(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2018년06월01일
(11) 등록번호 10-1863541
(24) 등록일자 2018년05월28일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0255 (2013.01)
G06Q 30/0201 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2017-0010911
(22) 출원일자 2017년01월24일
심사청구일자 2017년01월24일
(56) 선행기술조사문헌
KR1020100091669 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
(주)바이앱스
서울특별시 금천구 디지털로9길 99 ,1301호(가산동,스타밸리)
(72) 발명자
최재원
경기도 군포시 송부로 291번길 29, 205동 307호(부곡동, 휴먼시아아파트)
(74) 대리인
김현호

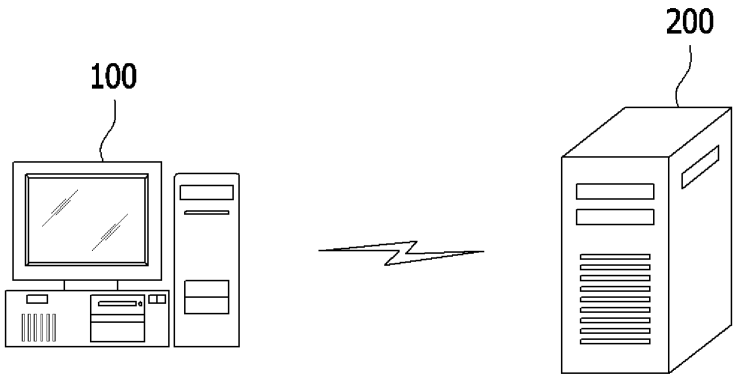
전체 청구항 수 : 총 2 항 심사관 : 이충근

(54) 발명의 명칭 **쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 방법 및 이에 사용되는 관리 서버**

(57) 요 약

쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 방법 및 이에 사용되는 관리 서버가 개시된다. 본 발명은, 관리 서버가 사용자의 쇼핑몰 접속 정보를 분석하고, 쇼핑몰 접속 정보의 분석 결과에 기초하여, 사용자를 위한 맞춤형 이벤트 메시지를 생성하며, 맞춤형 이벤트 메시지를 사용자 단말기로 송신하는 과정을 통해 구현된다. 본 발명에 따르면, 온라인 쇼핑몰에 접속한 사용자에게 맞춤형 이벤트 메시지를 제공할 수 있게 됨에 따라, 사용자의 이벤트 참여를 통한 상품 구매 유도 및 매출 증대의 효과를 도모할 수 있게 된다.

대 표 도 - 도1



(52) CPC특허분류
G06Q 30/0254 (2013.01)
G06Q 30/0267 (2013.01)
G06Q 30/0277 (2013.01)

명 세 서

청구범위

청구항 1

(a) 관리 서버가, 사용자의 쇼핑몰 접속 정보를 분석하는 단계;

(b) 상기 관리 서버가, 상기 쇼핑몰 접속 정보의 분석 결과에 기초하여, 상기 사용자를 위한 맞춤형 이벤트 메시지를 생성하는 단계; 및

(c) 상기 관리 서버가, 상기 맞춤형 이벤트 메시지를 사용자 단말기로 송신하되, 상기 맞춤형 이벤트 메시지의 잔여 유효 시간에 대한 카운팅 정보를 함께 송신하는 단계;

를 포함하며,

상기 (a) 단계와, 상기 (b) 단계에 있어서,

상기 관리 서버는, 상기 사용자 단말기로부터의 상품 검색 요청에 따라 제공된 상품 정보 제공 페이지에 상기 사용자가 머물고 있는 시간인 상품 정보 페이지 체류 시간을 카운팅하고, 카운팅된 체류 시간이 제1 기준 시간을 초과하는 경우에 상품 구매 독려 메시지를 상기 맞춤형 이벤트 메시지로 생성하며, 상기 카운팅된 체류 시간이 제2 기준 시간을 초과하는 경우에는 상기 상품 정보 페이지에서의 상품과 동일 카테고리에 있는 다른 상품의 판매 정보를 상기 맞춤형 이벤트 메시지로 생성하고,

상기 관리 서버는, 쇼핑몰에 접속한 상기 사용자의 로그인 이력 정보로부터 상기 사용자의 평균 로그인 시간 간격을 산출하고, 산출된 평균 로그인 시간 간격이 소정의 시간 간격 미만인 경우에 상기 맞춤형 이벤트 메시지를 생성하는 것인 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 방법.

