



**(19) 대한민국특허청(KR)**  
**(12) 등록특허공보(B1)**

(45) 공고일자 2018년09월12일  
 (11) 등록번호 10-1897201  
 (24) 등록일자 2018년09월04일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
 G06Q 50/04 (2012.01) G06Q 30/02 (2012.01)  
 G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 50/10 (2012.01)  
 (52) CPC특허분류  
 G06Q 50/04 (2013.01)  
 G06Q 30/0283 (2013.01)  
 (21) 출원번호 10-2017-0004017  
 (22) 출원일자 2017년01월11일  
 심사청구일자 2017년01월11일  
 (65) 공개번호 10-2018-0071148  
 (43) 공개일자 2018년06월27일  
 (30) 우선권주장  
 1020160173690 2016년12월19일 대한민국(KR)  
 (56) 선행기술조사문헌  
 KR100805607 B1\*  
 KR1020000036612 A\*  
 KR1020010093522 A\*  
 \*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자  
**전기홍**  
 서울특별시 동대문구 이문로43길 26 (이문동) 401호  
 (72) 발명자  
**전기홍**  
 서울특별시 동대문구 이문로43길 26 (이문동) 401호  
 (74) 대리인  
**특허법인메이저**

전체 청구항 수 : 총 4 항

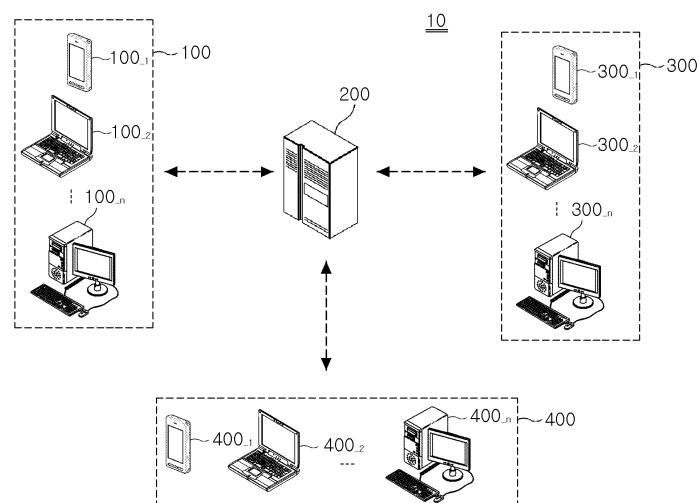
심사관 : 배혜정

(54) 발명의 명칭 **카페 물품 디자인 관리 시스템**

**(57) 요약**

본 발명은 카페의 물품, 예를 들어, 컵홀더, POP, 배너, 캐리어, 컵, 에코백 등의 제품에 대한 디자인을 효율적으로 관리할 수 있는 카페 물품 디자인 관리 시스템에 관한 것으로, 디자인을 제공하는 디자이너 단말과 카페 관리자 단말이 네트워크 연결되어, 디자이너 단말로부터 제공되는 카페 물품의 모든 디자인을 종류와 규격에 따라 카테고리화하여 제공함으로써, 디자이너에게는 디자인 판매비용을 제공하고, 카페 관리자에게는 카페 물품 제작 및 판매 유통 마진이나 광고비에 대한 수익 개선을 제공할 수 있다.

**대표도 - 도1**



(52) CPC특허분류

*G06Q 30/0621* (2013.01)

*G06Q 50/10* (2013.01)

---

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

디자이너에 의해 제작되는 카페 물품(CAFE GOODS)의 디자인 및 상기 디자인에 대한 정보를 각각 업로드하는 다수의 디자이너 단말;

상기 디자이너 단말이 업로드하는 상기 디자인의 등록 및 판매를 관리하는 디자인 관리 서버; 및  
상기 디자인 관리 서버에 등록되는 상기 디자인을 확인하고 구입하는 다수의 카페 관리자 단말;을 포함하고,  
상기 디자인 관리 서버는,

상기 디자이너 단말 및 카페 관리자 단말의 계정을 등록하는 계정 등록부;

상기 디자이너 단말이 업로드하는 상기 디자인 및 디자인 정보를 등록하는 디자인 등록부;

상기 디자인 등록부에 등록된 상기 디자인을 웹 페이지를 통해 온라인 상에 제공하는 웹 서비스부;

