(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2023년09월06일
(11) 등록번호 10-2575384
(24) 등록일자 2023년09월01일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/10 (2012.01) *G06Q 30/02* (2023.01)
G06Q 50/30 (2012.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 50/10 (2015.01)
G06Q 10/02 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2022-0119942
(22) 출원일자 2022년09월22일
심사청구일자 2022년09월22일
(56) 선행기술조사문헌
KR1020160084102 A*
(뒷면에 계속)

(73) 특허권자
주식회사 에이아이더블유
서울특별시 광진구 광나루로 474, 401호(구의동, 광진경제허브센터 키움관)
(72) 발명자
김민재
경기도 수원시 영통구 광교중앙로25번길 92, 202호 (원천동)
(74) 대리인
이인종, 박종배

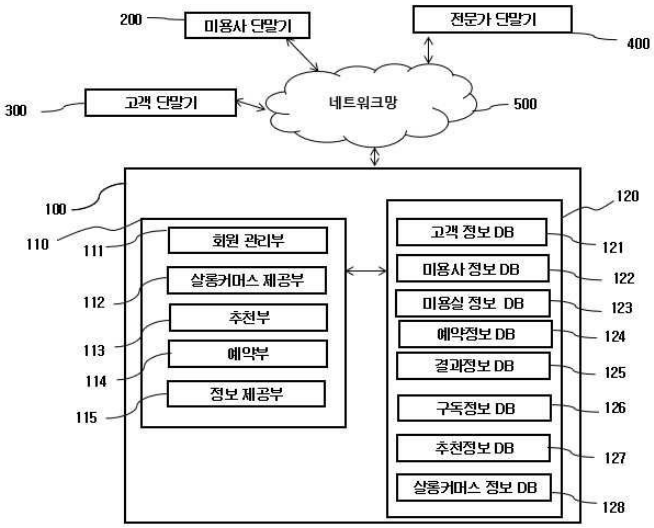
전체 청구항 수 : 총 2 항 심사관 : 정우진

(54) 발명의 명칭 **다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법**

(57) 요 약

본 발명은 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법에 관한 것으로, 고객정보, 미용사 정보, 미용실 정보, 예약 정보, 매거진 정보, 구독정보, 살롱커머스 정보, 리뷰정보, 뽐내기 정보, 결과 정보, 추천 정보 및 광고정보를 저장하는 데이터베이스부; 고객 단말기가 접속하면 상기 데이터베이스부를 참조하여 미용사를 매칭하여 추천하고, 이용을 위한 미용실을 결정하여 예약을 받고, 예약 날짜 및 시간 전에 알람을 해주며, 구독권을 판매하고, 살롱 커머스 상품을 제공하는 서버를 포함한다. 이러한 본 발명은 드라이 뿐만 아니라, 클리닉, 펌, 염색 등 다양한 시술의 구독권을 판매할 수 있도록 하고, 고객이 나의 스타일을 잘 이해하고 있는 헤어디자이너를 구독하고 나아가 해당 헤어디자이너가 보내는 피드를 주기적으로 받아볼 수 있어 헤어디자이너의 단골고객 확보가 용이해지며, 살롱커머스를 도입할 수 있다.

대 표 도 - 도1



(52) CPC특허분류
G06Q 30/0203 (2023.01)
G06Q 30/0207 (2023.01)
G06Q 50/30 (2015.01)

(56) 선행기술조사문헌
KR1020180118389 A*
KR1020210097304 A*
KR101944063 B1
JP2017134620 A
KR102003054 B1
KR1020140056869 A
KR1020190037550 A
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

명 세 서

청구범위

청구항 1

적어도 하나의 고객 단말기 및 미용사 단말기와 네트워크망을 통해 연결되는 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템으로서,

고객정보, 미용사 정보, 미용실 정보, 예약 정보, 매거진 정보, 구독정보, 살롱커머스 정보, 리뷰정보, 뽐내기 정보, 결과 정보, 추천 정보 및 광고정보를 저장하는 데이터베이스부;

고객 단말기가 접속하면 상기 데이터베이스부를 참조하여 미용사를 매칭하여 추천하고, 이용을 위한 미용실을 결정하여 예약을 받고, 예약 날짜 및 시간 전에 알람을 해주며, 구독권을 판매하고, 살롱 커머스 상품을 제공하는 서버를 포함하고,

상기 데이터베이스부는,

고객 회원들의 정보를 저장하는 고객 회원 정보 DB;

미용사 회원들의 정보를 저장하는 미용사 회원 정보 DB;

미용실 위치 정보를 저장하는 미용실 정보 DB;

미용에 관한 작업 예약 정보를 저장하는 예약 정보 DB;

설문정보, 리뷰 정보, 매거진 정보, 뽐내기 정보 및 미용 작업 후의 결과 정보를 저장하는 결과 정보 DB;

구독권 정보 및 구독정보를 저장하는 구독정보 DB;

고객과 미용사의 매칭정보를 저장하는 추천 정보 DB;