청구항 2

삭제

청구항 3

사용자의 쇼핑몰 접속 정보를 분석하고, 상기 쇼핑몰 접속 정보의 분석 결과에 기초하여, 상기 사용자를 위한 맞춤형 이벤트 메시지를 생성하는 분석부; 및

상기 맞춤형 이벤트 메시지를 사용자 단말기로 송신하되, 상기 맞춤형 이벤트 메시지의 잔여 유효 시간에 대한 카운팅 정보를 함께 송신하는 송신부

를 포함하며,

상기 분석부는 상기 사용자 단말기로부터의 상품 검색 요청에 따라 제공된 상품 정보 제공 페이지에 상기 사용자가 머물고 있는 시간인 상품 정보 페이지 체류 시간을 카운팅하고, 카운팅된 체류 시간이 제1 기준 시간을 초과하는 경우에 상품 구매 독려 메시지를 상기 맞춤형 이벤트 메시지로 생성하며, 상기 카운팅된 체류 시간이 제2 기준 시간을 초과하는 경우에는 상기 상품 정보 페이지에서의 상품과 동일 카테고리에 있는 다른 상품의 판매 정보를 상기 맞춤형 이벤트 메시지로 생성하고,

상기 분석부는 쇼핑몰에 접속한 상기 사용자의 로그인 이력 정보로부터 상기 사용자의 평균 로그인 시간 간격을 산출하고, 산출된 평균 로그인 시간 간격이 소정의 시간 간격 미만인 경우에 상기 맞춤형 이벤트 메시지를 생성하는 것인 관리 서버.

청구항 4

삭제

발명의 설명

기 술 분 야

[0001] 본 발명은 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 방법 및 이에 사용되는 관리 서버에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 온라인 쇼핑몰에 접속한 사용자에게 맞춤형 이벤트 메시지를 제공할 수 있게 됨에 따라, 사용자의 이벤트 참여를 통한 상품 구매 유도 및 매출 증대의 효과를 도모할 수 있도록 하는 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 방법 및 이에 사용되는 관리 서버에 관한 것이다.

배 경 기 술

[0002] 온라인 쇼핑의 시장 규모가 급격히 팽창함에 따라 온라인 쇼핑몰 사업자들은 보다 많은 고객을 자신의 쇼핑몰로 유인하고, 해당 고객이 자신의 쇼핑몰에 접속 및 체류하는 시간 동안 보다 많은 매출이 발생할 수 있도록 다양한 홍보 및 이벤트 전략을 세우고 있다.

[0003] 그러나, 종래의 홍보 및 이벤트는 쇼핑몰 방문 고객에 대해 일괄적으로 제공되는 이벤트로서, 이벤트를 통한 고객의 구매 유인 및 매출 증대의 효과가 미비할 수 밖에 없다는 한계가 있었다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0004] 따라서, 본 발명의 목적은, 온라인 쇼핑몰에 접속한 사용자에게 맞춤형 이벤트 메시지를 제공할 수 있게 됨에 따라, 사용자의 이벤트 참여를 통한 상품 구매 유도 및 매출 증대의 효과를 도모할 수 있도록 하는 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 방법 및 이에 사용되는 관리 서버를 제공함에 있다.

과제의 해결 수단

[0005] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 방법은, 관리 서버가, 사용자의 쇼핑몰 접속 정보를 분석하는 단계; 상기 관리 서버가, 상기 쇼핑몰 접속 정보의 분석 결과에 기초하여, 상기 사용자를 위한 맞춤형 이벤트 메시지를 생성하는 단계; 및 상기 관리 서버가, 상기 맞춤형 이벤트 메시지를 사용자 단말기로 송신하는 단계를 포함한다.

[0006] 한편, 본 발명에 따른 관리 서버는, 사용자의 쇼핑몰 접속 정보를 분석하고, 상기 쇼핑몰 접속 정보의 분석 결과에 기초하여, 상기 사용자를 위한 맞춤형 이벤트 메시지를 생성하는 분석부; 및 상기 맞춤형 이벤트 메시지를 사용자 단말기로 송신하는 송신부를 포함한다.

[0007] 바람직하게는, 상기 쇼핑몰 접속 정보는, 상기 사용자의 상기 쇼핑몰에서 제공하는 상품 정보 제공 페이지에서의 체류 시간 정보인 것을 특징으로 한다.

[0008] 또한, 상기 쇼핑몰 접속 정보는, 상기 사용자의 구매 대기 상품 정보인 것을 특징으로 한다.