상기 디자이너 단말이 업로드하는 상기 디자인에 대한 구매 비용 및 상기 카페 관리자 단말에 판매하는 상기 디자인에 대한 판매 비용을 책정하는 비용 책정부; 및

상기 디자인에 대한 거래내역 및 결제내역을 관리하는 거래 관리부;를 포함하여 구성되고,

상기 거래 관리부는 디자인의 구매 내지 판매에 대한 거래내역 및 결제내역의 정보를 외부 금융 시스템 또는 결제 시스템과 연동하여 제공받고,

상기 디자인 등록부에 등록되는 상기 디자인 정보는 상기 디자인에 대한 제목, 카테고리, 테마 정보, 평가, 뷰/구입수, 리뷰 수 중 적어도 어느 하나를 포함하고,

상기 디자이너의 정보는 디자이너의 이미지, 평가, 뷰/구입수, 리뷰 정보, 이메일 및 상기 디자이너의 디자인 목록 중 적어도 어느 하나를 포함하고,

상기 계정 등록부는 상기 디자이너 단말 및 카페 관리자 단말로부터 이름 및 아이디 정보를 포함한 개인 정보를 등록하여 저장함으로써 계정을 등록하고, 디자인을 구매 내지 판매하고자 하는 계정이 정상 등록된 계정인지 여부를 확인하고,

상기 비용 책정부에 의해 책정되는 구매비용 및 판매비용은 기 설정된 기준 등급에 의해 자동 설정되고,

상기 기준 등급은 디자인의 퀄리티, 난이도, 만족도, 랭킹 및 판매량에 따라 설정되고,

상기 카페 물품을 제작하는 다수의 제작자 단말을 포함하고,

상기 거래 관리부는 상기 카페 관리자 단말로부터 비용입금이 확인되면, 해당 카페 물품과 대응하고, 상기 카페 관리자 단말의 위치와 가장 근접한 위치이거나 제품 만족도 또는 제작자 랭킹을 포함한 제작자 단말의 조건 중 선택된 조건에 해당되거나 카페 관리자 단말로부터 선택된 제작자 단말로 해당 카페 물품의 제작을 요청하는 것을 특징으로 하는 카페 물품 디자인 관리 시스템.

#### 청구항 2

삭제

#### 청구항 3

제 1 항에 있어서,

상기 디자인 등록부는,

상기 디자이너 단말이 업로드하는 상기 디자인을 카페 물품의 종류와 규격에 따라 카테고리화하여 등록하는 것

을 특징으로 하는 카페 물품 디자인 관리 시스템.

**청구항 4**

제 1 항에 있어서,

상기 카페 물품에 적용되는 상기 디자인에는 상기 카페 관리자 단말에 의해 해당 카페에 대한 매장 로고 및 홍보 자료가 포함된 광고 정보가 선택적으로 삽입되는 것을 특징으로 하는 카페 물품 디자인 관리 시스템.

**청구항 5**

삭제

**청구항 6**

삭제

**청구항 7**

제 1 항에 있어서,

상기 웹 서비스부는 상기 카페 관리자 단말에 의해 선택되는 디자인에 대해, 해당 디자인이 적용되는 카페 물품을 상기 웹 페이지를 통해 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 카페 물품 디자인 관리 시스템.

**발명의 설명**

**기술 분야**

[0001] 본 발명은 디자인 관리 시스템에 관한 것으로, 보다 상세하게는, 카페의 물품, 예를 들어, 컵홀더, POP, 배너, 캐리어, 컵, 예코백 등의 제품에 대한 디자인을 효율적으로 관리할 수 있는 카페 물품 디자인 관리 시스템에 관한 것이다.

**배경 기술**

[0003] 종래의 오픈마켓(open market)은 참여형 쇼핑물에 완제품을 등록하고 판매하는 것을 목적으로 한다. 즉, 이미 양산화된 제품에 대해 등록하고 이를 판매하는 것을 목적으로 한다.

[0004] 한편, 종래의 인터넷 블로그와 인터넷 카페는 개인화된 정보나 공통의 관심사의 등록을 통해 불특정 다수와의 다양한 커뮤니티 기능을 제공하며, 일부 운영자는 이 사이트를 통해 공동구매나 특관 등을 진행하는 경우도 있다. 그러나 대부분의 블로그와 카페는 운영자에게 판매를 진행하기 위한 쇼핑물의 기능을 제공하지 않기 때문에 투명한 제품 판매와 수익에 대한 많은 한계를 갖고 있다.