상품을 할인구매하는 살롱커머스 정보저장하는 살롱커머스 정보 DB를 포함하고,

상기 서버는,

상기 데이터베이스부를 참조하여 고객 단말기 또는 미용사 단말기가 접속하면, 인증을 하는 회원 관리부;

고객에게 살롱커머스 대상인 할인상품 정보를 제공하고, 상품을 할인판매하는 살롱커머스 처리부;

상기 고객 단말기와 미용사를 매칭하여 미용사를 추천하는 추천부;

미용 날짜 및 시간을 정하고, 미용실을 선택받아 예약을 받는 예약부;

상기 고객 단말기 또는 미용사 단말기의 선택에 따라 설문정보, 리뷰 정보, 매거진 정보, 구독정보, 구독권 정보, 뽐내기 정보를 제공하며, 미용 작업 후의 결과 정보를 저장하는 정보 제공부를 포함하며,

상기 추천부는 AI를 이용하여 고객의 구독권 또는 제품 구매 정보를 누적 저장하고, 제품 구매 정보 변화를 예측하고, 그에 대응하여 구독권 또는 제품 구매를 추천하고,

고객은 상기 고객 단말기로 서버에 접속하여 자신의 모발의 기장, 숱 정도, 곱슬 정도, 굵기를 포함한 모발의 상태정보와 자신의 선호 스타일을 등록하고,

상기 서버의 추천부는 고객이 입력하는 고객의 모발 상태, 위치 조건, 현재 헤어스타일, 희망 가격에 대응되는 미용사를 추천하며,

상기 서버의 추천부는 미용실 선정시에 미용실이 있는 미용사는 해당 미용실을 우선으로 선정하고, 미용실이 없는 미용사의 경우에는 가중치를 입력받아 결정하되, 고객이 자신의 가중치를 0.3, 미용사의 가중치를 0.7로 정한 경우, 미용실의 위치에서 고객의 집 또는 회사의 위치까지의 거리에 0.3을 곱한 값과 미용실의 위치에서 미용사의 위치까지의 거리에 0.7을 곱한 값을 합한후 2로 나누어 평균 이동거리를 계산하고, 계산된 평균이동거리가 가장 작은 미용실을 선정하는 것을 특징으로 하는

다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템.

청구항 2

삭제

청구항 3

삭제

청구항 4

삭제

청구항 5

적어도 하나의 고객 단말기, 미용사 단말기 및 전문가 단말기와 네트워크망을 통해 연결되는 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템의 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 방법으로서,

고객 단말기가 접속하면 서버가 인증을 하는 단계;

인증이 완료되면, 상기 서버가 웹페이지를 제공하는 단계;

상기 서버가 상기 고객 단말기에 의해 선택된 메뉴를 판단하는 단계;

선택된 메뉴가 미용사 추천인 경우, 상기 서버가 고객의 조건에 대응하는 미용사를 매칭하여 추천하는 단계;

선택된 메뉴가 정보 제공인 경우, 상기 서버가 고객 단말기로부터 선택된 리뷰, 뽐내기, 매거진 정보중 적어도 하나를 제공하는 단계;

선택된 메뉴가 살롱 커머스인 경우, 미용사의 구독권 또는 할인상품 정보를 제공하는 단계;

선택된 메뉴가 구독정보 제공인 경우, 상기 서버가 고객의 구독정보 또는 구독권 정보에 대응하는 구독정보를 제공하는 단계;

선택된 메뉴가 예약인 경우, 상기 서버가 상기 고객 단말기로부터 예약을 받는 단계를 포함하고,

선택된 메뉴가 정보 업로드인 경우, 상기 서버가 상기 고객 단말기로부터 리뷰 또는 매거진 정보를 업로드받는 단계를 더 포함하고,

미용사 단말기가 접속하면 서버가 인증을 하는 단계;

인증이 완료되면, 상기 서버가 웹페이지를 제공하는 단계;

상기 서버가 상기 미용사 단말기에 의해 선택된 메뉴를 판단하는 단계;

선택된 메뉴가 뽐내기인 경우, 상기 서버가 상기 미용사 단말기로 설문조사 결과를 제공하고, 뽐내기 영상을 업로드받는 단계;

선택된 메뉴가 살롱 커머스인 경우, 상기 서버가 드라이, 클리닉, 펌, 염색을 포함한 시술의 구독권 또는 추천 상품을 업로드 받고, 제품이 판매된 경우 수수료 정보를 제공하는 단계;

선택된 메뉴가 역제안에 대한 제안인 경우, 상기 서버가 상기 미용사 단말기에 역제안 정보를 제공하고, 제안 정보를 업로드받는 단계를 더 포함하고,

고객은 상기 고객 단말기로 서버에 접속하여 자신의 모발의 기장, 숱 정도, 곱슬 정도, 굵기를 포함한 모발의 상태정보와 자신의 선호 스타일을 등록하고,