[0009] 또한, 상기 쇼핑몰 접속 정보는, 상기 사용자의 쇼핑몰에의 로그인 이력 정보인 것을 특징으로 한다.

[0010] 또한, 상기 쇼핑몰 접속 정보는, 상기 사용자의 상품 구매 이력 정보인 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

[0011] 본 발명에 따르면, 온라인 쇼핑몰에 접속한 사용자에게 맞춤형 이벤트 메시지를 제공할 수 있게 됨에 따라, 사용자의 이벤트 참여를 통한 상품 구매 유도 및 매출 증대의 효과를 도모할 수 있게 된다.

도면의 간단한 설명

[0012] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 시스템의 구성도,

도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 서비스를 제공하는 관리 서버의 구조를 나타내는 기능 블록도, 및

도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 방법의 실행 과정을 설명하는 신호 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0013] 이하에서는 도면을 참조하여 본 발명을 보다 상세하게 설명한다. 도면들 중 동일한 구성요소들은 가능한 한 어느 곳에서든지 동일한 부호들로 나타내고 있음에 유의해야 한다. 또한 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있는 공지 기능 및 구성에 대한 상세한 설명은 생략한다.

[0014] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 시스템의 구성도이다. 도 1을 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 시스템은 사용자 단말기(100), 및 관리 서버(200)를 포함한다.

[0015] 관리 서버(200)는 본 발명에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 서비스를 제공하는 사업자가 설치 및 운영하는 서버로서, 본 발명을 실시함에 있어서 관리 서버(200)는 통상의 온라인 쇼핑몰 서버의 기능을 함께 수행함이 바람직할 것이다.

[0016] 한편, 관리 서버(200)를 통해 제공되는 온라인 쇼핑 서비스 및 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 서비스를 이용하기 위해 사용자는 PC, 스마트 폰 등의 사용자 단말기(100)를 통해 관리 서버(200)에 접속한다.

[0017] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 서비스를 제공하는 관리 서버(200)의 구조를 나타내는 기능 블록도이다. 도 2를 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 서비스를 제공하는 관리 서버(200)는 수신부(210), 저장부(230), 분석부(250), 및 송신부(270)를 포함한다.

[0018] 관리 서버(200)의 수신부(210)는 사용자가 사용자 단말기(100)를 통해 관리 서버(200)에서 제공하는 온라인 쇼핑몰 서비스를 이용하는 경우에, 사용자 단말기(100)로부터 사용자의 쇼핑몰 접속 정보를 수신한다.

[0019] 이와 같이 사용자 단말기(100)로부터 수신된 쇼핑몰 접속 정보는 관리 서버(200)의 저장부(230)에 저장된다. 한편, 관리 서버(200)의 저장부(230)에는 온라인 쇼핑몰 회원의 회원 정보로서 로그인 정보(아이디, 패스워드), 성별, 나이, 주소, 로그인 이력 정보, 구매 이력 정보 등이 저장되어 있으며, 온라인 쇼핑몰을 통해 검색 및 구매 가능한 상품 정보 또한 저장되어 있다.

[0020] 관리 서버(200)의 분석부(250)는 개별 사용자의 쇼핑몰 접속 정보를 분석하고, 쇼핑몰 접속 정보의 분석 결과에 기초하여, 해당 사용자를 위한 맞춤형 이벤트 메시지를 생성한다.

[0021] 한편, 이와 같이 관리 서버(200)의 분석부(250)에 의해 생성된 맞춤형 이벤트 메시지는 저장부(230)에 저장되고, 송신부(270)를 통해 사용자 단말기(100)로 송신된다.

[0022] 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 방법의 실행 과정을 설명하는 신호 흐름도이다. 이하에서는 도 1 내지 도 3을 참조하여, 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑몰 이용자를 위한 맞춤형 이벤트 제공 방법의 실행 과정을 설명하기로 한다.

[0023] 먼저, 관리 서버(200)에서 제공하는 온라인 쇼핑몰을 통해 상품 검색 및 구매를 하려고 하는 사용자는 사용자 단말기(100)를 통해 관리 서버(200)에 접속한다.

[0024] 사용자가 사용자 단말기(100)를 이용하여, 상품 검색, 회원 로그인, 장바구니 담기, 관심 상품 등록, 상품 대금 결제 등을 진행하며, 온라인 쇼핑몰을 이용하는 경우에 관리 서버(200)는 사용자 단말기(100)로부터 접속 요청, 상품 검색 요청, 회원 로그인 요청, 장바구니 담기 요청, 관심 상품 등록 요청, 상품 대금 결제 요청 등의 각종 온라인 쇼핑몰 이용 요청을 수신하게 된다(S310).

