



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2021년10월27일
(11) 등록번호 10-2317313
(24) 등록일자 2021년10월20일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 30/02 (2012.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0613 (2013.01)
G06Q 30/0226 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2021-0005129
(22) 출원일자 2021년01월14일
심사청구일자 2021년01월14일
(56) 선행기술조사문헌
KR1020150117320 A*
KR1020160043605 A*
KR102020006 B1*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
주식회사 야미편
경기도 성남시 분당구 정자일로156번길 11 (정자
동) 4층 401호
(72) 발명자
이나연
경기도 용인시 기흥구 보정로 88, 101동 1704호(
보정동, 죽현마을 엘지자이)
(74) 대리인
특허법인다나

전체 청구항 수 : 총 11 항

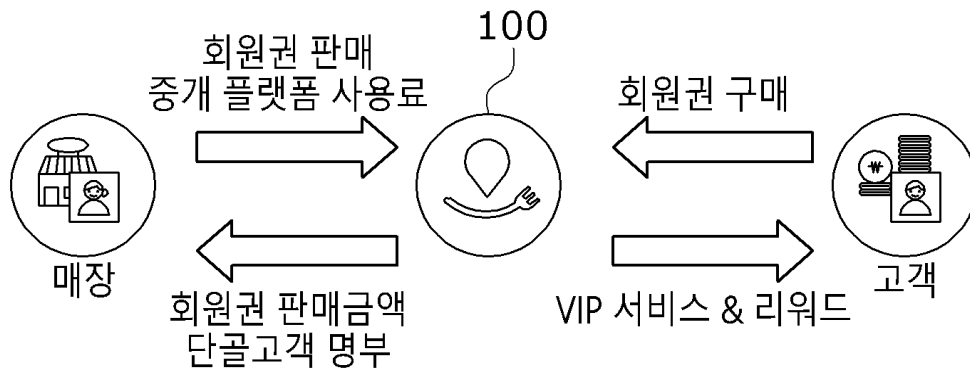
심사관 : 이충근

(54) 발명의 명칭 매장 회원권 중개 시스템 및 방법

(57) 요약

실시예에 따르면, 평가 대상 매장에 대한 회원권 모집 요청을 접수하는 접수부; 상기 회원권 모집 요청에 따라 상기 평가 대상 매장을 평가하고, 회원권 모집 금액, 회원권 모집 인원, 회원권 유지 기간 및 회원권 모집 기간을 포함하는 회원권 모집 조건을 산출하는 조건 산출부; 상기 회원권 모집 조건을 공개하고, 회원권 모집 프로세스를 진행하는 모집부; 회원권을 구매한 고객을 대상으로 상기 평가 대상 매장에 대하여 기 설정되는 회원 전용 서비스를 제공하는 서비스 제공부; 및 상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 상기 평가대상 매장에 제공하는 중개 처리부를 포함하는 매장 회원권 중개 시스템을 제공한다.

대표도 - 도1



(52) CPC특허분류

G06Q 30/0278 (2013.01)

G06Q 30/0609 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

평가 대상 매장에 대한 회원권 모집 요청을 접수하는 접수부;

상기 회원권 모집 요청에 따라 상기 평가 대상 매장을 평가하고, 회원권 모집 금액, 회원권 모집 인원, 회원권 유지 기간 및 회원권 모집 기간을 포함하는 회원권 모집 조건을 산출하는 조건 산출부;

상기 회원권 모집 조건을 공개하고, 회원권 모집 프로세스를 진행하는 모집부;

회원권을 구매한 고객을 대상으로 상기 평가 대상 매장에 대하여 기 설정되는 회원 전용 서비스를 제공하는 서비스 제공부;

상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 상기 평가대상 매장에 제공하는 중개 처리부; 및

상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 회원권 모집 수입, 회원권 구매 고객 정보, 회원 전용 서비스 정보 및 회원권 구매 고객의 매장 평가 정보 중 적어도 하나를 고객의 단말기 및 상기 평가 대상 매장의 단말기로 제공하는 정보 제공부를 포함하는 매장 회원권 중개 시스템.

청구항 2

삭제

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 조건 산출부는 상기 평가 대상 매장 운영에 소요되는 비용 및 매출 중 적어도 하나를 이용하여 상기 평가 대상 매장을 평가하여 회원권 모집 총액의 상한선을 산정하고, 상기 회원권 모집 총액의 상한선에 따라 상기 회원권 모집 조건을 산출하는 매장 회원권 중개 시스템.

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 조건 산출부는 기 설정된 주기에 따라 상기 평가 대상 매장을 재평가하여 상기 회원권 모집 조건을 갱신하는 매장 회원권 중개 시스템.

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 모집부는 회원권 모집 조건이 갱신되면, 갱신된 상기 회원권 모집 조건에 따른 회원권 모집 프로세스를 진행하는 매장 회원권 중개 시스템.

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 모집부는 회원권 유지 기간 만료 예정인 회원에게 회원권 갱신 서비스 또는 회원권 해지 서비스를 제공하

는 매장 회원권 중개 시스템.

청구항 7

제6항에 있어서,

상기 모집부는 상기 회원권 해지 서비스를 신청한 고객에게 회원권 모집 금액 중 일부 수수료를 제외한 금액을 반환하는 매장 회원권 중개 시스템.

청구항 8

제6항에 있어서,

상기 조건 산출부는 상기 회원권 갱신 서비스 또는 상기 회원권 해지 서비스에 따라 상기 회원권 모집 조건을 갱신하고,

상기 모집부는 회원권 모집 조건이 갱신되면, 갱신된 상기 회원권 모집 조건에 따른 회원권 모집 프로세스를 진행하는 매장 회원권 중개 시스템.

청구항 9

제1항에 있어서,

상기 중개 처리부는 상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 총 수입에 따라 서비스 사용 수수료를 산출하는 매장 회원권 중개 시스템.

청구항 10

제9항에 있어서,

상기 중개 처리부는 상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 상기 서비스 사용 수수료로 처리하거나 또는 회원권 모집 대상 매장으로부터 상기 서비스 사용 수수료를 직접 입금받는 매장 회원권 중개 시스템.

청구항 11

제1항에 있어서,

상기 서비스 제공부는 할인 서비스, 무료 서비스, 패스트 패스(fast pass)서비스 및 마일리지 서비스 중 적어도 하나를 제공하는 매장 회원권 중개 시스템.

청구항 12

접수부가 평가 대상 매장에 대한 회원권 모집 요청을 접수하는 단계;

조건 산출부가 상기 회원권 모집 요청에 따라 상기 평가 대상 매장을 평가하고, 회원권 모집 금액, 회원권 모집 인원, 회원권 유지 기간 및 회원권 모집 기간을 포함하는 회원권 모집 조건을 산출하는 단계;

모집부가 상기 회원권 모집 조건을 공개하고, 회원권 모집 프로세스를 진행하는 단계;

서비스 제공부가 회원권을 구매한 고객을 대상으로 상기 평가 대상 매장에 대하여 기 설정되는 회원 전용 서비스를 제공하는 단계;

중개 처리부가 상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 상기 평가대상 매장에 제공하는 단계; 및

정보 제공부가 상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 회원권 모집 수입, 회원권 구매 고객 정보, 회원 전용 서비스 정보 및 회원권 구매 고객의 매장 평가 정보 중 적어도 하나를 고객의 단말기 및 상기 평가 대상 매장의 단말기로 제공하는 단계를 포함하는 매장 회원권 중개 방법.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명의 일실시예는 매장 회원권 중개 시스템 및 방법에 관한 것으로, 구체적으로는 온라인을 통하여 매장 정보가 고객에게 제공될 수 있는 소상공인의 매장, 지역 매장, 프랜차이즈 매장 등에 적용될 수 있는 매장 회원권 중개 시스템 및 방법을 제공하는데 있다.

배경 기술

[0002] 푸드테크 시장은 배달, 레시피, 쿠폰 및 멤버십, 맛집 추천으로 나눌 수 있으며, 이 중 맛집 정보를 제공하는 추천 서비스는 신뢰도, 객관성, 최신성, 편리성 등을 비롯하여 고려해야 할 점이 많아 차별화 및 구현에 어려움이 있지만 사용자들을 모을 수 있다는 점에서 중요한 플랫폼이다.

[0003] 기존 맛집 정보서비스는 운영면에서 홍보와 광고가 중요한 비중을 차지하기 때문에 온라인상에서 신뢰할 수 있는 맛집정보를 제공할 수 있도록 개선된 플랫폼이 필요한 시점이다.

[0004] 공개특허 제2012-0101188호(스마트폰을 이용한 맛집 정보 제공 시스템 및 방법)에서는, 스마트폰 사용자가 음식점 정보를 입력하고, 서버는 소정의 선정기준을 통해 맛집 선정여부를 결정하여 선정된 맛집 정보만을 사용자 단말에 제공하는 내용을 공개하고 있다.

