상의 키워드를 대표하는 키워드인, 대표 키워드를 포함하는 데이터를 저장하고 있다.
- [0040] 단말기(300)는 광고주가 키워드 검색 광고를 이용하고자 하는 제품의 제품명과, 포털 사이트에 광고할 키워드를 입력하기 위해 사용된다. 본 발명의 일 실시예에서 단말기(300)는 유무선 통신망을 통해 키워드 제공 서버(100)와 통신할 수 있는 것으로서, 컴퓨터, 랩탑 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 PC 등 다양한 장치들이 사용될 수 있다.
- [0041] 본 발명에서 키워드 제공 서버(100)는 대표 키워드에 포함되어 있는 유사 키워드를 추출하여 단말기(300)에 제공할 수 있다.
- [0042] 그리고, 키워드 제공 서버(100)는 단말기(300)로부터 삭제할 키워드인 삭제 키워드가 입력되면, 유사 키워드들 중에서 삭제 키워드에 해당하는 키워드를 제외하고 단말기(100)에 제공할 수 있다.
- [0043] 그리고, 키워드 제공 서버(100)는 단말기(300)로부터 제품별로 우선 순위가 입력되면, 유사 키워드들 중에서 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 최종 광고 키워드를 추출하여 단말기(300)에 제공할 수 있다. 이때, 키워드 제공 서버(100)는 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 제품별 키워드를 추출하는 비율을 달리하는 방식으로, 유사 키워드들 중에서 최종 광고 키워드를 추출할 수 있다.
- [0045] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 키워드 제공 방법을 보여주는 흐름도이다.
- [0046] 도 4를 참조하면, 포털 사이트에서 제공하는 키워드 검색 광고를 이용하여 광고를 하기 위한, 광고 대상 제품의 유사 키워드를 제공하는 광고 키워드 제공 시스템에서의 광고 키워드 제공 방법에 있어서, 먼저 단말기(300)를 통해 키워드 검색 광고를 이용하고자 하는 제품의 제품명과, 포털 사이트에 광고할 키워드가 입력되면(S401), 광고 키워드 제공 시스템은 제품명과 연관되어 있는 둘 이상의 키워드를 대표하는 키워드인 대표 키워드로 전환하고, 전환된 대표 키워드를 단말기(300)에 제공한다(S403).
- [0047] 그리고, 키워드 제공 시스템은 대표 키워드에 포함되어 있는 유사 키워드를 추출하여 단말기(300)에 제공한다(S405).
- [0048] 그리고, 키워드 제공 시스템은 단말기(300)로부터 삭제할 키워드인 삭제 키워드가 입력되면(S407), 유사 키워드들 중에서 삭제 키워드에 해당하는 키워드를 제외하고 단말기(300)에 제공한다(S409).
- [0049] 그리고, 키워드 제공 시스템은 단말기(300)로부터 제품별로 우선 순위가 입력되면(S411), 유사 키워드들 중에서 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 최종 광고 키워드를 추출하여 단말기(300)에 제공한다(S413).
- [0050] 이때, 최종 광고 키워드를 추출하여 단말기(300)에 제공하는 단계(S413)에서, 키워드 제공 시스템은 제품별 우선 순위가 높은 순서에 따라 제품별 키워드를 추출하는 비율을 달리하는 방식으로, 유사 키워드들 중에서 최종 광고 키워드를 추출할 수 있다.
- [0052] 이제, 본 발명의 광고 키워드 추천 시스템 및 방법에 대하여 예시를 들어 상세하게 설명하고자 한다.
- [0053] 본 발명의 일 실시예에서는 제품광고 테이블과 유사키워드 테이블을 이용하여 유사 키워드를 추출하는 방법을 제시한다.
- [0054] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 제품 광고 테이블 필드의 예시도이고, 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른

유사 키워드 테이블 필드의 예시도이다.