[0005] 특히, 온라인과 모바일 서비스가 통합하여 제공되지 않기 때문에 사용자의 입장에서는 대부분 온라인상에서의 소통만을 주로 활용하고 있는 실정이다. 또한 인터넷 카페와 같은 경우, 폐쇄적인 회원 정책으로 인해 데이터를 상호 교환하는 것이 다소 불편한 상황이다.

[0006] 이와 같이, 종래의 인터넷을 통한 물품 판매는 제품의 제작이 이미 완료된 상태에서 판매되므로, 불특정 다수가 제품의 제작에 관여할 수 없는 문제점이 있다. 따라서, 일반 개인들은 제품에 대한 좋은 아이디어를 갖고 있더라도 제품을 제작하고 생산할 능력이 되지 않기 때문에 이를 제품화하여 수익을 얻기 어렵다는 문제가 있다. 또한, 제품에 대한 생산 전 성공 가능성을 대중들에게 평가받을 수 있는 기회가 없으므로 제품 제작에 따른 위험성이 있다는 문제가 있다.

[0007] 따라서, 개인들도 용이하게 창작한 제품에 대한 반응을 미리 살펴보고, 제품의 생산에서 이익의 분배까지 통합하여 처리할 수 있는 시스템의 필요성이 요구되고 있는 실정이다.

**선행기술문헌**

**특허문헌**

[0009] (특허문헌 0001) 한국 공개특허 제10-2011-0093622호(2011.08.18)

**발명의 내용**

**해결하려는 과제**

[0010] 본 발명은 상기한 바와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로, 디자인을 제공하는 디자이너 단말과 카페 관리자 단말이 네트워크 연결되어, 디자이너 단말로부터 제공되는 카페 물품의 모든 디자인을 종류와 규격에 따라 카테고리화하여 제공함으로써, 디자이너에게는 디자인 판매비용을 제공하고, 카페 관리자에게는 카페 물품 제작 및 판매 유통 마진이나 광고비에 대한 수익 개선을 제공할 수 있는 카페 물품 디자인 관리 시스템의 제공을 목적으로 한다.

[0011] 그러나 본 발명의 목적은 상기에 언급된 목적으로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 목적들은 아래의 기재로부터 당업자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

**과제의 해결 수단**

[0013] 상기 목적을 달성하기 위하여, 본 발명의 실시예에 따른 카페 물품 디자인 관리 시스템은 디자이너에 의해 제작되는 카페 물품(CAFE GOODS)의 디자인 및 상기 디자인에 대한 정보를 각각 업로드하는 다수의 디자이너 단말과, 상기 디자이너 단말이 업로드하는 상기 디자인의 등록 및 판매를 관리하는 디자인 관리 서버 및 상기 디자인 관리 서버에 등록되는 상기 디자인을 확인하고 구입하는 다수의 카페 관리자 단말을 포함하고, 상기 디자인 관리 서버는, 상기 디자이너 단말 및 카페 관리자 단말의 계정을 등록하는 계정 등록부와, 상기 디자이너 단말이 업로드하는 상기 디자인 및 디자인 정보를 등록하는 디자인 등록부와, 상기 디자인 등록부에 등록된 상기 디자인을 웹 페이지를 통해 온라인 상에 제공하는 웹 서비스부와, 상기 디자이너 단말이 업로드하는 상기 디자인에 대한 구매 비용 및 상기 카페 관리자 단말에 판매하는 상기 디자인에 대한 판매 비용을 책정하는 비용 책정부 및 상기 디자인에 대한 거래내역 및 결제내역을 관리하는 거래 관리부를 포함하여 구성된다.

[0014] 또한, 상기 디자인 등록부에 등록되는 상기 디자인 정보는 상기 디자인에 대한 제목, 카테고리, 테마 정보, 평가, 뷰/구입수, 리뷰 수 중 적어도 어느 하나를 포함하고, 상기 디자이너의 정보는 디자이너의 이미지, 평가, 뷰/구입수, 리뷰 정보, 이메일 및 상기 디자이너의 디자인 목록 중 적어도 어느 하나를 포함한다.

[0015] 또한, 상기 디자인 등록부는, 상기 디자이너 단말이 업로드하는 상기 디자인을 카페 물품의 종류와 규격에 따라 카테고리화하여 등록한다.