[0025] 한편, 본 명세서에서는 상기와 같은 온라인 쇼핑몰 이용 요청을 쇼핑몰 접속 정보로서 명명하기로 한다.

[0026] 전술한 S310 단계에서 수신된 쇼핑몰 접속 정보는 관리 서버(200)의 저장부(230)에 저장되며, 관리 서버(200)의 분석부(250)는 상기 쇼핑몰 접속 정보에 기초하여 사용자 분석을 실행하며(S320), 사용자 분석 결과에 기초하여 사용자 맞춤형 이벤트 메시지를 생성한다(S330).

[0027] 구체적으로, 관리 서버(200)의 분석부(250)는 사용자 단말기(100)로부터의 접속 요청이 있는 경우에 접속 요청에 포함되어 있는 사용자 단말기(100)의 IP 주소값에 기초하여 해당 사용자가 쇼핑몰의 회원인지 여부를 판단하고, 회원이 아닌 것으로 판단되는 경우에는 '지금 쇼핑몰 회원 가입을 하시는 경우에 무료 할인 쿠폰을 제공해 드립니다.'와 같은 이벤트 메시지를 생성할 수 있을 것이다.

[0028] 한편, 이를 위해서 관리 서버(200)의 저장부(230)에는 쇼핑몰의 회원 정보로서 회원이 사용하는 사용자 단말기

(100)의 IP 주소값이 저장되어 있도록 함이 바람직할 것이다.

[0029] 아울러, 관리 서버(200)의 분석부(250)는 사용자 단말기(100)로부터의 특정 상품에 대한 검색 요청에 따라, 사용자가 관리 서버(200)로부터 제공받은 상품 정보 제공 페이지에 머물고 있는 시간인 상품 정보 페이지 체류 시간을 카운팅하며, 카운팅된 체류 시간이 소정의 기준 시간(예를 들면, 15분)을 초과하는 경우에 '지금 구매시 30% 할인 쿠폰을 제공합니다.'와 같은 사용자의 구매를 독려하는 사용자 맞춤형 이벤트 메시지를 생성할 수도 있을 것이다.

[0030] 또한, 관리 서버(200)의 분석부(250)는 사용자 단말기(100)로부터 수신된 장바구니 담기 요청에 기초하여, 현재 사용자의 장바구니에 담겨 있는 구매 대기 상품들의 구매액을 산출하며, 산출된 구매액을 소정의 기준금액(예를 들면, 5만원)과 비교한 결과, 산출된 구매액이 기준 금액의 소정 비율(예를 들어, 80%) 이상인 경우에 '5만원 이상 상품 구매시 무료 배송입니다.'와 같은 사용자의 추가 구매를 독려하는 사용자 맞춤형 이벤트 메시지를 생성할 수도 있을 것이다.

[0031] 또한, 관리 서버(200)의 분석부(250)는 사용자 단말기(100)로부터의 특정 상품에 대한 검색 요청에 따라, 사용자가 관리 서버(200)로부터 제공받은 상품 정보 제공 페이지에 머물고 있는 시간인 상품 정보 페이지 체류 시간을 카운팅하며, 카운팅된 체류 시간이 소정의 기준 시간(예를 들면, 30분)을 초과하는 경우에 해당 상품과 동일 카테고리에 있는 다른 상품의 할인 판매 메시지를 맞춤형 이벤트 메시지로서 생성할 수도 있을 것이다.

[0032] 한편, 이 경우에 보다 구체적으로는 관리 서버(200)의 분석부(250)가 해당 상품과 동일 카테고리에 있는 다른 상품을 선택함에 있어서, 저장부(230)에 저장되어 있는 해당 사용자의 회원 정보 중 상품 구매 이력 정보로부터 평균 구매 단가를 산출하고, 산출된 평균 구매 단가와 동일 가격 구간에 있는 상품에 대한 할인 판매 메시지를 맞춤형 이벤트 메시지로 생성할 수도 있을 것이다.

[0033] 또한, 관리 서버(200)의 분석부(250)는 사용자 단말기(100)로부터 로그인 요청이 있는 경우에 저장부(230)에 저장되어 있는 회원 정보 중 해당 사용자의 로그인 시간 기록 정보(로그인 이력 정보)로부터 평균 로그인 시간 간격을 산출하고, 산출된 평균 로그인 시간 간격이 소정의 시간(예를 들면, 48시간) 미만인 경우에는 '저희 쇼핑몰을 자주 방문해주셔서 감사드립니다. 지금 30% 할인 쿠폰을 신청하세요'와 같은 맞춤형 이벤트 메시지를 생성할 수도 있을 것이다.