상기 서버의 추천부는 고객이 입력하는 고객의 모발 상태, 위치 조건, 현재 헤어스타일, 희망 가격에 대응되는 미용사를 추천하며,

상기 서버의 추천부는 미용실 선정시에 미용실이 있는 미용사는 해당 미용실을 우선으로 선정하고, 미용실이 없는 미용사의 경우에는 가중치를 입력받아 결정하되, 고객이 자신의 가중치를 0.3, 미용사의 가중치를 0.7로 정

한 경우, 미용실의 위치에서 고객의 집 또는 회사의 위치까지의 거리에 0.3을 곱한 값과 미용실의 위치에서 미용사의 위치까지의 거리에 0.7을 곱한 값을 합한후 2로 나누어 평균 이동거리를 계산하고, 계산된 평균이동거리가 가장 작은 미용실을 선정하는 것을 특징으로 하는

다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 방법.

청구항 6

삭제

청구항 7

삭제

발명의 설명

기 술 분 야

[0001] 본 발명은 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 드라이 뿐만 아니라, 클리닉, 펌, 염색 등 다양한 시술의 구독권을 판매할 수 있도록 하고, 고객이 나의 스타일을 잘 이해하고 있는 헤어디자이너를 구독하고 나아가 해당 헤어디자이너가 보내는 피드를 주기적으로 받아볼 수 있어 헤어디자이너의 단골고객 확보가 용이해지며, 살롱커머스를 도입하는, 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배 경 기 술

[0002] 일반적으로 현대인들의 미용에 관한 관심이 점차 증가함에 따라 미용시장의 규모도 기하급수적으로 증가하고 있다.

[0003] 또한, 미용학원, 미용관련학과에서 매년 수만명의 미용사가 배출되고 있다. 특히, 전국 대형마트 또는 백화점 등 주요 시내 상권에 대형 미용실이 점유하고 있으며, 소비자들은 영세한 동네 미용실보다 질높은 서비스와 차별화된 기술력과 마케팅으로 인해 대형 미용실을 선호하게 되어 미용시장 매출의 대부분은 대형 미용실이 점유하고 있다.

[0004] 그러다 보니 상대적으로 영세 자영업자의 매출은 감소하고 있으며, 일부 자영업자들은 대형 미용실과의 경쟁에서 뒤쳐져 얼마되지 않아 폐업을 하는 경우도 발생하게 된다.

[0005] 한편, 미용서비스를 제공받는 고객이 미용실을 선택하는 우선적인 기준은 미용사이다. 따라서, 거리가 멀거나 해당 미용실의 시설이 열악하거나 시술가격이 다소 비싸도 본인의 헤어시술을 만족시킬 수 있는 미용사를 선택하여 방문하게 된다.

[0006] 그러나, 과도한 근로시간과 주휴 수당, 초과근무, 퇴직금 등 적절한 복지가 제공되지 않아 고객이 재방문 시에는 고객이 찾는 미용사가 퇴직한 경우가 빈번하게 발생되고 있다.

[0007] 또한, 실제로 프리랜서로 활동하는 미용사나 프리랜서를 선호하는 미용업체를 반영한 구직사이트가 등장하고 있다.

[0008] 따라서, 영세한 미용실의 공간을 일부 공유하여 프리랜서 미용사와 창업예정인 미용실 점주, 미용고객이 모두 상생할 수 있는 플랫폼의 구현이 필요할 것으로 보인다.

[0009] 또 다른 한편, 고객들은 어느 미용사가 염색, 펌, 커트, 크리닉 등의 작업을 잘하는지, 어느 미용사가 고객의 모발의 기장, 숱 정도, 곱슬 정보, 모발의 굵기 등에 따라 미용 작업을 잘하는지에 대한 정보가 전혀 없다.

[0010] 한편, 현재 미용실 마케팅은 대부분 유명 브랜드 네임에 의지한 마케팅이 대부분이고, 미용사의 실력이 대동소이함에도 불구하고 신규 고객의 대부분은 '유명 프렌차이즈 미용실'을 첫 방문 미용실로 선택하고 있는 실정이다,

[0011] 또한, 현재 대붑분의 미용실들은 대부분 신규 고객 유치에 어려움을 겪고 적합한 대안이 없는 것으로 나타난다.

[0012] 그리고, 플랫폼을 이용하더라도 '첫 방문 할인'을 받기 위한 방문만 있을 뿐 지속적으로 방문하는 충성고객의 증가와 같은 효과가 있지 않다.

선행기술문헌

특허문헌

(특허문헌 0001) 국내공개특허공보 제10-2021-0097304호(2021.08.09.) 명칭: ＤＩＳＣ 검사를 이용한 헤어 디자이너 매칭 서비스 제공 시스템

발명의 내용

해결하려는 과제

[0013] 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 불편한 점을 개선하고자 하는 것으로, 고객의 선호 스타일과 미용사의 장점이 상호 매칭되어 최적의 매칭이 이루어 질 수 있도록 인공지능을 이용하여 적합한 미용사를 추천해 주는, 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.