[0016] 또한, 상기 카페 물품에 적용되는 상기 디자인에는 상기 카페 관리자 단말에 의해 해당 카페에 대한 매장 로고 및 홍보 자료가 포함된 광고 정보가 선택적으로 삽입된다.

[0017] 또한, 상기 비용 책정부에 의해 책정되는 구매비용 및 판매비용은 기 설정된 기준 등급에 의해 자동 설정된다.

[0018] 또한, 상기 카페 물품을 제작하는 다수의 제작자 단말을 포함하고, 상기 거래 관리부는 상기 카페 관리자 단말로부터 비용입금이 확인되면, 해당 카페 물품과 대응하는 상기 제작자 단말로 해당 카페 물품의 제작을 요청한다.

[0019] 아울러, 상기 웹 서비스부는 상기 카페 관리자 단말에 의해 선택되는 디자인에 대해, 해당 디자인이 적용되는 카페 물품을 상기 웹 페이지를 통해 디스플레이한다.

**발명의 효과**

[0021] 본 발명의 카페 물품 디자인 관리 시스템에 따르면, 디자이너 단말과 카페 관리자 단말이 네트워크 연결되어, 디자이너 단말로부터 제공되는 카페 물품의 모든 디자인을 종류와 규격에 따라 카테고리화하여 제공함으로써, 디자이너에게는 디자인 판매비용을 제공할 수 있는 이점이 있다.

[0022] 또한, 본 발명의 본 발명의 카페 물품 디자인 관리 시스템은 카페 관리자에게는 카페 물품 제작 시 원하는 디자인 및 로고가 적용된 제품을 제작함으로써, 카페 물품 제작 및 판매 유통 마진이나 광고비에 대한 수익 개선을

제공할 수 있는 이점이 있다.

**도면의 간단한 설명**

- [0024] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 카페 물품 디자인 관리 시스템의 구성을 개략적으로 나타내는 구성도이다.
- 도 2는 본 발명의 카페 물품 디자인 관리 시스템을 이루는 디자인 관리 서버의 구성을 나타내는 블록도이다.
- 도 3은 본 발명의 카페 물품 디자인 관리 시스템을 예시적으로 나타내는 예시도이다.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0025] 본 명세서에서 사용되는 용어에 대해 간략히 설명하고, 본 발명에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.
- [0026] 본 발명에서 사용되는 용어는 본 발명에서의 기능을 고려하면서 가능한 현재 널리 사용되는 일반적인 용어들을 선택하였으나, 이는 당 분야에 종사하는 기술자의 의도 또는 관례, 새로운 기술의 출현 등에 따라 달라질 수 있다. 또한, 특정한 경우는 출원인이 임의로 선정한 용어도 있으며, 이 경우 해당되는 발명의 설명 부분에서 상세히 그 의미를 기재할 것이다. 따라서 본 발명에서 사용되는 용어는 단순한 용어의 명칭이 아닌, 그 용어가 가지는 의미와 본 발명의 전반에 걸친 내용을 토대로 정의되어야 한다.
- [0027] 명세서 전체에서 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있음을 의미한다. 또한, 명세서에 기재된 "...부", "모듈" 등의 용어는 적어도 하나의 기능이나 동작을 처리하는 단위를 의미하며, 이는 하드웨어 또는 소프트웨어로 구현되거나 하드웨어와 소프트웨어의 결합으로 구현될 수 있다.
- [0028] 아래에서는 첨부한 도면을 참고하여 본 발명의 실시예에 대하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.
- [0030] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 카페 물품 디자인 관리 시스템의 구성을 개략적으로 나타내는 구성도이고, 도 2는 본 발명의 카페 물품 디자인 관리 시스템을 이루는 디자인 관리 서버의 구성을 나타내는 블록도이며, 도 3은 본 발명의 카페 물품 디자인 관리 시스템을 예시적으로 나타내는 예시도이다.
- [0031] 도면을 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 카페 물품 디자인 관리 시스템(10)은 디자이너 단말 그룹(100), 디자인 관리 서버(200), 카페 관리자 단말 그룹(300) 및 제작자 단말 그룹(400)을 포함하여 구성될 수 있다.
- [0032] 디자이너 단말 그룹(100)은 도면에 나타낸 바와 같이, 다수의 디자이너 단말(100<sub>1</sub> ~ 100<sub>n</sub>), 예를 들어, 모바일 기기(100<sub>1</sub>), 노트북(100<sub>2</sub>) 및 PC(100<sub>n</sub>) 등으로 구성된다.
- [0033] 디자이너 단말(100<sub>1</sub> ~ 100<sub>n</sub>)은 전국에 산재한 디자이너의 단말 장치로서 디자이너에 의해 제작되는 카페 물품(CAFE GOODS)의 디자인 및 디자인에 대한 정보를 각각 통신망을 통해 접속되는 디자인 관리 서버(200)에 업로드한다.
- [0034] 이때, 디자인과 함께 디자인 관리 서버(200)에 업로드 되는 디자인에 대한 정보는 디자인에 대한 제목, 카테고리, 테마 정보, 평가, 뷰/구입수, 리뷰 수 중 적어도 어느 하나를 포함하여 구성된다.
- [0035] 디자인 관리 서버(200)는 디자이너 단말(100<sub>1</sub> ~ 100<sub>n</sub>)이 업로드하는 디자인의 등록 및 판매를 관리한다.
- [0036] 구체적으로, 디자인 관리 서버(200)는 계정 등록부(210), 디자인 등록부(220), 웹 서비스부(230), 비용 책정부(240) 및 거래 관리부(250)를 포함할 수 있다.
- [0037] 계정 등록부(210)는 다수의 디자이너 단말(100<sub>1</sub> ~ 100<sub>n</sub>) 및 다수의 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)의 계정, 즉 이름, 아이디 정보 등의 개인 정보를 등록하여 저장함으로써, 등록된 계정을 통해 디자인의 구매 및 판매시 정상 등록된 사용자인지를 확인할 수 있다.
- [0038] 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)은 도 1에 나타낸 바와 같이, 다수의 단말 장치로 구성되어 카페 관리자 단말 그룹(300)를 형성하며, 이때, 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)은 디자이너 단말(100<sub>1</sub> ~ 100<sub>n</sub>)과 동일하게 모바일