[0034] 이후 관리 서버(200)의 송신부(270)는 상술한 바와 같은 맞춤형 이벤트 메시지를 사용자 단말기(100)로 송신하며(S340), 사용자 단말기(100)로 송신된 맞춤형 이벤트 메시지는 사용자 단말기(100)의 화면 상에 팝업 메시지의 형태로 노출된다.

[0035] 한편, 본 발명을 실시함에 있어서, 관리 서버(200)의 분석부(250)는 전술한 S330 단계에서 맞춤형 이벤트 메시지를 생성함에 있어서, 해당 사용자의 성명을 이벤트 메시지에 포함되도록 함으로써, 사용자가 자신만을 위한 맞춤형 이벤트 메시지임을 인식하고, 보다 적극적인 이벤트에 참여토록 함이 바람직할 것이다.

[0036] 또한, 관리 서버(200)의 분석부(250)는 전술한 S330 단계에서 맞춤형 이벤트 메시지를 생성함에 있어서, 해당 이벤트 메시지의 유효 시간(예를 들면, 10분)을 설정함으로써, 맞춤형 이벤트 메시지를 설정된 유효 시간 동안에만 사용자 단말기(100)에 표시되는 휘발성 메시지가 되도록 할 수도 있을 것이다.

[0037] 이 경우에 관리 서버(200)는 잔여 유효 시간에 대한 카운팅 정보를 생성하고, 이를 맞춤형 이벤트 메시지와 함께 사용자 단말기(100)로 송신하게 된다(S350).

[0038] 한편, 이 경우 사용자 단말기(100)에 맞춤형 이벤트 메시지와 함께 표시되는 카운팅 정보와 함께 시간 연장 요청 아이콘이 추가로 표시될 수도 있을 것이며, 맞춤형 이벤트 메시지의 유효 시간의 연장을 희망하는 사용자는 시간 연장 요청 아이콘을 선택함으로써, 사용자 단말기(100)를 통해 관리 서버(200)로 유효 기간의 연장 요청을 송신할 수 있을 것이다(S360).

[0039] 이에 따라 관리 서버(200)의 분석부(250)는 연장 요청에 의해 연장된 유효 시간에 대한 잔여 시간을 카운팅하며, 관리 서버(200)는 해당 카운팅 정보를 사용자 단말기(100)로 송신한다(S370).

[0040] 한편, 사용자가 유효 시간 내에 맞춤형 이벤트 메시지에서 제공하는 이벤트 혜택을 수락하지 않는 경우에 관리 서버(200)의 분석부(250)는 전술한 S330 단계에서 생성한 이벤트 메시지를 소멸시키게 된다.

[0041] 본 발명에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시 예를 설명하기 위해 사용된 것으로 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 출원에서, "포함

하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.

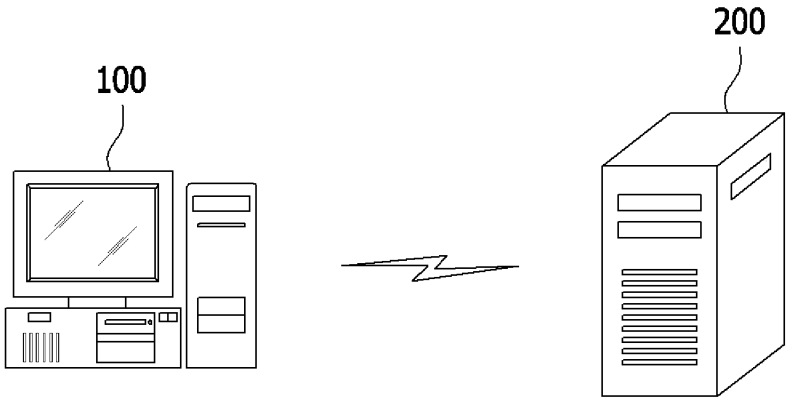
[0042] 이상에서는 본 발명의 바람직한 실시예 및 응용예에 대하여 도시하고 설명하였지만, 본 발명은 상술한 특정의 실시예 및 응용예에 한정되지 아니하며, 청구범위에서 청구하는 본 발명의 요지를 벗어남이 없이 당해 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진자에 의해 다양한 변형실시가 가능한 것은 물론이고, 이러한 변형실시들은 본 발명의 기술적 사상이나 전망으로부터 개별적으로 이해되어져서는 안될 것이다.