[0005] 그러나, 사용자가 음식점 정보를 등록할때 광고성을 배제할 수 없고 맛집 선정기준이 모호하여 신뢰성 있는 정보 제공이 어렵다는 문제가 있다.

[0006] 또한, 온라인을 통한 정보 제공 시스템상에서 사용자는 리뷰를 작성하는 수동적인 역할을 수행할 수 있을 뿐, 한계가 존재한다.

[0007] 또한, 고객이 능동적으로 음식점의 운영에 도움을 줄 수 있는 콘텐츠나, 고객이 높은 퀄리티의 서비스를 제공 받는 등의 음식점과 고객간의 긴밀한 관계를 유지할 수 있는 콘텐츠도 매우 부족한 실정이다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0008] 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 회원권 모집을 통한 수익 금액을 매장으로 제공하여 매장 운영의 자금으로 이용할 수 있는 매장 회원권 중개 시스템 및 방법을 제공하는데 있다.

[0009] 또한, 단골 고객을 통하여 매장의 안정적인 매출을 유지하게 할 수 있는 매장 회원권 중개 시스템 및 방법을 제공하는데 있다.

[0010] 또한, 회원권을 구매한 고객에게 전용 서비스를 제공하여 충성도 높은 단골 고객을 유지할 수 있는 매장 회원권 중개 시스템 및 방법을 제공하는데 있다.

[0011] 또한, 회원권을 구매한 고객의 정보 및 매장 리뷰 정보를 제공하여 객관적이고 신뢰도 높은 매장 정보를 제공할 수 있는 매장 회원권 중개 시스템 및 방법을 제공하는데 있다.

[0012] 또한, 매장과 고객 공동으로 매장 운용에 참여하는 분위기를 조성할 수 있는 매장 회원권 중개 시스템 및 방법을 제공하는데 있다.

과제의 해결 수단

[0013] 실시예에 따르면, 평가 대상 매장에 대한 회원권 모집 요청을 접수하는 접수부; 상기 회원권 모집 요청에 따라 상기 평가 대상 매장을 평가하고, 회원권 모집 금액, 회원권 모집 인원, 회원권 유지 기간 및 회원권 모집 기간

을 포함하는 회원권 모집 조건을 산출하는 조건 산출부; 상기 회원권 모집 조건을 공개하고, 회원권 모집 프로세스를 진행하는 모집부; 회원권을 구매한 고객을 대상으로 상기 평가 대상 매장에 대하여 기 설정되는 회원 전용 서비스를 제공하는 서비스 제공부; 및 상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 상기 평가대상 매장에 제공하는 중개 처리부를 포함하는 매장 회원권 중개 시스템을 제공한다.

- [0014] 상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 회원권 모집 수입, 회원권 구매 고객 정보, 회원 전용 서비스 정보 및 회원권 구매 고객의 매장 평가 정보 중 적어도 하나를 고객의 단말기 및 상기 평가 대상 매장의 단말기로 제공하는 정보 제공부를 더 포함할 수 있다.
- [0015] 상기 조건 산출부는 상기 평가 대상 매장 운영에 소요되는 비용 및 매출 중 적어도 하나를 이용하여 상기 평가 대상 매장을 평가하여 회원권 모집 총액의 상한선을 산정하고, 상기 회원권 모집 총액의 상한선에 따라 상기 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다.
- [0016] 상기 조건 산출부는 기 설정된 주기에 따라 상기 평가 대상 매장을 재평가하여 상기 회원권 모집 조건을 갱신할 수 있다.
- [0017] 상기 모집부는 회원권 모집 조건이 갱신되면, 갱신된 상기 회원권 모집 조건에 따른 회원권 모집 프로세스를 진행할 수 있다.
- [0018] 상기 모집부는 회원권 유지 기간 만료 예정인 회원에게 회원권 갱신 서비스 또는 회원권 해지 서비스를 제공할 수 있다.
- [0019] 상기 모집부는 상기 회원권 해지 서비스를 신청한 고객에게 회원권 모집 금액 중 일부 수수료를 제외한 금액을 반환할 수 있다.
- [0020] 상기 조건 산출부는 상기 회원권 갱신 서비스 또는 상기 회원권 해지 서비스에 따라 상기 회원권 모집 조건을 갱신하고, 상기 모집부는 회원권 모집 조건이 갱신되면, 갱신된 상기 회원권 모집 조건에 따른 회원권 모집 프로세스를 진행할 수 있다.
- [0021] 상기 중개 처리부는 상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 총 수입에 따라 서비스 사용 수수료를 산출할 수 있다.
- [0022] 상기 중개 처리부는 상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 상기 서비스 사용 수수료로 처리하거나 또는 회원권 모집 대상 매장에서부터 상기 서비스 사용 수수료를 직접 입금받을 수 있다.
- [0023] 상기 서비스 제공부는 할인 서비스, 무료 서비스, 패스트 패스(fast pass)서비스 및 마일리지 서비스 중 적어도 하나를 제공할 수 있다.
- [0024] 실시예에 따르면, 접수부가 평가 대상 매장에 대한 회원권 모집 요청을 접수하는 단계; 조건 산출부가 상기 회원권 모집 요청에 따라 상기 평가 대상 매장을 평가하고, 회원권 모집 금액, 회원권 모집 인원, 회원권 유지 기간 및 회원권 모집 기간을 포함하는 회원권 모집 조건을 산출하는 단계; 모집부가 상기 회원권 모집 조건을 공개하고, 회원권 모집 프로세스를 진행하는 단계; 서비스 제공부가 회원권을 구매한 고객을 대상으로 상기 평가 대상 매장에 대하여 기 설정되는 회원 전용 서비스를 제공하는 단계; 및 중개 처리부가 상기 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 상기 평가대상 매장에 제공하는 단계를 포함하는 매장 회원권 중개 방법을 제공한다.

발명의 효과

- [0025] 본 발명인 매장 회원권 중개 시스템 및 방법은 회원권 모집을 통한 수익 금액을 매장으로 제공하여 매장 운영의 자금으로 이용할 수 있다.
- [0026] 또한, 단골 고객을 통하여 매장의 안정적인 매출을 유지하게 할 수 있다.
- [0027] 또한, 회원권을 구매한 고객에게 전용 서비스를 제공하여 충성도 높은 단골 고객을 유치할 수 있다.
- [0028] 또한, 회원권을 구매한 고객의 정보 및 매장 리뷰 정보를 제공하여 객관적이고 신뢰도 높은 매장 정보를 제공할 수 있다.
- [0029] 또한, 매장과 고객 공동으로 매장 운용에 참여하는 분위기를 조성할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0030] 도1은 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 개념도이다.
- 도2는 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템을 구성하는 구성을 설명하기 위한 도면이다.
- 도3은 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 구성 블록도이다.
- 도4는 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 회원권 모집 및 서비스 제공 과정을 설명하기 위한 도면이다.
- 도5는 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 회원권 갱신 및 해지 서비스 제공 과정을 설명하기 위한 도면이다.
- 도 6은 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 회원권 중도 해지 서비스 제공 과정을 설명하기 위한 도면이다.
- 도7 내지 도8은 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 동작을 설명하기 위한 도면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0031] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명한다.
- [0032] 다만, 본 발명의 기술 사상은 설명되는 일부 실시 예에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 수 있고, 본 발명의 기술 사상 범위 내에서라면, 실시 예들간 그 구성 요소들 중 하나 이상을 선택적으로 결합, 치환하여 사용할 수 있다.
- [0033] 또한, 본 발명의 실시예에서 사용되는 용어(기술 및 과학적 용어를 포함)는, 명백하게 특별히 정의되어 기술되지 않는 한, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 일반적으로 이해될 수 있는 의미로 해석될 수 있으며, 사전에 정의된 용어와 같이 일반적으로 사용되는 용어들은 관련 기술의 문맥상의 의미를 고려하여 그 의미를 해석할 수 있을 것이다.
- [0034] 또한, 본 발명의 실시예에서 사용된 용어는 실시예들을 설명하기 위한 것이며 본 발명을 제한하고자 하는 것은 아니다.
- [0035] 본 명세서에서, 단수형은 문구에서 특별히 언급하지 않는 한 복수형도 포함할 수 있고, "A 및(와) B, C 중 적어도 하나(또는 한 개 이상)"로 기재되는 경우 A, B, C로 조합할 수 있는 모든 조합 중 하나 이상을 포함할 수 있다.
- [0036] 또한, 본 발명의 실시 예의 구성 요소를 설명하는 데 있어서, 제1, 제2, A, B, (a), (b) 등의 용어를 사용할 수 있다.
- [0037] 이러한 용어는 그 구성 요소를 다른 구성 요소와 구별하기 위한 것일 뿐, 그 용어에 의해 해당 구성 요소의 본질이나 차례 또는 순서 등으로 한정되지 않는다.
- [0038] 그리고, 어떤 구성 요소가 다른 구성요소에 '연결', '결합' 또는 '접속'된다고 기재된 경우, 그 구성 요소는 그 다른 구성 요소에 직접적으로 연결, 결합 또는 접속되는 경우뿐만 아니라, 그 구성 요소와 그 다른 구성 요소 사이에 있는 또 다른 구성 요소로 인해 '연결', '결합' 또는 '접속' 되는 경우도 포함할 수 있다.
- [0039] 또한, 각 구성 요소의 "상(위) 또는 하(아래)"에 형성 또는 배치되는 것으로 기재되는 경우, 상(위) 또는 하(아래)는 두 개의 구성 요소들이 서로 직접 접촉되는 경우뿐만 아니라 하나 이상의 또 다른 구성 요소가 두 개의 구성 요소들 사이에 형성 또는 배치되는 경우도 포함한다. 또한, "상(위) 또는 하(아래)"으로 표현되는 경우 하나의 구성 요소를 기준으로 위쪽 방향뿐만 아니라 아래쪽 방향의 의미도 포함할 수 있다.
- [0040] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 실시예를 상세히 설명하되, 도면 부호에 관계없이 동일하거나 대응하는 구성 요소는 동일한 참조 번호를 부여하고 이에 대한 중복되는 설명은 생략하기로 한다.
- [0041] 도1은 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 개념도이고, 도2는 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템을 구성하는 구성을 설명하기 위한 도면이고, 도3은 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 구성 블록도이다.
- [0042] 도1 내지 도3을 참조하면, 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템(100)은 서버 형태로 구현될 수 있으며, 고객 단말기(200) 또는 매장 단말기(300)와 온라인으로 통신을 수행할 수 있다. 매장 회원권 중개 시스템(100)은 어