일 기기(300<sub>1</sub>), 노트북(300<sub>2</sub>) 및 PC(300<sub>n</sub>) 등으로 구성될 수 있다.

- [0039] 상기와 같이, 다수의 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)은 카페 관리자 즉, 카페 오너의 단말 장치로서, 이 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)을 통해 디자인 관리 서버(200)에 등록되는 디자인을 확인하고 구입할 수 있다.
- [0040] 또한, 디자인 등록부(220)는 다수의 디자이너 단말(100<sub>1</sub> ~ 100<sub>n</sub>)이 업로드하는 디자인 및 디자인 정보를 등록하여 저장한다. 이때 디자인 등록부(220)에 저장되는 디자인은 카페 물품의 종류, 예를 들어, 컵 홀더, POP, 배너, 캐리어, 컵, 에코백 등의 카페에서 사용되는 다양한 제품과 크기 및 규격에 따라 카테고리화하여 등록함으로써 제품별로 적용되는 디자인을 구분하여 저장할 수 있다.
- [0041] 또한, 디자인 등록부(220)는 디자인 정보 외에 디자이너의 정보도 저장한다. 이 디자이너의 정보에는 디자이너의 이미지, 평가, 뷰/구입수(디자인 검색 및 판매수), 리뷰 정보, 이메일 및 디자이너의 디자인 목록들 중 적어도 어느 하나가 포함되어 구성될 수 있다.
- [0042] 웹 서비스부(230)는 디자인 등록부(220)에 등록되는 디자인에 대해, 구체적으로 도시하지는 않았지만, 카테고리별로 웹 페이지를 통해 온라인 상에 제공할 수 있다. 웹 페이지는 PC와 모바일 기기 모두에 적용가능도록 제공될 수 있다.
- [0043] 또한, 웹 서비스부는 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)에 의해 선택되는 디자인에 대해, 도 3에 나타난 바와 같이, 해당 디자인이 적용되는 카페 물품을 웹 페이지를 통해 디스플레이함으로써, 카페 물품을 실제 제작하기 전 상태를 제공함으로써 물품 제작 시 발생할 수 있는 문제점 등을 최소화하도록 할 수 있다.
- [0044] 비용 책정부(240)는 디자이너 단말(100<sub>1</sub> ~ 100<sub>n</sub>)이 업로드하는 디자인에 대한 구매 비용, 즉 디자이너에게 제공되는 비용 및 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)에 판매하는 디자인에 대한 판매 비용을 기 설정된 기준 등급을 통해 책정한다.
- [0045] 디자이너 단말(100<sub>1</sub> ~ 100<sub>n</sub>)이 업로드하는 디자인은 디자인 퀄리티, 난이도 등에 따라 소정 비용(예를 들어, 5만원 내지 20만원)이 책정될 수 있고, 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)에 판매하는 디자인에 대한 판매 비용은 디자인의 퀄리티, 만족도, 랭킹 등을 기준으로 비용이 책정될 수 있다.
- [0046] 또한, 판매가 부진한 디자인은 저가, 판매가 잘되는 디자인은 고가로 비용을 책정하여 밸런스를 유지할 수 있다.