부호의 설명

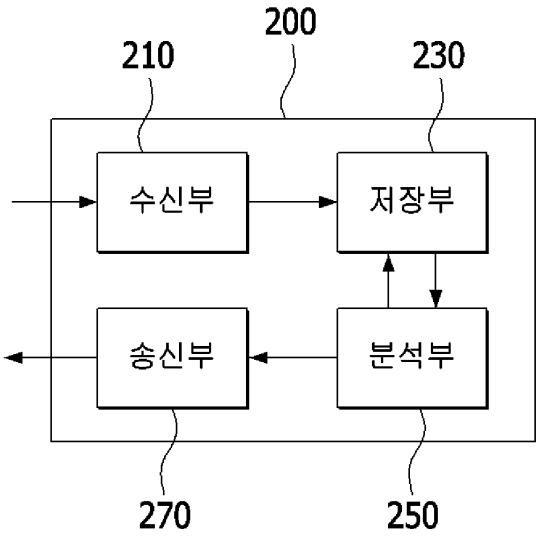
[0043] 100: 사용자 단말기, 200: 관리 서버.

도면

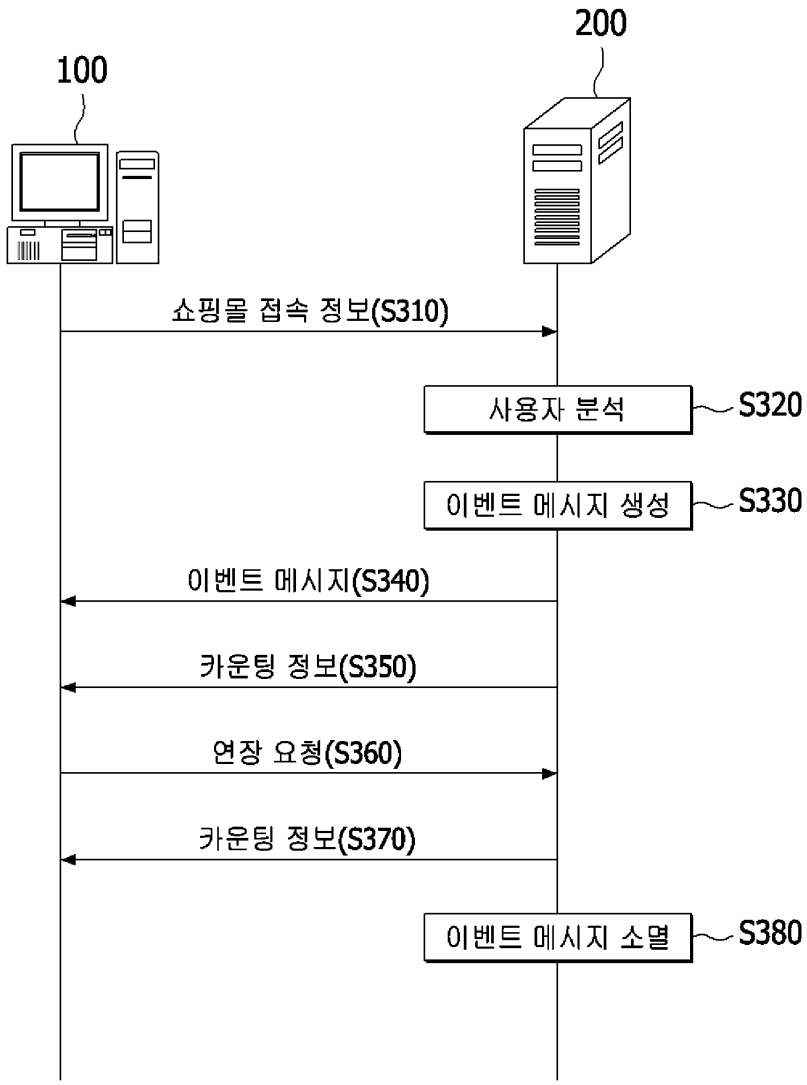
도면1



도면2



도면3


100
200
쇼핑몰 접속 정보(S310)
사용자 분석
S320
이벤트 메시지 생성
S330
이벤트 메시지(S340)
카운팅 정보(S350)
연장 요청(S360)
카운팅 정보(S370)
이벤트 메시지 소멸
S380