[0014] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 불편한 점을 개선하고자 하는 것으로, 드라이 뿐만 아니라, 클리닉, 펌, 염색 등 다양한 시술의 구독권을 판매할 수 있도록 하고, 미용실이나 미용사는 자신이 원하는 서비스를 골라 서비스할 수 있도록 하는, 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.

[0015] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 불편한 점을 개선하고자 하는 것으로, 고객이 나의 스타일을 잘 이해하고 있는 헤어디자이너를 구독하고 나아가 해당 헤어디자이너가 보내는 피드를 주기적으로 받아볼 수 있어 헤어디자이너의 단골고객 확보가 용이해지도록 디자이너의 퍼스털 브랜딩을 지원하는, 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.

[0016] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 불편한 점을 개선하고자 하는 것으로, 미용실에서 재고를 관리하지 않아도 되며 고객은 온라인으로 제품을 배송 받고, 미용사와 고객이 상호 핸드폰을 태깅 하면 고객은 할인된 금액에 제품 구매가 가능하며, 미용사는 고객에게 할인된 금액 만큼 컨설팅 수수료를 정산 받게 되는 살롱 커머스를 제공하는, 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.

과제의 해결 수단

[0017] 이러한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 특징에 따른 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템은,

[0018] 적어도 하나의 고객 단말기 및 미용사 단말기와 네트워크망을 통해 연결되는 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템으로서,

[0019] 고객정보, 미용사 정보, 미용실 정보, 예약 정보, 매거진 정보, 구독정보, 살롱커머스 정보, 리뷰정보, 뽐내기 정보, 결과 정보, 추천 정보 및 광고정보를 저장하는 데이터베이스부;

[0020] 고객 단말기가 접속하면 상기 데이터베이스부를 참조하여 미용사를 매칭하여 추천하고, 이용을 위한 미용실을 결정하여 예약을 받고, 예약 날짜 및 시간 전에 알람을 해주며, 구독권을 판매하고, 살롱 커머스 상품을 제공하는 서버를 포함한다.

[0021] 상기 데이터베이스부는,

[0022] 고객 회원들의 정보를 저장하는 고객 회원 정보 DB;

[0023] 미용사 회원들의 정보를 저장하는 미용사 회원 정보 DB;

[0024] 미용실 위치 정보를 저장하는 미용실 정보 DB;

[0025] 미용에 관한 작업 예약 정보를 저장하는 예약 정보 DB;

[0026] 설문정보, 리뷰 정보, 매거진 정보, 뽐내기 정보 및 미용 작업 후의 결과 정보를 저장하는 결과 정보 DB;

[0027] 구독권 정보 및 구독정보를 저장하는 구독정보 DB;

[0028] 고객가 미용사의 매칭정보를 저장하는 추천 정보 DB;

[0029] 상품을 할인구매하는 살롱커머스 정보저장하는 살롱커머스 정보 DB를 포함한다.

[0030] 상기 서버는,

[0031] 상기 데이터베이스부를 참조하여 고객 단말기 또는 미용사 단말기가 접속하면, 인증을 하는 회원 관리부;

[0032] 고객에게 살롱커머스 대상인 할인상품 정보를 제공하고, 상품을 할인판매하는 살롱커머스 처리부;

[0033] 상기 고객 단말기와 미용사를 매칭하여 미용사를 추천하는 추천부;

[0034] 미용 날짜 및 시간을 정하고, 미용실을 선택받아 예약을 받는 예약부;

[0035] 상기 고객 단말기 또는 미용사 단말기의 선택에 따라 설문정보, 리뷰 정보, 매거진 정보, 구독정보, 구독권 정보, 뽐내기 정보를 제공하며, 미용 작업 후의 결과 정보를 저장하는 정보 제공부를 포함한다.

[0036] 상기 추천부는 AI를 이용하여 고객의 구독권 또는 제품 구매 정보를 누적 저장하고, 제품 구매 정보 변화를 예측하고, 그에 대응하여 구독권 또는 제품 구매를 추천한다.

[0037] 이러한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 특징에 따른 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 방법은,

[0038] 적어도 하나의 고객 단말기, 미용사 단말기 및 전문가 단말기와 네트워크망을 통해 연결되는 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템의 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 방법으로서,

[0039] 고객 단말기가 접속하면 서버가 인증을 하는 단계;

[0040] 인증이 완료되면, 상기 서버가 웹페이지를 제공하는 단계;

[0041] 상기 서버가 상기 고객 단말기에 의해 선택된 메뉴를 판단하는 단계;

[0042] 선택된 메뉴가 미용사 추천인 경우, 상기 서버가 고객의 조건에 대응하는 미용사를 매칭하여 추천하는 단계;

[0043] 선택된 메뉴가 정보 제공인 경우, 상기 서버가 고객 단말기로부터 선택된 리뷰, 뽐내기, 매거진 정보중 적어도 하나를 제공하는 단계;

[0044] 선택된 메뉴가 살롱 커머스인 경우, 미용사의 구독권 또는 할인상품 정보를 제공하는 단계;

[0045] 선택된 메뉴가 구독정보 제공인 경우, 상기 서버가 고객의 구독정보 또는 구독권 정보에 대응하는 구독정보를 제공하는 단계;

[0046] 선택된 메뉴가 예약인 경우, 상기 서버가 상기 고객 단말기로부터 예약을 받는 단계를 포함한다.