플리케이션 또는 소프트웨어 형태로 고객 단말기(200) 또는 매장 단말기(300)상에 실행될 수 있다.

- [0043] 매장 회원권 중개 시스템(100)은 온라인을 통하여 고객 단말기(200) 또는 매장 단말기(300)로부터 정보를 수집하거나 요청을 입력받을 수 있으며, 회원권 모집과 관련한 정보를 고객 단말기(200) 또는 매장 단말기(300)로 전송할 수 있다. 고객 단말기(200) 또는 매장 단말기(300)는 매장 회원권 중개 시스템(100)으로부터 수신한 정보를 시각적으로 표시할 수 있다.
- [0044] 이하 실시예에서, 단말기(200, 300)는 퍼스널 컴퓨터(personal computer, PC), 태블릿 PC, 휴대단말 등을 의미할 수 있으며, 통신 수단, 표시 수단, 입력 수단, 결제 수단 등을 포함할 수 있다.
- [0045] 예를 들면, 통신 수단은 무선랜(Wireless LAN: WLAN), 와이 파이(Wi-Fi), 와이브로(Wireless Broadband: Wibro), 와이맥스(World Interoperability for Microwave Access: Wimax), HSDPA(High Speed Downlink Packet Access), IEEE 802.16, 롱 텀 에볼루션(Long Term Evolution: LTE), 광대역 무선 이동 통신 서비스(Wireless Mobile Broadband Service: WMBS) 등의 원거리 통신 기술을 사용하여 매장 회원권 중개 시스템(100)과 데이터 통신을 수행할 수 있다.
- [0046] 또한, 통신 수단은 블루투스, RFID(RadioFrequency Identification), 적외선 통신(Infrared Data Association: IrDA), UWB(Ultra Wideband), 지그비, 인접 자장 통신(NFC) 등이 포함될 수 있다. 또한, 유선 통신 기술로는, USB 통신, 이더넷(Ethernet), 시리얼 통신(serial communication), 광/동축 케이블 등의 근거리 통신 방식을 추가로 지원할 수 있다.
- [0047] 표시 수단은 액정 디스플레이(Liquid Crystal Display: LCD), 박막 트랜지스터 액정 디스플레이(Thin Film Transistor-Liquid Crystal Display: TFT LCD), 유기 발광 다이오드(Organic Light-Emitting Diode: OLED), 플렉시블 디스플레이(Flexible Display), 3차원 디스플레이(3D Display), 전자잉크 디스플레이(e-ink display) 중에서 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [0048] 표시 수단은 매장 회원권 중개 시스템(100)을 통하여 수신한 다양한 정보를 시각적으로 표시할 수 있다.
- [0049] 또한, 표시 수단은 다양한 사용자 인터페이스 또는 그래픽 사용자 인터페이스를 화면에 출력할 수 있다.
- [0050] 입력 수단은 단말기의 동작 제어를 위한 입력 데이터를 발생시킨다. 입력 수단은 키 패드, 돔 스위치, 터치 패드, 조그 휠, 조그 스위치 등으로 구성될 수 있다. 표시 수단과 터치패드가 상호 레이어 구조를 이루어 터치 스크린으로 구성되는 경우, 표시 수단은 출력 장치 이외에 입력 장치로도 사용될 수 있다.
- [0051] 입력 수단은 단말기의 동작을 위한 다양한 명령을 입력받을 수 있다.
- [0052] 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템(100)은 접수부(110), 조건 산출부(120), 모집부(130), 서비스 제공부(140), 중개 처리부(150), 정보 제공부(160) 및 데이터 베이스(170)를 포함할 수 있다.
- [0053] 접수부(110)는 평가 대상 매장에 대한 회원권 모집 요청을 접수할 수 있다. 접수부(110)는 고객 단말기(200) 또는 매장 단말기(300)로부터 회원권 모집 요청을 접수할 수 있다. 회원권 모집 요청은 고객 단말기(200) 또는 매장 단말기(300)를 통하여 상시 이루어질 수 있다.
- [0054] 접수부(110)는 통신 수단을 포함할 수 있다. 실시예에서, 통신 수단은 무선랜(Wireless LAN: WLAN), 와이 파이(Wi-Fi), 와이브로(Wireless Broadband: Wibro), 와이맥스(World Interoperability for Microwave Access: Wimax), HSDPA(High Speed Downlink Packet Access), IEEE 802.16, 롱 텀 에볼루션(Long Term Evolution: LTE), 광대역 무선 이동 통신 서비스(Wireless Mobile Broadband Service: WMBS) 등의 원거리 통신 기술을 사용하여 고객 단말기(200) 또는 매장 단말기(300)와 데이터 통신을 수행할 수 있다.
- [0055] 회원권 모집 요청은 회원권 모집을 요청하는 요청자의 정보와 평가 대상 매장 정보를 포함할 수 있다.
- [0056] 실시예에서, 고객 단말기(200)는 어플리케이션 또는 소프트웨어를 통하여 매장 회원권 중개 시스템에 등록된 고객의 단말기를 의미할 수 있다. 또는, 고객 단말기(200)는 평가 대상 매장을 방문한 경험이 있거나, 매장 회원권 중개 시스템을 통하여 리뷰 또는 평가를 기록한 경험이 있는 고객의 단말기를 의미할 수 있다. 또는, 평가 대상 매장과 동일한 지역에 거주하거나 동일한 지역에 직장을 다니고 있는 고객의 단말기를 의미할 수 있다. 예를 들면, 매장을 방문한 고객은 해당 매장에 마련되어 있는 바코드 또는 QR코드를 스캔하여 회원권 모집 요청을 수행하는 절프로세스가 마련될 수 있다. 그러나, 이에 한정되지는 않고 매장 회원권 중개 시스템(100)을 통하여 관리자의 설정에 따라 회원권 모집 요청을 수행할 수 있는 단말기 조건이 결정될 수 있다.