- [0047] 또한, 카페 물품에 적용되는 디자인에는 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)에 의해, 즉 카페 관리자의 선택에 따라 해당 카페에 대한 매장 로고 및 홍보 자료가 포함된 광고 정보를 선택적으로 삽입하도록 하여 카페 물품을 제작할 수 있다.
- [0048] 거래 관리부(250)는 디자인에 대한 거래내역 및 결제내역을 관리한다. 디자이너로부터 디자인을 구매하거나 카페 관리자에게 디자인을 판매하는 경우, 거래 관리부(250)는 별도의 금융 시스템 또는 결제 시스템과 연동하여, 디자인에 대한 거래내역 및 결제내역의 정보를 제공받을 수 있다. 또한, 구체적으로 도시하지는 않았지만, 기존의 비용 결제 기능을 거래 관리부(250)에 적용할 수도 있다.
- [0049] 거래 관리부(250)는 거래내역 및 결제내역의 정보에 근거하여, 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)로부터 비용입금이 확인되면, 해당 카페 물품과 대응하는 제작자 단말(400<sub>1</sub> ~ 400<sub>n</sub>)로 해당 카페 물품의 제작을 요청한다.
- [0050] 제작자 단말(400<sub>1</sub> ~ 400<sub>n</sub>)은 도면에 나타난 바와 같이, 다수의 모바일 기기(400<sub>1</sub>), 노트북(400<sub>2</sub>) 및 PC(400<sub>n</sub>) 등의 단말 장치로 구성되어 제작자 단말 그룹(400)을 형성한다.
- [0051] 이때, 제작자 단말(400<sub>1</sub> ~ 400<sub>n</sub>)은 카페 물품을 각각 개별적으로 제작하는 제작자 또는 카페 물품을 일괄 제작하는 제작자로 구분할 수 있다.
- [0052] 또한, 거래 관리부(250)는 제작자 단말(400<sub>1</sub> ~ 400<sub>n</sub>)에 카페 물품의 제작을 요청하는 경우, 지리적 위치 즉, 카페 관리자 단말(300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub>)의 위치와 가장 근접한 위치의 제작자 단말(400<sub>1</sub> ~ 400<sub>n</sub>)에 요청을 하거나, 제품 만족도 또는 제작자의 랭킹 등 다양한 조건을 적용하여 다수의 제작자 단말(400<sub>1</sub> ~ 400<sub>n</sub>) 중 어느 하나를

선택하여 제작 요청을 할 수 있다.

[0054] 상기와 같이, 본 발명에서는 카페 물품의 모든 디자인을 종류와 규격에 따라 카테고리화하여 등록함으로써 디자이너에게는 정당한 디자인 판매비용을 제공할 수 있고, 카페 관리자는 카페 물품 제작 시 원하는 디자인 및 로고가 적용된 제품을 제작할 수 있다.

[0055] 이를 통하여, 본 발명의 일 실시예에 따른 카페 물품 디자인 관리 시스템은 기존의 개인 카페의 한계점을 해결할 수 있는 다양한 디자인 플랫폼을 제공할 수 있는 특징이 있다.

[0057] 이상에서 설명한 것은 본 발명에 의한 카페 물품 디자인 관리 시스템을 실시하기 위한 하나의 실시예에 불과한 것으로서, 본 발명은 상기 실시예에 한정되지 않고, 이하의 특허청구범위에서 청구하는 바와 같이 본 발명의 요지를 벗어남이 없이 당해 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 누구든지 다양한 변경 실시가 가능한 범위까지 본 발명의 기술적 정신이 있다고 할 것이다.