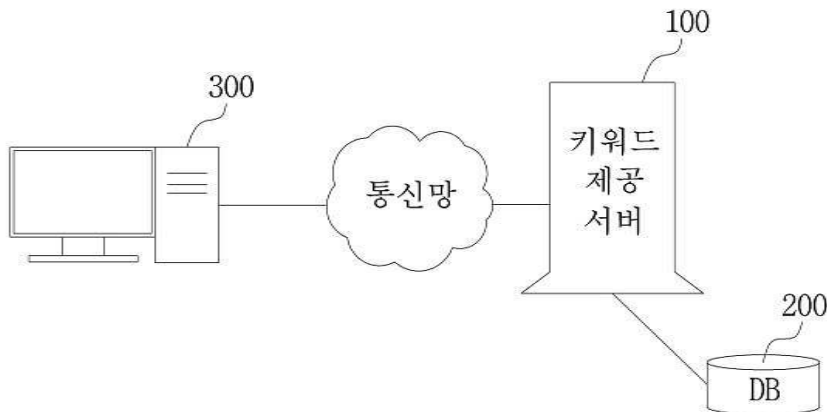
- [0055] 도 5를 참조하면, 본 발명의 제품 광고 테이블 필드 리스트는 고유한 일련번호인 고유번호와, 제품명인 제품 이름과, 제품의 우선 순위인 제품 우선 순위와, 키워드 검색 광고에 노출해야 할 광고할 키워드와, 삭제할 키워드를 포함한다.
- [0056] 도 6을 참조하면, 본 발명의 유사 키워드 테이블 리스트는 고유한 일련 번호인 고유번호와, 키워드명과, 키워드명에 대해 그룹화한 키워드인 대표 키워드명을 포함한다.
- [0057] 도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른 대표 키워드로 전환하는 과정을 설명하기 위한 예시도이다.
- [0058] 도 7의 도표는 제품에 대해서 임의적으로 작성한 광고할 키워드 목록에 대해서 대표 키워드로 전환한 결과를 보여주는 예시이다.
- [0059] 도 7에서 “@꼬막(2)”은 꼬막이라는 대표 키워드가 있고, 그 키워드에는 2개의 연관키워드가 있음을 의미한다. 즉, 도 6에서 꼬막은 대표 키워드로 등록되어 있고 “꼬막”, “별교꼬막”이라는 2개의 키워드명을 가지고 있음을 알 수 있다.
- [0060] 그리고, 도 7에서 꼬막1kg은 아직 도 6에 등록되어 있지 않기에 “@” 기호가 없다.
- [0061] 이런 식으로 정리를 하면, 본 발명에서 임의적으로 작성한 광고할 키워드에 대해서 키워드 개수가 줄어들고, 시각적으로 대표 키워드 여부를 확인하여 추가 대표 키워드를 쉽게 등록할 수 있게 된다.
- [0062] 도 8은 본 발명의 일 실시예에 따른 유사 키워드를 추출하는 과정을 설명하기 위한 예시도이다.
- [0063] 도 8을 참조하면, 도 6의 테이블을 이용하여 대표 키워드에 해당하는 키워드를 추출한다.
- [0064] 예를 들어, 제품명 “별교꼬막1kg”은 “꼬막, 별교꼬막, 꼬막1kg, 특산물”이라는 4개의 키워드에 대하여, 유사 키워드 추출 결과 “꼬막, 별교꼬막, 꼬막1kg, 특산물, 완도특산물, 별교특산물, 추천특산물, 지역특산물”이라는 8개의 유사 키워드가 추출될 수 있다.
- [0065] 도 8에서 “별교꼬막 1kg”, “완도김1box”, “전복1kg”이라는 3개의 제품 모두 “특산물”이라는 키워드가 광고할 키워드에 모두 포함되어 있으므로, 도 6의 테이블에 “전남특산물, 특산물선물, 대표특산물” 등의 키워드를 추가하면, 유사 키워드 추출에 있어서 유사 키워드의 개수가 증가하게 된다.
- [0066] 본 발명에서 광고할 키워드에서 대표 키워드로 전환하고, 그에 따른 유사 키워드를 추출하면, 원하지 않는 키워드가 포함될 수 있다. 따라서, 이러한 원치 않는 키워드를 제외하기 위하여, 단말기를 통해 삭제할 키워드를 입력하고, 그에 따른 광고 키워드 추출을 진행한다.
- [0067] 도 9는 본 발명의 일 실시예에 따른 삭제 키워드를 이용한 광고 키워드 추출 과정을 설명하기 위한 예시도이다.
- [0068] 도 9에서 제품명 “별교꼬막1kg”에 대한 삭제할 키워드가 “완도특산물”이므로, 추출된 유사 키워드에서 “완도특산물” 키워드를 삭제하여 광고 키워드를 추출하게 된다. 그리고, 제품명 “완도김1box”에 대한 삭제할 키워드가 “신안특산물”이므로, 추출된 유사 키워드에서 “신안특산물” 키워드를 삭제하여 광고 키워드를 추출하게 된다.
- [0069] 본 발명에서 광고비를 절약하기 위해서 키워드를 제한해야 하는 경우, 제품에 정해진 우선 순위에 따라 우선 순위가 높은 키워드를 우선으로 하여, 최종 광고 키워드를 추출할 수 있다.
- [0070] 도 10은 본 발명의 일 실시예에 따른 제품별 우선 순위에 따른 광고 키워드 추출 과정을 설명하기 위한 예시도이다.
- [0071] 도 10을 참조하면, 도 5의 테이블에서 각 제품별로 제품 우선 순위가 정해져 있으며, 3개 제품에서 “특산물” 키워드가 모두 포함되어 있으므로, 제품 우선 순위가 높은 “별교꼬막1kg”에서 “특산물, 별교특산물, 추천특산물, 지역특산물”의 4개 키워드가 추출되고, 그 다음 우선 순위인 “완도김1box”에서 “완도특산물”의 1개 키워드가 추출된다. 그리고, 가장 우선 순위가 낮은 “전복1kg” 제품은 특산물과 관련하여 키워드가 추출되지 않는다. 만일, 제품 우선 순위를 변경하게 되면, 그에 따라 광고해야 하는 최종 광고키워드 추출 결과가 변경된다.
- [0073] 이상 본 발명을 몇 가지 바람직한 실시예를 사용하여 설명하였으나, 이들 실시예는 예시적인 것이며 한정적인 것이 아니다. 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 지닌 자라면 본 발명의 사상과 첨부된 특허청구범