- [0057] 또한, 매장 단말기(300)는 평가 대상 매장의 단말기를 의미할 수 있다. 또는, 매장 단말기(300)는 평가 대상 매장과 동일한 지역에 위치한 매장의 단말기이거나 평가 대상 매장과 동종 업계에 종사하는 매장의 단말기를 의미할 수 있다.
- [0058] 접수부(110)는 회원권 모집 요청을 접수한 경우 평가 대상 매장에 요청 접수 사실을 통지하고, 평가 대상 매장의 평가에 필요한 필수 서류를 요청할 수 있다. 실시예에서, 평가 대상 매장을 평가하기 위하여 필요한 필수 서류는 보증보험증권 서류 및 임대차 계약서 서류 등을 포함할 수 있다. 또한, 접수부(110)는 전술한 서류 이외에도 매장별로 평가 대상 매장의 평가에 필요한 추가 서류가 있는 경우 이를 매장에 요청할 수 있다. 이 때, 추가 서류는 평가 대상 매장의 매출을 평가하기 위한 자료를 포함할 수 있다.
- [0059] 평가 대상 매장에서부터 서류가 접수되면 조건 산출부(120)에 의하여 평가 대상 매장의 평가가 이루어지고, 이후에는 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장과의 가맹 계약이 성립한 것으로 볼 수 있다. 가맹 계약 조건은 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장간의 합의하에 설정될 수 있다. 예를 들면, 가맹 계약 조건은 가맹 계약 기간, 중개 시스템 사용 수수료, 회원권 모집 수수료, 해지 방식, 해지 수수료, 환불 절차 등을 포함할 수 있다. 이 때, 가맹 계약 조건은 기 설정 주기에 따라 갱신되거나 또는 계약 기간 종료 후 해지될 수 있다.
- [0060] 조건 산출부(120)는 회원권 모집 요청에 따라 평가 대상 매장을 평가하고, 회원권 모집 금액, 회원권 모집 인원, 회원권 유지 기간 및 회원권 모집 기간을 포함하는 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다.
- [0061] 조건 산출부(120)는 평가 대상 매장 운영에 소요되는 비용 및 매출 중 적어도 하나를 이용하여 평가 대상 매장을 평가하여 회원권 모집 총액의 상한선을 산정하고, 회원권 모집 총액의 상한선에 따라 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다.
- [0062] 실시예에서, 평가 대상 매장의 평가는 회원권 모집 요청이 접수되고, 필수 서류 및 기타 추가 서류가 정상적으로 접수된 경우 조건 산출부(120)에 의하여 자동으로 이루어질 수 있다.
- [0063] 예를 들면, 조건 산출부(120)는 평가 대상 매장에서부터 접수받은 필수 서류 및 기타 추가 서류를 이용하여 평가 대상 매장의 권리금 및 보증금을 이용하여 회원권 모집 총액의 상한선을 산정하고, 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다.
- [0064] 또는, 조건 산출부(120)는 평가 대상 매장에서부터 접수받은 필수 서류 및 기타 추가 서류를 이용하여 평가 대상 매장의 매출 금액을 산출한 후, 이를 이용하여 회원권 모집 총액의 상한선을 산정하고, 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다.
- [0065] 또는, 조건 산출부(120)는 평가 대상 매장의 권리금 및 보증금, 그리고 평가 대상 매장의 매출 금액을 이용하여 회원권 모집 총액의 상한선을 산정하고, 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다.
- [0066] 실시예에서, 회원권 모집 조건은 회원권 모집 금액, 회원권 모집 인원, 회원권 유지 기간 및 회원권 모집 기간을 포함할 수 있다.
- [0067] 회원권 모집 금액은 개별 회원권 모집 금액과 회원권 총 모집 금액을 포함할 수 있다. 전술한 바와 같이 회원권 총 모집 금액은 회원권 모집 총액의 상한선을 초과할 수 없다.
- [0068] 회원권 모집 인원은 회원권 총 모집 금액을 개별 회원권 모집 금액으로 나눈 값으로 산출될 수 있다.
- [0069] 회원권 유지 기간은 최초 회원권 모집에 응한 고객이 회원권을 유지하는 기간으로, 매장 회원권 중개 시스템에서 최초 설정한 기간에 따르거나 또는 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장간의 가맹 계약 조건에 따라 변동될 수 있다.
- [0070] 회원권 모집 기간은 최초 회원권 모집을 진행하는 기간으로, 매장 회원권 중개 시스템에서 최초 설정한 기간에 따르거나 또는 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장간의 가맹 계약 조건에 따라 변동될 수 있다.
- [0071] 조건 산출부(120)는 기 설정된 주기에 따라 평가 대상 매장을 재평가하여 회원권 모집 조건을 갱신할 수 있다. 이 때, 조건 산출부(120)는 접수부(110)를 통하여 평가 대상 매장을 재평가하기 위한 서류를 평가 대상 매장에 요청할 수 있다. 조건 산출부(120)는 재평가를 위한 서류를 접수하면, 해당 서류를 이용하여 평가 대상 매장을 재평가 할 수 있다. 재평가를 위한 주기는 매장 회원권 중개 시스템에서 최초 설정한 주기에 따르거나 또는 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장간의 가맹 계약 조건에 따라 변동될 수 있다.
- [0072] 또는, 조건 산출부(120)는 평가 대상 매장의 임의의 요청에 따라 평가 대상 매장의 재평가를 수행할 수 있다.

이는, 재평가 주기가 아님에도 평가 대상 매장이 회원권 모집을 추가로 하기 위한 경우 등 개별 사정에 따라 발생할 수 있다. 조건 산출부(120)는 비 설정 주기에 재평가 요청을 접수하는 경우, 관리자가 재평가 요청의 타당성을 검토한 후, 타당하다고 판단되는 경우 접수부(110)를 통하여 평가 대상 매장을 재평가하기 위한 서류를 평가 대상 매장에 요청할 수 있다. 조건 산출부(120)는 재평가를 위한 서류를 접수하면, 해당 서류를 이용하여 평가 대상 매장을 재평가 할 수 있다.

- [0073] 또한, 조건 산출부(120)는 회원권 갱신 서비스 또는 회원권 해지 서비스에 따라 회원권 모집 조건을 갱신할 수 있다.
- [0074] 조건 산출부(120)는 전술한 응답 요청에 대응하여 수신한 회원권 갱신 인원과 회원권 해지 인원을 종합하여 회원권 모집 조건을 갱신할 수 있다. 즉, 조건 산출부(120)는 회원권을 해지한 인원만큼의 회원권 모집 인원과 이에 따른 회원권 총 모집 금액을 산출하여 회원권 모집 조건을 갱신할 수 있다.
- [0075] 평가 대상 매장의 재평가와 회원권 모집 조건의 갱신을 동일한 주기로 수행될 수 있다. 평가 대상 매장의 재평가 주기가 회원권 유지 기간과 동일한 시점에 이루어지는 경우 조건 산출부(120)는 평가 대상 매장을 재평가하여 산출된 결과와 회원권 갱신 여부 또는 회원권 해지 여부에 대한 응답에 따라 산출된 결과를 종합하여 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다.
- [0076] 모집부(130)는 회원권 모집 조건을 공개하고, 회원권 모집 프로세스를 진행할 수 있다. 모집부(130)는 매장 회원권 중개 시스템에 등록된 고객 단말기(200) 또는 평가 대상 매장을 관심 대상으로 등록한 고객 단말기(200)를 대상으로 회원권 모집 조건을 공개하고, 회원권 모집 기간 동안 회원권 모집을 진행할 수 있다. 모집부(130)는 회원권 모집에 응한 고객 단말기(200)로 개별 회원권 모집 금액에 따른 결제 서비스를 제공할 수 있다. 이 때, 모집부(130)는 회원권 갱신 조건, 해지 조건, 환불 조건 등을 추가로 안내할 수 있다. 이 때, 갱신 조건은 회원권을 갱신할 수 있는 최대 횟수 정보를 포함할 수 있으며, 해지 조건 및 환불 조건은 해지 및 환불시 발생하는 수수료 정보와 금액 환불 기간 정보를 포함할 수 있다.
- [0077] 모집부(130)는 예를 들면, 핀테크(fintech), 카드 결제 등의 기술을 통하여 회원권 구매 의사를 입력한 회원들에 대한 결제 프로세스를 수행할 수 있으나, 이에 한정되지 않고 다양한 결제 프로세스가 적용될 수 있다.
- [0078] 또한, 모집부(130)는 회원권 유지 기간 만료 예정인 회원에게 회원권 갱신 서비스 또는 회원권 해지 서비스를 제공할 수 있다. 모집부(130)는 회원권 모집에 응한 회원 단말기로 회원권 갱신 여부 또는 회원권 해지 여부에 대한 응답을 요청할 수 있다. 모집부(130)는 이러한 응답을 회원권 유지 기간 만료 시점으로부터 일정 기간 이전에 요청할 수 있다.
- [0079] 모집부(130)는 회원권 모집 조건이 갱신되면, 갱신된 회원권 모집 조건에 따른 회원권 모집 프로세스를 진행할 수 있다. 모집부(130)는 평가 대상 매장의 재평가 또는 회원권 갱신 여부에 따라 회원권 모집 조건이 변경 또는 갱신되면, 변경 또는 갱신된 회원권 모집 조건을 공개하여 회원권 모집 프로세스를 다시 수행할 수 있다.
- [0080] 모집부(130)는 회원권 해지 서비스를 신청한 고객에게 회원권 모집 금액 중 일부 수수료를 제외한 금액을 반환할 수 있다. 모집부(130)는 전술한 결제 서비스를 통하여 환불 기간 내에 일부 수수료를 제외한 금액을 반환할 수 있다. 단, 회원권 모집 기간 중의 해지는 별도의 수수료 없이 모든 금액을 고객에게 반환할 수 있다.
- [0081] 또한, 모집부(130)는 회원권 해지가 회원권 유지 기간 만료 이전에 수행될 경우, 회원 전용 서비스 사용 이력을 금액으로 산정한 후, 이를 차감한 금액을 고객에게 반환할 수 있다. 즉, 회원권 모집 조건에서 정해진 회원권 유지 기간 이전에 회원권을 해지하는 고객이 회원권 전용 서비스를 사용한 경우에는, 해당 서비스를 금액으로 산정한 비용을 차감당한 금액만을 반환받을 수 있다. 이를 통하여 고객이 회원권 모집 조건을 준수할 수 있도록 하며, 매장은 회원권 모집 조건에 따른 안정적인 매장 운영이 가능할 수 있도록 한다.
- [0082] 서비스 제공부(140)는 회원권을 구매한 고객을 대상으로 평가 대상 매장에 대하여 기 설정되는 회원 전용 서비스를 제공할 수 있다.
- [0083] 서비스 제공부(140)는 할인 서비스, 무료 서비스, 패스트 패스(fast pass)서비스 및 마일리지 서비스 중 적어도 하나를 제공할 수 있다. 할인 서비스는 평가 대상 매장의 모든 서비스, 상품에 대한 상시 할인 서비스와 특정 서비스, 상품에 대한 서비스를 포함할 수 있다. 또한, 패스트 패스 서비스는 다른 회원 전용 서비스와 함께 제공될 수 있다. 회원 전용 서비스는 원칙적으로 타인에게 양도는 불가하지만, 쿠폰 등의 일부 서비스는 타인과 공유 가능하도록 제공할 수 있다. 마일리지 서비스는 회원권 해지시 제공될 수 있으며, 회원권 유지 기간에 따라 마일리지는 증가할 수 있다. 마일리지는 상품을 구매할 수 있는 쿠폰으로 교환되거나 또는 매장에 기부하는