**부호의 설명**

[0059] 10 : 카페 물품 디자인 관리 시스템

100<sub>1</sub> ~ 100<sub>n</sub> : 디자이너 단말

200 : 디자인 관리 서버

210 : 계정 등록부

220 : 디자인 등록부

230 : 웹 서비스부

240 : 비용 책정부

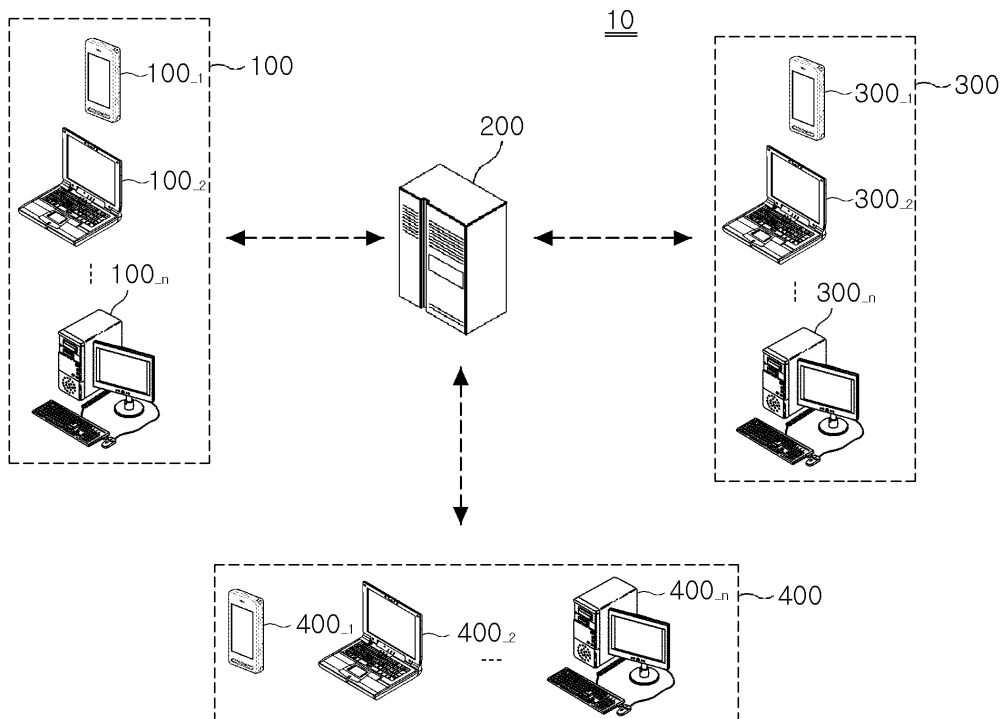
250 : 거래 관리부

300<sub>1</sub> ~ 300<sub>n</sub> : 카페 관리자 단말

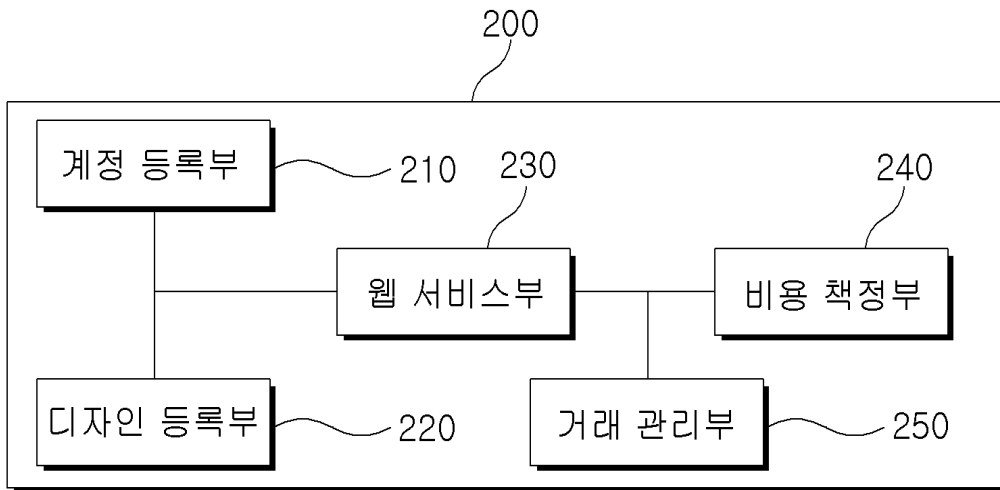
400<sub>1</sub> ~ 400<sub>n</sub> : 제작자 단말

**도면**

**도면1**



도면2



도면3