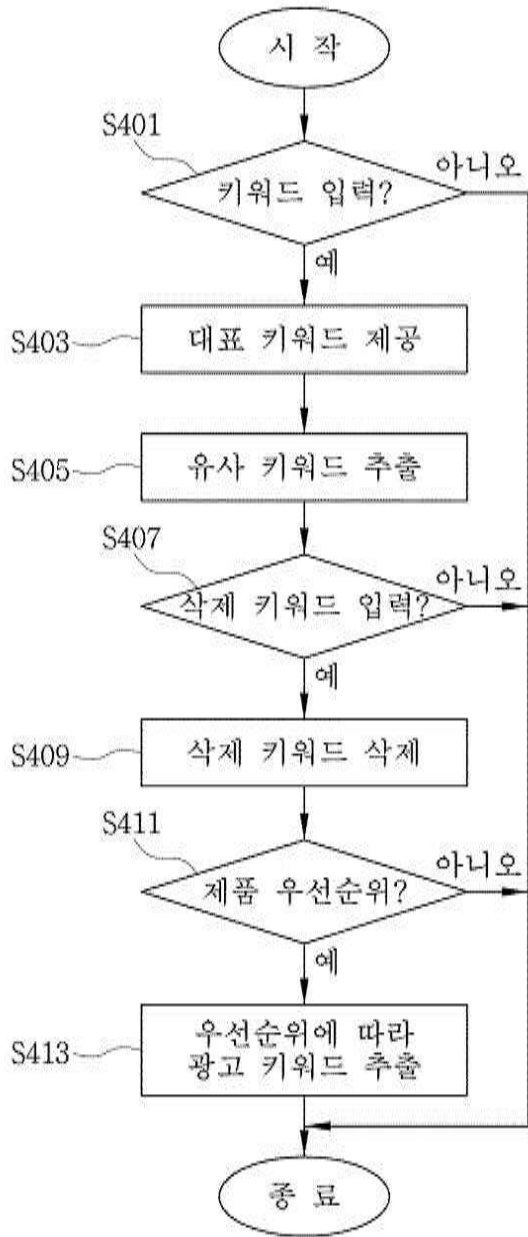
도면2

키워드	검색량	상승률	상승률(이전)	상승률(이전)	상승률(이전)	상승률(이전)	상승률(이전)
키워드	1,260	1,306	10	6.6	0.57%	-470원	
특산물	577	1,097	10	7.8	1.48%	-134원	
강원도 특산물	1,233	1,837	10	8.2	0.74%	631원	
지역특산물	171	497	10	4.7	3.01%	140원	
전도특산물	696	2,740	10	25.1	3.90%	686원	
제주특산물	554	2,036	7	12.1	2.12%	61원	
부산특산물	754	1,719	4	4.3	0.64%	136원	
충청남도특산물	122	179	3	0.3	0.29%	88원	
경상북도특산물	510	314	3	0.5	0.06%	70원	
서울특산물	136	56	1	1.0	-0.82%	77원	
광주특산물	479	1,227	2	0.0	0.00%	70원	
전주특산물	467	1,175	3	0.0	0.00%	70원	
이산특산물	256	362	1	0.0	0.00%	70원	
특산물거래	30회 미만	30회 미만	0	0.0	0.00%	70원	
충청북도특산물	120	157	3	0.0	0.00%	70원	
충북특산물	63	64	3	1.0	1.62%	66원	
충청남도특산물	30회 미만	30회 미만	1	0.8	8.34%	77원	
강원특산물	165	386	0	0.0	0.00%	70원	
특산물선물	30회 미만	30회 미만	7	0.8	19.24%	227원	

도면3



도면4



도면5

고유번호	제품명	제품우선순위	광고할키워드	삭제할키워드
1	별교꼬막1kg	1	꼬막, 별교꼬막, 꼬막1kg, 특산물	완도특산물
2	완도김1box	2	완도김, 김, 김1box, 특산물	신안특산물
3	전복1kg	3	전복, 전복1kg, 특산물	

도면6

고유번호	키워드명	대표키워드명
1	특산물	특산물
2	완도특산물	특산물
3	별교특산물	특산물
4	추천특산물	특산물
5	지역특산물	특산물
6	꼬막	꼬막
7	별교꼬막	꼬막
8	김	김
9	완도김	완도김
10	완도김1box	완도김
11	전복1kg	전복1kg
12	1kg전복	전복1kg
13	1000g전복	전복1kg
14	전복100g	전복1kg

도면7

제품명	광고할키워드		대표키워드로 전환
별교꼬막1kg	꼬막, 별교꼬막, 꼬막1kg, 특산물	==>	@꼬막(2), 꼬막1kg, @특산물(5)
완도김1box	완도김, 김, 김1box, 특산물	==>	@완도김(2), @김(1), 김1box, @특산물(5)
전복1kg	전복, 전복1kg, 특산물	==>	@전복1kg(5), @특산물(5)

도면8

제품명	광고할키워드		대표키워드로 전환		유사키워드추출