[0047] 상기 방법은,

[0048] 선택된 메뉴가 정보 업로드인 경우, 상기 서버가 상기 고객 단말기로부터 리뷰 또는 매거진 정보를 업로드받는 단계를 더 포함한다.

[0049] 상기 방법은,

[0050] 미용사 단말기가 접속하면 서버가 인증을 하는 단계;

[0051] 인증이 완료되면, 상기 서버가 웹페이지를 제공하는 단계;

[0052] 상기 서버가 상기 미용사 단말기에 의해 선택된 메뉴를 판단하는 단계;

[0053] 선택된 메뉴가 뽐내기인 경우, 상기 서버가 상기 미용사 단말기로 설문조사 결과를 제공하고, 뽐내기 영상을 업로드받는 단계;

[0054] 선택된 메뉴가 살롱 커머스인 경우, 상기 서버가 드라이, 클리닉, 펌, 염색을 포함한 시술의 구독권 또는 추천 상품을 업로드 받고, 제품이 판매된 경우 수수료 정보를 제공하는 단계;

[0055] 선택된 메뉴가 역제안에 대한 제안인 경우, 상기 서버가 상기 미용사 단말기에 역제안 정보를 제공하고, 제안 정보를 업로드받는 단계를 포함한다.

발명의 효과

[0056] 본 발명의 실시예에서는, 고객의 선호 스타일과 미용사의 장점이 상호 매칭되어 최적의 매칭이 이루어 질 수 있도록 인공지능을 이용하여 적합한 미용사를 추천해주는, 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.

[0057] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 드라이 뿐만 아니라, 클리닉, 펌, 염색 등 다양한 시술의 구독권을 판매할 수 있도록 하고, 미용실이나 미용사는 자신이 원하는 서비스를 골라 서비스할 수 있도록 하는, 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.

[0058] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객이 나의 스타일을 잘 이해하고 있는 헤어디자이너를 구독하고 나아가 해당 헤어디자이너가 보내는 피드를 주기적으로 받아볼 수 있어 헤어디자이너의 단골고객 확보가 용이해지도록 디자이너의 퍼스털 브랜딩을 지원하는, 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.

[0059] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 미용실에서 재고를 관리하지 않아도 되며 고객은 온라인으로 제품을 배송 받고, 미용사와 고객이 상호 핸드폰을 태깅 하면 고객은 할인된 금액에 제품 구매가 가능하며, 미용사는 고객에게 할인된 금액 만큼 컨설팅 수수료를 정산 받게 되는 살롱 커머스를 제공하는, 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0060] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템의 구성도이다.

도 2는 도 1의 고객 단말기의 구성도이다.

도 3 및 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 방법을 나타낸 흐름도이다.

도 5a 내지 도 16은 본 발명의 실시예에 따른 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템과 통신하는 고객 단말기 또는 미용사 단말기의 표시화면의 예이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0061] 아래에서는 첨부한 도면을 참고로 하여 본 발명의 실시예에 대하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.

[0062] 명세서 전체에서, 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다.

[0063] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템의 구성도이다.

[0064] 도 2는 도 1의 고객 단말기의 구성도이다.

[0065] 도 3 및 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 방법을 나타낸 흐름도이다.

[0066] 도 5a 내지 도 16는 본 발명의 실시예에 따른 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템과 통신하는 고객 단말기 또는 미용사 단말기의 표시화면의 예이다.

[0067] 도 1을 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템(100)은,

[0068] 적어도 하나의 고객 단말기(300) 및 미용사 단말기(200)와 네트워크망(500)을 통해 연결되는 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템으로서,

[0069] 고객정보, 미용사 정보, 미용실 정보, 예약 정보, 매거진 정보, 구독정보, 살롱커머스 정보, 리뷰정보, 뽐내기 정보, 결과 정보, 추천 정보 및 광고정보를 저장하는 데이터베이스부(120);

[0070] 고객 단말기(300)가 접속하면 상기 데이터베이스부(120)를 참조하여 미용사를 매칭하여 추천하고, 이용을 위한 미용실을 결정하여 예약을 받고, 예약 날짜 및 시간 전에 알람을 해주며, 구독권을 판매하고, 살롱 커머스 상품을 제공하는 서버(110)를 포함한다.