금액으로 사용될 수 있다.

- [0084] 또한, 서비스 제공부(140)는 회원권을 갱신하거나 또는 회원권을 해지한 고객 단말기(200)에 일정 적립금을 추가로 제공할 수 있다. 실시예에서, 적립금은 평가 대상 매장 또는 매장 회원권 중개 시스템에 등록된 매장에서 사용할 수 있는, 금전 가치를 가진 포인트를 의미할 수 있다.
- [0085] 회원 전용 서비스는 평가 대상 매장별로 상이하게 설정될 수 있으며, 하나의 서비스 또는 복수개의 서비스가 평가 대상 매장의 요청에 따라 자유롭게 설정될 수 있다. 또한, 회원 전용 서비스는 특정 기간 별로 다르게 설정될 수 있으며, 회원권을 갱신한 회원에게는 추가의 전용 서비스가 제공될 수 있다.
- [0086] 중개 처리부(150)는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 평가 대상 매장에 제공할 수 있다. 중개 처리부(150)는 회원권 모집 프로세스를 통하여 결제된 금액을 평가 대상 매장에 제공할 수 있다. 이때, 중개 처리부(150)는 필연적으로 발생하는 세금과 후술하는 바에 따른 서비스 사용 수수료 등을 필요시 제외하여 평가 대상 매장에 제공할 수 있다.
- [0087] 중개 처리부(150)는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 총 수입에 따라 서비스 사용 수수료를 산출할 수 있다. 이 때, 서비스 사용 수수료는 전술한 바와 같이 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장간의 가맹 계약에 따라 결정될 수 있다. 예를 들면, 중개 처리부(150)는 개별 회원권 모집 금액의 일정 비율 금액을 수수료로 책정할 수 있으며, 총 모집한 회원권의 수를 곱하여 따라 서비스 사용 수수료를 산출할 수 있다.
- [0088] 중개 처리부(150)는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 서비스 사용 수수료로 처리하거나 또는 회원권 모집 대상 매장으로부터 서비스 사용 수수료를 직접 입금받을 수 있다. 즉, 중개 처리부(150)는 회원권 모집 프로세스를 통하여 고객 단말기(200)로부터 결제된 금액의 일부를 서비스 사용 수수료로 상계 처리하거나 또는 평가 대상 매장으로부터 사용 수수료를 직접 입금받을 수 있다. 전자의 경우, 중개 처리부(150)는 서비스 사용 수수료를 상계 처리한 이후 남은 금액을 평가 대상 매장에 제공할 수 있다.
- [0089] 정보 제공부(160)는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 회원권 모집 수입, 회원권 구매 고객 정보, 회원 전용 서비스 정보 및 회원권 구매 고객의 매장 평가 정보 중 적어도 하나를 고객의 단말기 및 평가 대상 매장의 단말기로 제공할 수 있다.
- [0090] 정보 제공부(160)는 회원권 모집 프로세스의 진행 상황을 시각적으로 가공하여, 관련 정보를 객고객 단말기(200) 및 평가 대상 매장 단말기(300)로 제공할 수 있다. 이 때, 관련 정보는 문자, 숫자, 기호, 이모티콘, 표, 그래프 등으로 가공되어 제공될 수 있다.
- [0091] 데이터 베이스(170)는, 플래시 메모리 타입(Flash Memory Type), 하드 디스크 타입(Hard Disk Type), 멀티미디어 카드 마이크로 타입(Multimedia Card Micro Type), 카드 타입의 메모리(예를 들면, SD 또는 XD 메모리등), 자기 메모리, 자기 디스크, 광디스크, 램(Random Access Memory: RAM), SRAM(Static Random Access Memory), 롬(Read-Only Memory: ROM), EEPROM(Electrically Erasable Programmable Read-Only Memory), PROM(Programmable Read-Only Memory) 중 적어도 하나의 저장매체를 포함할 수 있다. 또한, 매장 회원권 중개 시스템은 인터넷(internet) 상에서 데이터 베이스(170)의 저장 기능을 수행하는 웹 스토리지(web storage)를 운영하거나, 또는 웹 스토리지와 관련되어 동작할 수도 있다.
- [0092] 데이터 베이스(170)는 과거 일정 기간 동안의 데이터를 저장할 수 있다. 또한, 데이터 베이스(170)는, 매장 회원권 중개 시스템이 동작하는데 필요한 데이터와 프로그램 등을 저장할 수 있다. 또한, 데이터 베이스(170)는, 다양한 사용자 인터페이스(User Interface: UI) 또는 그래픽 사용자 인터페이스(Graphic User Interface: GUI)를 저장할 수 있다.
- [0093] 도4는 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 회원권 모집 및 서비스 제공 과정을 설명하기 위한 도면이다.
- [0094] 도4를 참조하면, 접수부는 평가 대상 매장에 대한 회원권 모집 요청을 접수한다. 접수부는 고객 단말기 또는 매장 단말기로부터 회원권 모집 요청을 접수할 수 있다. 회원권 모집 요청은 고객 단말기 또는 매장 단말기를 통하여 상시 이루어질 수 있다. 회원권 모집 요청은 회원권 모집을 요청하는 요청자의 정보와 평가 대상 매장 정보를 포함할 수 있다. 접수부는 회원권 모집 요청을 접수한 경우 평가 대상 매장에 요청 접수 사실을 통지하고, 평가 대상 매장의 평가에 필요한 필수 서류를 요청할 수 있다. 실시예에서, 평가 대상 매장을 평가하기 위하여 필요한 필수 서류는 보증보험증권 서류 및 임대차 계약서 서류 등을 포함할 수 있다. 또한, 접수부는 전술한 서류 이외에도 매장별로 평가 대상 매장의 평가에 필요한 추가 서류가 있는 경우 이를 매장에 요청할 수 있다. 이 때, 추가 서류는 평가 대상 매장의 매출을 평가하기 위한 자료를 포함할 수 있다(S401).