별교꼬막1kg	꼬막, 별교꼬막, 꼬막1kg, 특산물	==>	@꼬막(2), 꼬막1kg, @특산물(5)	==>	꼬막 별교꼬막 꼬막1kg 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물
완도김1box	완도김, 김, 김1box, 특산물	==>	@완도김(2), @김(1), 김1box, @특산물(5)	==>	완도김 완도김1box 김 김1box 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물
전복1kg	전복, 전복1kg, 특산물	==>	@전복1kg(5), @특산물(5)	==>	전복 전복1kg 1kg전복 1000g전복 전복100g 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물

도면9

제품명	유사키워드추출		삭제할키워드		광고키워드추출
별교꼬막1kg	꼬막 별교꼬막 꼬막1kg 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물	==>	완도특산물	==>	꼬막 별교꼬막 꼬막1kg 특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물
완도김1box	완도김 완도김1box 김 김1box 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물	==>	신안특산물	==>	완도김 완도김1box 김 김1box 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물
전복1kg	전복 전복1kg 1kg전복 1000g전복 전복100g 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물	==>		==>	전복 전복1kg 1kg전복 1000g전복 전복100g 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물

도면10

제품명	유사키워드추출		제품우선순위		최종광고키워드추출
별교꼬막1kg	꼬막 별교꼬막 꼬막1kg 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물	==>	1	==>	꼬막 별교꼬막 꼬막1kg 특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물
완도김1box	완도김 완도김1box 김 김1box 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물	==>	2	==>	완도김 완도김1box 김 김1box 완도특산물
전복1kg	전복 전복1kg 1kg전복 1000g전복 전복100g 특산물 완도특산물 별교특산물 추천특산물 지역특산물	==>	3	==>	전복 전복1kg 1kg전복 1000g전복 전복100g