[0071] 상기 데이터베이스부(120)는,

[0072] 고객 회원들의 아이디, 패스워드, 신상정보, 단말기 정보, 구독여부 정보, 거주지 (집). 직장(학교), 자주 가는 모임 장소, 모발의 기장, 숱 정도, 곱슬 정도, 굵기 등의 정보를 저장하는 고객 회원 정보 DB(121);

[0073] 미용사 회원들의 미용실 소유여부, 미용사 경력, 미용실 공유여부 등의 정보를 저장하는 미용사 회원 정보 DB(122);

[0074] 미용실 면적, 시설, 보유 비품 및 위치 정보를 저장하는 미용실 정보 DB(123);

[0075] 미용에 관한 작업 예약 정보를 저장하는 예약 정보 DB(124);

[0076] 설문정보, 리뷰 정보, 매거진 정보, 뽐내기 정보 및 미용 작업 후의 결과 정보를 저장하는 결과 정보 DB(125);

[0077] 구독권 정보 및 구독정보를 저장하는 구독정보 DB(126);

[0078] 고객가 미용사의 매칭정보를 저장하는 추천 정보 DB(127);

[0079] 상품을 할인구매하는 살롱커머스 정보저장하는 살롱커머스 정보 DB(128)를 포함한다.

[0080] 상기 서버(110)는,

[0081] 상기 데이터베이스부(120)를 참조하여 고객 단말기(300) 또는 미용사 단말기(200)가 접속하면, 인증을 하는 회원 관리부(111);

[0082] 고객에게 살롱커머스 대상인 할인상품 정보를 제공하고, 상품을 할인판매하는 살롱커머스 처리부;

[0083] 상기 고객 단말기와 미용사를 매칭하여 미용사를 추천하는 추천부(113);

[0084] 미용 날짜 및 시간을 정하고, 미용실을 선택받아 예약을 받는 예약부(114);

[0085] 상기 고객 단말기(300) 또는 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 설문정보, 리뷰 정보, 매거진 정보, 구독정보, 구독권 정보, 뽐내기 정보를 제공하며, 미용 작업 후의 결과 정보를 저장하는 정보 제공부(115)를 포함한다.

[0086] 도 2는 도 1의 고객 단말기의 구성도이다.

[0087] 도 2를 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 고객 단말기(300)는, 입력부(320), GPS부(340), 저장부(360), 카메라부(370), 통신부(350), 제어부(330), 표시부(310)를 포함한다.

[0088] 표시부(310)는 서버(110)에서 제공되는 다양한 화면 정보를 표시한다.

[0089] 입력부(320)는 터치패널, 키패드 등의 입력장치가 포함될 수 있으며, 사용자가 메뉴선택을 하기 위하여 사용한다.

[0090] GPS부(340)는 적어도 두개의 GPS 위성으로부터 GPS 신호를 수신하여 자신의 위치정보를 생성하여 출력한다. 필요에 따라 GPS부(340)를 생략하고, 이동 통신사에서 제공하는 위치정보를 이용할 수도 있다.

[0091] 저장부(360)는 카메라부에서 촬영되는 촬영정보를 저장할 수도 있다.

[0092] 카메라부(370)는 입력부(320)의 선택에 따라 헤어 상태를 촬영한다.

[0093] 제어부(330)는 상기 서버(110)에서 제공되는 정보를 상기 표시부(310)에 표시하고, GPS부(340)의 위치정보를 상기 서버(110)로 전송할 수 있다. 또한, 제어부(330)는 상기 서버(110)에서 제공되는 미용실의 위치정보를 이용하여 현재 위치에서 미용실까지의 경로안내를 할 수 있다. 또한, 제어부(330)는 서버(110)에서 전송되는 다양한 메뉴정보를 표시부(310)에 표시하고, 입력부(320)에서 입력되는 다양한 메뉴선택에 대한 정보를 상기 서버(110)로 전송한다.

[0094] 또한, 제어부(330)는 앱을 수행하고, 앱을 이용하여 서버(110)에 접근할 수도 있다.

[0095] 통신부(350)는 제어부(330)의 제어에 따라 정보를 송수신하며, 와이파이 방식, 3G, 4G 등 다양한 무선 인터넷이나 다른 무선 통신망을 이용할 수도 있다.

[0096] 제어부(330)는 서버(110)로부터 앱을 다운로드 및 설치가 가능하며, 앱은 스마트폰 이나 패드, 탭, 태블릿(Android, iOS, 등…)에서 사용 가능한 어플리케이션으로 서버(110)에서 Web에서 구동되는 형태를 그대로 스마트폰이나 태블릿에서 사용가능한 형태인 반응형으로 구현하여 사용 가능하다.

[0097] 이러한 구성을 가진 본 발명의 실시예에 따른 다목적 기능을 갖는 인공지능 미용 플랫폼 서비스 시스템의 동작은 다음과 같다.

[0098] 고객 단말기(300)가 접속하면(S310), 서버(110)의 회원 관리부(111)가 고객회원 정보 DB(121)를 참조하여 인증을 한다(S320). 이때, 회원이 아닌 경우 회원 가입을 한다(S330).