- [0095] 다음으로, 조건 산출부는 회원권 모집 요청에 따라 평가 대상 매장을 평가하고, 회원권 모집 금액, 회원권 모집 인원, 회원권 유지 기간 및 회원권 모집 기간을 포함하는 회원권 모집 조건을 산출한다. 조건 산출부는 평가 대상 매장에서부터 서류가 접수되면 평가 대상 매장의 평가를 수행하고, 이후에는 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장과 가맹 계약이 성립한 것으로 볼 수 있다. 가맹 계약 조건은 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장간의 합의하에 설정될 수 있다. 예를 들면, 가맹 계약 조건은 가맹 계약 기간, 중개 시스템 사용 수수료, 회원권 모집 수수료, 해지 방식, 해지 수수료, 환불 절차 등을 포함할 수 있다. 이 때, 가맹 계약 조건은 기 설정 주기에 따라 갱신되거나 또는 계약 기간 종료 후 해지될 수 있다. 조건 산출부는 평가 대상 매장 운영에 소요되는 비용 및 매출 중 적어도 하나를 이용하여 평가 대상 매장을 평가하여 회원권 모집 총액의 상한선을 산정하고, 회원권 모집 총액의 상한선에 따라 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다. 실시예에서, 평가 대상 매장의 평가는 회원권 모집 요청이 접수되고, 필수 서류 및 기타 추가 서류가 정상적으로 접수된 경우 조건 산출부에 의하여 자동으로 이루어질 수 있다. 예를 들면, 조건 산출부는 평가 대상 매장에서부터 접수받은 필수 서류 및 기타 추가 서류를 이용하여 평가 대상 매장의 권리금 및 보증금을 이용하여 회원권 모집 총액의 상한선을 산정하고, 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다. 또는, 조건 산출부는 평가 대상 매장에서부터 접수받은 필수 서류 및 기타 추가 서류를 이용하여 평가 대상 매장의 매출 금액을 산출한 후, 이를 이용하여 회원권 모집 총액의 상한선을 산정하고, 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다. 또는, 조건 산출부는 평가 대상 매장의 권리금 및 보증금, 그리고 평가 대상 매장의 매출 금액을 이용하여 회원권 모집 총액의 상한선을 산정하고, 회원권 모집 조건을 산출할 수 있다(S402).
- [0096] 다음으로, 모집부는 회원권 모집 조건을 공개하고, 회원권 모집 프로세스를 진행한다. 모집부는 매장 회원권 중개 시스템에 등록된 고객 단말기 또는 평가 대상 매장을 관심 대상으로 등록한 고객 단말기를 대상으로 회원권 모집 조건을 공개하고, 회원권 모집 기간 동안 회원권 모집을 진행할 수 있다. 모집부는 회원권 모집에 응한 고객 단말기로 개별 회원권 모집 금액에 따른 결제 서비스를 제공할 수 있다. 이 때, 모집부는 회원권 갱신 조건, 해지 조건, 환불 조건 등을 추가로 안내할 수 있다. 이 때, 갱신 조건은 회원권을 갱신할 수 있는 최대 횟수 정보를 포함할 수 있으며, 해지 조건 및 환불 조건은 해지 및 환불시 발생하는 수수료 정보와 금액 환불 기간 정보를 포함할 수 있다. 이 때, 모집부는 회원권 모집 기간 중의 해지는 별도의 수수료 없이 모든 금액을 고객에게 반환할 수 있다(S403).
- [0097] 다음으로, 중개 처리부는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 평가 대상 매장에 제공한다. 중개 처리부는 회원권 모집 프로세스를 통하여 결제된 금액을 평가 대상 매장에 제공할 수 있다. 이 때, 중개 처리부는 필연적으로 발생하는 세금과 후술하는 바에 따른 서비스 사용 수수료 등을 필요시 제외하여 평가 대상 매장에 제공할 수 있다. 중개 처리부는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 총 수입에 따라 서비스 사용 수수료를 산출할 수 있다. 이 때, 서비스 사용 수수료는 전술한 바와 같이 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장간의 가맹 계약에 따라 결정될 수 있다. 예를 들면, 중개 처리부는 개별 회원권 모집 금액의 일정 비율 금액을 수수료로 책정할 수 있으며, 총 모집한 회원권의 수를 곱하여 따라 서비스 사용 수수료를 산출할 수 있다. 중개 처리부는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 서비스 사용 수수료로 처리하거나 또는 회원권 모집 대상 매장에서부터 서비스 사용 수수료를 직접 입금받을 수 있다. 즉, 중개 처리부는 회원권 모집 프로세스를 통하여 고객 단말기로부터 결제된 금액의 일부를 서비스 사용 수수료로 상계 처리하거나 또는 평가 대상 매장에서부터 사용 수수료를 직접 입금받을 수 있다. 전자의 경우, 중개 처리부는 서비스 사용 수수료를 상계 처리한 이후 남은 금액을 평가 대상 매장에 제공할 수 있다(S404).
- [0098] 다음으로, 정보 제공부는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 회원권 모집 수입, 회원권 구매 고객 정보, 회원 전용 서비스 정보 및 회원권 구매 고객의 매장 평가 정보 중 적어도 하나를 고객의 단말기 및 평가 대상 매장의 단말기로 제공한다(S405).
- [0099] 다음으로, 서비스 제공부는 회원권을 구매한 고객을 대상으로 평가 대상 매장에 대하여 기 설정되는 회원 전용 서비스를 제공한다. 서비스 제공부는 할인 서비스, 무료 서비스, 패스트 패스 서비스 및 마일리지 서비스 중 적어도 하나를 제공할 수 있다(S406).
- [0100] 도5는 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 회원권 갱신 및 해지 서비스 제공 과정을 설명하기 위한 도면이다.
- [0101] 도5를 참조하면, 모집부는 회원권 유지 기간 만료 예정인 회원에게 회원권 갱신 서비스 또는 회원권 해지 서비스를 제공한다. 모집부는 회원권 모집에 응한 회원 단말기로 회원권 갱신 여부 또는 회원권 해지 여부에 대한 응답을 요청할 수 있다. 모집부는 이러한 응답을 회원권 유지 기간 만료 시점으로부터 일정 기간 이전에 요청할

수 있다(S501).

- [0102] 다음으로, 모집부는 회원권 해지 서비스를 신청한 고객에게 회원권 모집 금액 중 일부 수수료를 제외한 금액을 반환할 수 있다. 모집부는 전술한 결제 서비스를 통하여 환불 기간 내에 일부 수수료를 제외한 금액을 반환할 수 있다(S502).
- [0103] 다음으로, 조건 산출부는 회원권 갱신 서비스 또는 회원권 해지 서비스에 따라 회원권 모집 조건을 갱신한다. 조건 산출부는 전술한 회원권 갱신 여부 또는 회원권 해지 여부 응답 요청에 대응하여 수신한 회원권 갱신 인원과 회원권 해지 인원을 종합하여 회원권 모집 조건을 갱신할 수 있다. 즉, 조건 산출부는 회원권을 해지한 인원만큼의 회원권 모집 인원과 이에 따른 회원권 총 모집 금액을 산출하여 회원권 모집 조건을 갱신할 수 있다(S503).
- [0104] 이와 동시에, 조건 산출부는 기 설정된 주기에 따라 평가 대상 매장을 재평가하여 회원권 모집 조건을 갱신한다. 이 때, 조건 산출부는 접수부를 통하여 평가 대상 매장을 재평가하기 위한 서류를 평가 대상 매장에 요청할 수 있다. 조건 산출부는 재평가를 위한 서류를 접수하면, 해당 서류를 이용하여 평가 대상 매장을 재평가 할 수 있다. 재평가를 위한 주기는 매장 회원권 중개 시스템에서 최초 설정한 주기에 따르거나 또는 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장간의 가맹 계약 조건에 따라 변동될 수 있다.
- [0105] 즉, 조건 산출부는 회원권 갱신 인원과 회원권 해지 인원, 그리고 평가 대상 매장의 재평가 결과를 종합하여 회원권 모집 조건을 갱신하게 된다.
- [0106] 다음으로, 모집부는 회원권 모집 조건이 갱신되면, 갱신된 회원권 모집 조건에 따른 회원권 모집 프로세스를 진행한다. 모집부는 평가 대상 매장의 재평가 또는 회원권 갱신 여부에 따라 회원권 모집 조건이 변경 또는 갱신되면, 변경 또는 갱신된 회원권 모집 조건을 공개하여 회원권 모집 프로세스를 다시 수행할 수 있다. 모집부는 매장 회원권 중개 시스템에 등록된 고객 단말기 또는 평가 대상 매장을 관심 대상으로 등록한 고객 단말기를 대상으로 회원권 모집 조건을 공개하고, 회원권 모집 기간 동안 회원권 모집을 진행할 수 있다. 모집부는 회원권 모집에 응한 고객 단말기로 개별 회원권 모집 금액에 따른 결제 서비스를 제공할 수 있다. 이 때, 모집부는 회원권 갱신 조건, 해지 조건, 환불 조건 등을 추가로 안내할 수 있다. 이 때, 갱신 조건은 회원권을 갱신할 수 있는 최대 횟수 정보를 포함할 수 있으며, 해지 조건 및 환불 조건은 해지 및 환불시 발생하는 수수료 정보와 금액 환불 기간 정보를 포함할 수 있다. 이 때, 모집부는 갱신된 회원권 모집 기간 중의 해지는 별도의 수수료 없이 모든 금액을 고객에게 반환할 수 있다(S504).
- [0107] 다음으로, 중개 처리부는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 평가 대상 매장에 제공한다. 중개 처리부는 회원권 모집 프로세스를 통하여 결제된 금액을 평가 대상 매장에 제공할 수 있다. 이 때, 중개 처리부는 필연적으로 발생하는 세금과 후술하는 바에 따른 서비스 사용 수수료 등을 필요시 제외하여 평가 대상 매장에 제공할 수 있다. 중개 처리부는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 총 수입에 따라 서비스 사용 수수료를 산출할 수 있다. 이 때, 서비스 사용 수수료는 전술한 바와 같이 매장 회원권 중개 시스템과 평가 대상 매장간의 가맹 계약에 따라 결정될 수 있다. 예를 들면, 중개 처리부는 개별 회원권 모집 금액의 일정 비율 금액을 수수료로 책정할 수 있으며, 총 모집한 회원권의 수를 곱하여 따라 서비스 사용 수수료를 산출할 수 있다. 중개 처리부는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 수입 중 적어도 일부를 서비스 사용 수수료로 처리하거나 또는 회원권 모집 대상 매장에서부터 서비스 사용 수수료를 직접 입금받을 수 있다. 즉, 중개 처리부는 회원권 모집 프로세스를 통하여 고객 단말기로부터 결제된 금액의 일부를 서비스 사용 수수료로 상계 처리하거나 또는 평가 대상 매장에서부터 사용 수수료를 직접 입금받을 수 있다. 전자의 경우, 중개 처리부는 서비스 사용 수수료를 상계 처리한 이후 남은 금액을 평가 대상 매장에 제공할 수 있다(S505).
- [0108] 다음으로, 정보 제공부는 회원권 모집 프로세스에 따라 발생한 회원권 모집 수입, 회원권 구매 고객 정보, 회원 전용 서비스 정보 및 회원권 구매 고객의 매장 평가 정보 중 적어도 하나를 고객의 단말기 및 평가 대상 매장의 단말기로 제공한다(S506).
- [0109] 다음으로, 서비스 제공부는 회원권을 구매한 고객을 대상으로 평가 대상 매장에 대하여 기 설정되는 회원 전용 서비스를 제공한다. 서비스 제공부는 할인 서비스, 무료 서비스, 패스트 패스 서비스 및 마일리지 서비스 중 적어도 하나를 제공할 수 있다(S507).
- [0110] 도 6은 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 회원권 중도 해지 서비스 제공 과정을 설명하기 위한 도면이다.

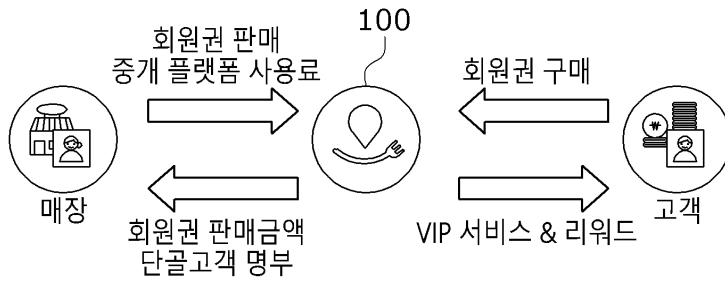
- [0111] 도6을 참조하면, 모집부는 회원권 유지 기간 중 회원에게 회원권 해지 서비스를 상시적으로 제공한다(S601).
- [0112] 모집부는 회원권 유지 기간 만료 예정 기간이 아님에도 회원 단말기로부터 회원권 중도 해지 요청을 접수할 수 있다(S602).
- [0113] 모집부는 회원권 해지가 회원권 유지 기간 만료 이전에 수행될 경우, 회원 전용 서비스 사용 이력을 금액으로 산정한 후, 이를 차감한 금액을 고객에게 반환한다. 즉, 회원권 모집 조건에서 정해진 회원권 유지 기간 이전에 회원권을 해지하는 고객이 회원권 전용 서비스를 사용한 경우에는, 해당 서비스를 금액으로 산정한 비용을 차감당한 금액만을 반환받을 수 있다(S603).
- [0114] 다음으로, 조건 산출부는 중도 해지한 인원을 반영하여 회원권 모집 조건을 갱신할 수 있다. 즉, 조건 산출부는 회원권을 중도 해지한 인원만큼의 회원권 모집 인원과 이에 따른 회원권 총 모집 금액을 산출하여 회원권 모집 조건을 갱신할 수 있다(S604).
- [0115] 또는, 조건 산출부는 회원권 유지 기간 동안 대기한 후, 전술한 바와 회원권 갱신 서비스 또는 회원권 해지 서비스를 제공한다. 이후, 조건 산출부는 회원권 갱신 인원과 회원권 해지 인원, 그리고 평가 대상 매장의 재평가 결과를 종합하여 회원권 모집 조건을 갱신하게 된다(S605).
- [0116] 도7 내지 도8은 실시예에 따른 매장 회원권 중개 시스템의 동작을 설명하기 위한 도면이다.
- [0117] 도7 및 도8을 참조하면, 매장 회원권 중개 시스템은 고객 단말기에 설치된 매장 회원권 중개 시스템 어플리케이션을 통하여 회원권 모집 대상 매장에 대한 정보를 제공하고, 매장 회원권 중개 시스템은 회원권 모집을 수행하는 매장에 대한 정보와 매장별 회원권 모집 조건을 고객 단말기로 제공한다. 이 때, 매장 회원권 중개 시스템은 매장 회원권 중개 시스템에 참여한 총 인원 정보와 매장별 회원권 모집에 참여한 인원 정보를 함께 제공한다. 또한, 매장 회원권 중개 시스템은 회원권 모집 조건과 함께 매장별 회원권 전용 서비스 정보를 제공한다.
- [0118] 도8을 참조하면, 매장 회원권 중개 시스템은 회원권 모집 응모를 수행한다. 고객은 단말기에 표시된 결제하기 버튼을 터치 입력하여, 회원권 모집에 응모할 수 있다. 이후, 매장 회원권 중개 시스템은 회원권 모집에 응한 고객 단말기로 투자금액에 대응되는 금액에 대한 결제 서비스를 제공한다.
- [0119] 실시예에 따른 방법은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 기록 매체에 기록될 수 있다. 이때, 매체는 컴퓨터로 실행 가능한 프로그램을 계속 저장하거나, 실행 또는 다운로드를 위해 임시 저장하는 것일 수도 있다. 또한, 매체는 단일 또는 수 개의 하드웨어가 결합된 형태의 다양한 기록수단 또는 저장수단일 수 있는데, 어떤 컴퓨터 시스템에 직접 접속되는 매체에 한정되지 않고, 네트워크 상에 분산 존재하는 것일 수도 있다. 매체의 예시로는, 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체, CD-ROM 및 DVD와 같은 광기록 매체, 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical medium), 및 ROM, RAM, 플래시 메모리 등을 포함하여 프로그램 명령어가 저장되도록 구성된 것이 있을 수 있다. 또한, 다른 매체의 예시로, 어플리케이션을 유통하는 앱 스토어나 기타 다양한 소프트웨어를 공급 내지 유통하는 사이트, 서버 등에서 관리하는 기록매체 내지 저장매체도 들 수 있다.
- [0120] 본 실시예에서 사용되는 '~부'라는 용어는 소프트웨어 또는 FPGA(field-programmable gate array) 또는 ASIC과 같은 하드웨어 구성요소를 의미하며, '~부'는 어떤 역할들을 수행한다. 그렇지만 '~부'는 소프트웨어 또는 하드웨어에 한정되는 의미는 아니다. '~부'는 어드레싱할 수 있는 저장 매체에 있도록 구성될 수도 있고 하나 또는 그 이상의 프로세서들을 재생시키도록 구성될 수도 있다. 따라서, 일 예로서 '~부'는 소프트웨어 구성요소들, 객체지향 소프트웨어 구성요소들, 클래스 구성요소들 및 태스크 구성요소들과 같은 구성요소들과, 프로세스들, 함수들, 속성들, 프로시저들, 서브루틴들, 프로그램 코드의 세그먼트들, 드라이버들, 펌웨어, 마이크로코드, 회로, 데이터, 데이터베이스, 데이터 구조들, 테이블들, 어레이들, 및 변수들을 포함한다. 구성요소들과 '~부'들 안에서 제공되는 기능은 더 작은 수의 구성요소들 및 '~부'들로 결합되거나 추가적인 구성요소들과 '~부'들로 더 분리될 수 있다. 뿐만 아니라, 구성요소들 및 '~부'들은 디바이스 또는 보안 멀티미디어카드 내의 하나 또는 그 이상의 CPU들을 재생시키도록 구현될 수도 있다.
- [0121] 상기에서는 본 발명의 바람직한 실시예를 참조하여 설명하였지만, 해당 기술 분야의 숙련된 당업자는 하기의 특허 청구의 범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