[0099] 회원은 일반적인 회원가입이 가능하다. 예를 들어 도 5a와 같은 화면에서 정보를 입력하여 회원 가입을 한다.

[0100] 그리고, 구독설정이 가능하고, 월 정기결제 설정도 가능하다. 정기 결제는 구독자에 한해 서비스가 제공되며 구독자는 무료 드라이 서비스를 제휴된 미용사로부터 받을 수 있다.

[0101] 또한, 회원은 정기적으로 스타일, 에티켓 등과 관련된 설문조사를 실시한다.

[0102] 서버(110)는 설문조사 결과로부터 고객이 원하는 최신 트렌드 등의 정보를 지속적으로 업데이트하고, 서버(110)는 설문조사 결과를 미용사들에게 제공함으로써 고객이 그간 미용실을 이용하며 애매했던 개념 정리로 고객의 시술 만족도를 높이는데 중요한 보조자료로 가치가 있다. 예를 들어, 고객의 '다듬어 주세요'의 의미는 평균 몇cm를 자르는 것을 의미할까? 등도 설문 조사의 결과에서 얻어서 미용사들이 참고할 수 있다.

[0103] 회원 가입시 고객은 자신이 자주 가는 위치 설정이 가능하다. 자주가는 위치로는 거주지(집), 직장(학교), 자주 가는 모임 장소 등을 등록할 수 있다. 예를 들어, 신촌, 홍대, 일산으로 자주가는 위치가 설정된 구독자는 이동 동선에 위치한 미용실의 할인 정보, 프로모션 정보 등을 빨리 수신할 수 있으며, 빠른 예약도 가능하다.

[0104] 그리고 고객은 자신의 모발 상태를 등록한다. 예를 들면, 모발의 기장, 숱 정도, 곱슬 정도, 굵기 등을 등록하고, 자신과 비슷한 모발 상태를 가진 다른 구독자의 리뷰를 선택하여 열람할 수 있으며, 내 모발 특성을 다루는데 자신 있어 하는 미용사와 매칭도 가능하다.

[0105] 또한, 고객은 자신의 선호 스타일을 등록한다. 예를 들면 자신이 원하는 스타일을 사진이나 문자로 작성하여 등록할 수 있다. 회원 관리부는 상기 과정에서 고객이 입력한 정보를 고객회원 정보 DB에 저장한다.

[0106] 인증이 완료되면, 상기 서버(110)의 회원 관리부(111)가 웹페이지를 제공한다(S340).

[0107] 필요에 따라서는 앱을 실행하여 서버(110)에 접속하는 것도 가능하며, 이때는 단말기 정보에 의해 자동 인증이 되고 앱페이지가 제공된다.

[0108] 예를 들면 도 6과 같은 화면 정보를 제공한다.

[0109] 그러면 고객은 자신이 원하는 메뉴를 선택하고(S350), 상기 서버(110)가 상기 고객 단말기(300)에 의해 선택된 메뉴를 판단한다(S360).

[0110] 선택된 메뉴가 미용사 추천인 경우, 상기 서버(110)의 추천부(113)가 고객의 조건에 대응하는 미용사를 매칭하여 추천한다(S371). 또한, 상기 서버(110)의 추천부(113)가 고객의 조건에 대응하는 미용사를 매칭하여 추천 정보 DB(127)에 저장한다.

[0111] 특히, 서버(110)의 추천부(113)는 고객의 정보와 미용사의 기술을 분석하여 상호 최적의 매칭을 이끌어내 고객의 만족도를 최상으로 이끌어 낼 수 있는 미용사를 추천한다. 필요에 따라 고객은 도 5a와 같이 나의 모발 상태, 나의 위치 조건, 현재 헤어스타일, 희망 가격 등을 입력하고, 이에 서버(110)가 이에 대응되는 미용사를 추천할 수 있다.

[0112] 특히, 서버(110)의 추천부(113)는 AI를 이용하여 고객의 모발 상태를 누적 저장하고, 모발 상태의 변화를 예측하고, 그에 가장 적합한 미용사나 미용실을 추천한다.

[0113] 예를 들면, 모발 상태가 나빠지면, 모발을 케어할 수 있는 미용사와 모발 케어에 적합한 약품이나 샴프 또는 모발 케어 영양제 등을 구비한 미용실을 추천할 수 있다.

[0114] 그리고 고객은 매칭 된 미용사 개인에 대해 구독설정을 할 수 있다. 이에 따라 미용사가 매장을 옮겨도 옮긴 매장에서 미용 서비스 또는 시술을 받을 수 있고, 할인 프로모션을 진행하는 등의 정보를 지속적으로 받아 볼 수 있다. 그리고 경우에 따라서는 전문가의 의견을 반영하여 추천을 할 수도 있다.

[0115] 또한, 서버(110)의 추천부(113)는 미용실 선정시에 미용실이 있는 미용사는 해당 미용실을 우선으로 선정하고, 미용실이 없는 미용사의 경우에는 가중치를 입력받아 결정한다.