부호의 설명

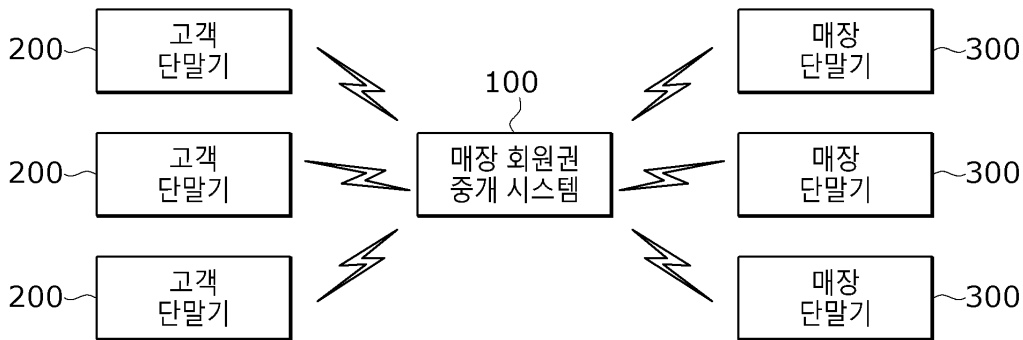
- [0122] 100: 매장 회원권 중개 시스템
- 110: 접수부
- 120: 조건 산출부
- 130: 모집부
- 140: 서비스 제공부
- 150: 중개 처리부
- 160: 정보 제공부
- 170: 데이터 베이스

도면

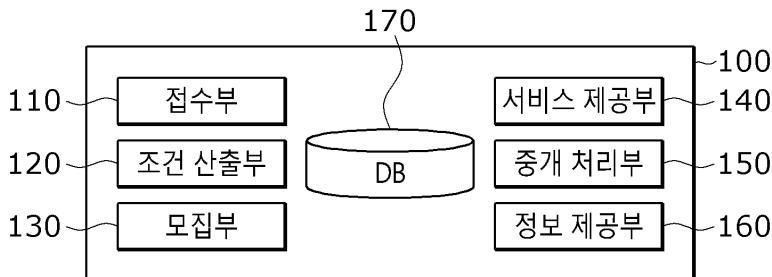
도면1



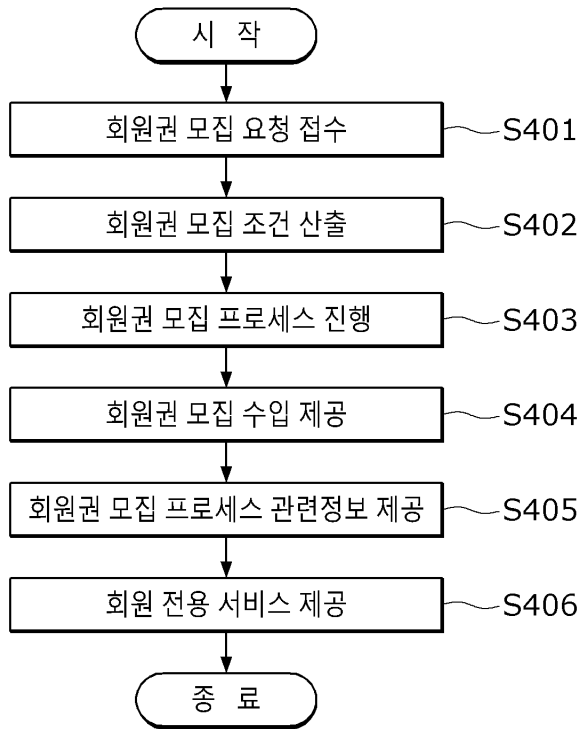
도면2



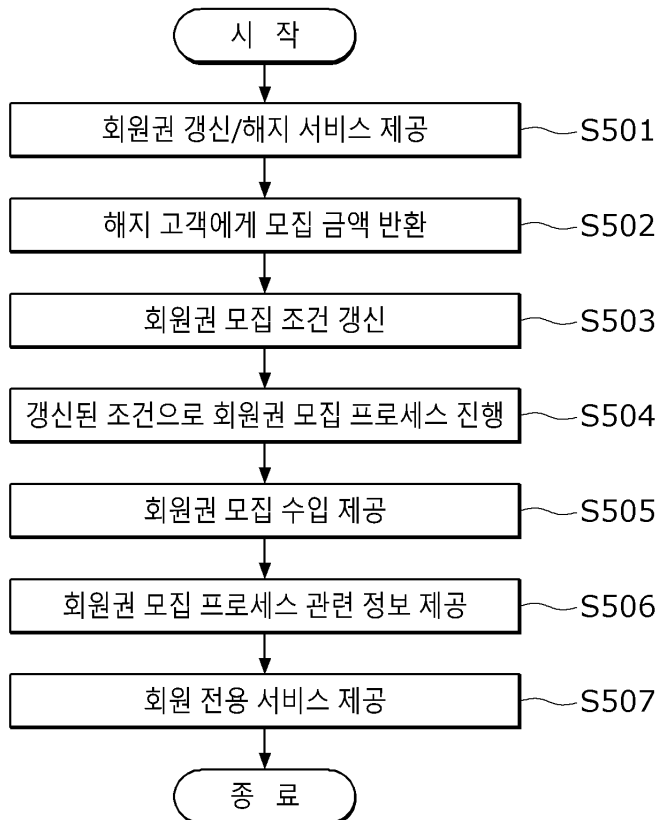
도면3



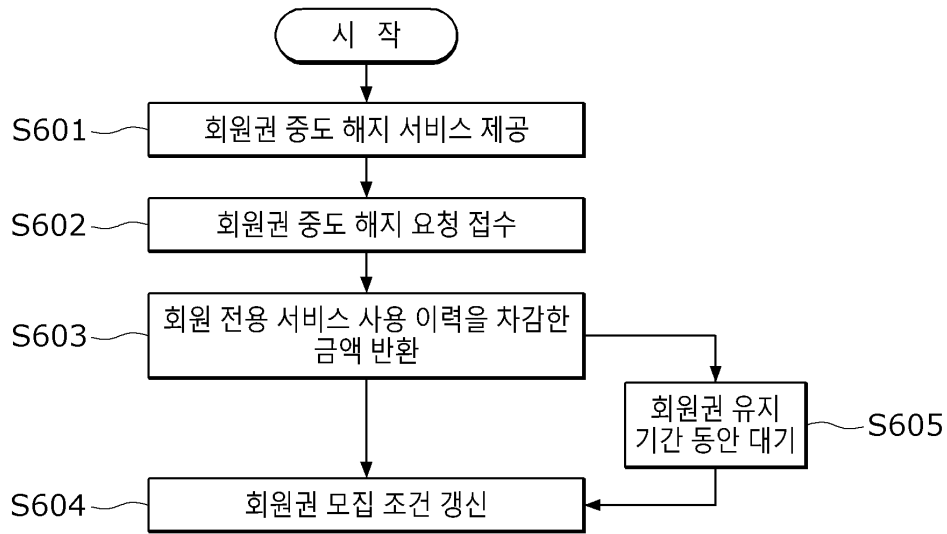
도면4



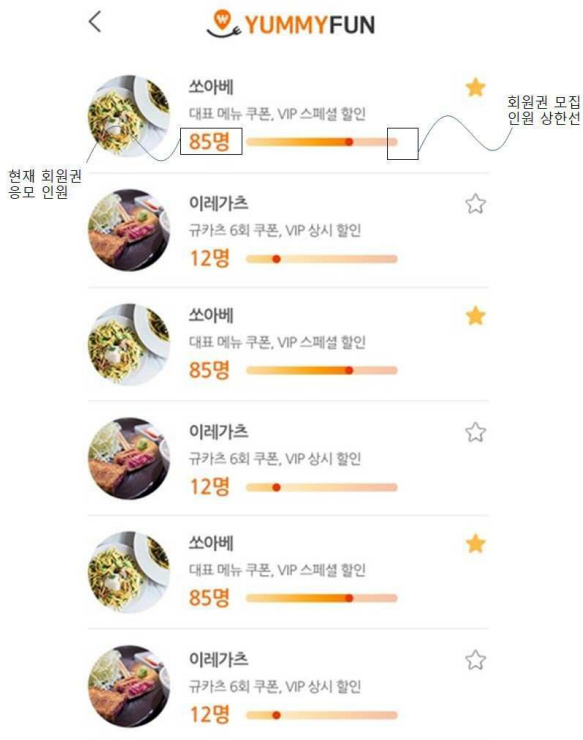
도면5



도면6



도면7



도면8