[0116] 예를 들어, 고객의 자신의 가중치를 0.3, 미용사의 가중치를 0.7로 정한 경우, 미용실의 위치에서 고객의 집 또는 회사의 위치까지의 거리에 0.3을 곱한 값과 미용실의 위치에서 미용사의 위치까지의 거리에 0.7을 곱한 값을 합한후 /2로 나누어 평균 이동거리를 계산한다. 그리고 계산된 미용실중에서 평균이동거리가 가장 작은 미용실을 선정한다. 따라서, 고객은 가중치를 다르게 하면서 미용서비스를 위한 미용실을 결정할 수 있고, 위치기반으로 가깝고 빠른 미용실로 추천받기가 가능하다. 따라서, 내가 현재 있는 위치를 기반으로 제휴된 미용실을 검색하여 예약이 가능하다.

[0117] 도 5b를 참조하면, 고객은 방문전에 모발 상태, 패션카테고리, 직업, 라이프스타일, 미용실 위치 등의 정보를 수신하고, 방문후에는 유사한 취향의 사람들이 추천한 에어디자이너 정보를 추천받을 수도 있다.

[0118] 서버(110)의 추천부(113)는 고객이 한 헤어디자이너의 단골 고객이 되는 필수조건을 만족시키는 기능을 탑재한 인공지능 솔루션을 탑재한다. 단순히 고객의 얼굴을 촬영하고 얼굴에 맞는 헤어 스타일을 추천하는 기능 뿐만 아니라 고객의 취향을 분석해 헤어디자이너를 추천한다.

[0119] 도 5c를 참조하면, 디자이너는 매칭후에 서버(110)의 추천부(113)로부터 고객의 정보를 수신하여 볼 수 있다.

[0120] 도 5d를 참조하면, 아울러 헤어디자이너도 계속 고객에게 헤어 시술을 제공하면서 자신이 어느 분야에 특히 강점을 보이는지 통계 분석 자료를 서버(110)에 제공하고, 서버(110)는 분석에 따라 헤어디자이너의 강점과 고객의 수요가 상호 부합하는 경우 매칭을 유도해 궁극적으로 단골고객이 될 확률이 높은 고객을 해당 미용사와 연결하게 된다.

[0121] 또한, 서버(110)의 추천부(113)는 AI를 이용하여 고객의 구독권 또는 제품 구매 정보를 누적 저장하고, 제품 구매 정보 변화를 예측하고, 그에 대응하여 구독권 또는 제품 구매를 추천한다.

[0122] 예를 들어 염색약을 매월 2개씩 주문하는 고객인 경우, 다음 구매일을 예상하여 미리 염색약을 추천한다.

[0123] 또한, 드라이 구독권을 매월 5개씩 구매하는 고객인 경우, 다음 구매일을 예상하여 구독정보 DB(126)를 참조하여 미리 드라이 구독권을 추천한다.

[0124] 그리고 고객은 서버(110)의 살롱커머스 처리부(112)가 제공하는 결제수단 중 원하는 하나로 결제가 가능하다. 예를 들어 결제 수단은 간편결제, 신용카드결제, 계좌이체 등이 가능하다. 그리고 결제취소 및 환불 권한은 미용사에게 있다.

[0125] 한편, 선택된 메뉴가 정보 제공인 경우, 상기 서버(110)의 정보 제공부(115)가 고객 단말기(300)로부터 선택된 리뷰, 뽐내기, 매거진중 적어도 하나를 제공한다(S372).

[0126] 예를 들면, 매거진 기능을 선택한 경우, 서버(110)는 고객에게 복수개의 매거진을 제공하고, 선택된 매거진 정보를 제공하며, 필요에 따라 미용 서비스를 세분화하여 해당 분야에 대한 매거진을 제공할 수도 있다.

[0127] 도 7을 참조하면, 원하는 매거진을 선택하고, 이 스타일을 시술한 미용사에게 예약을 할 수도 있고, 도 8과 같이 다른 구독자가 작성한 매거진 중 서버(110)의 필터 기능을 이용하여 나와 비슷한 조건의 구독자의 매거진만을 열람하는 것도 가능하다.

[0128] 그리고 고객은 리뷰를 작성하여 서버(110)의 정보 제공부(115)에 업로드할 수도 있고, 다른 고객이 작성한 리뷰를 볼 수도 있다.

[0129] 또한, 고객은 다른 구독자가 작성한 매거진을 보고 내가 선호하는 스타일을 잘 표현하는 미용사에게 예약을 하는 것이 가능하다.

[0130]

[0131] 한편, 선택된 메뉴가 예약인 경우, 상기 서버(110)의 예약부(114)가 상기 고객 단말기(300)로부터 예약을 받아 예약 정보 DB(124)에 저장한다.(S373)

[0132] 여기서 고객은 내 위치기반으로 미용실을 선택하고, 원하는 미용사를 선택하여 빠른 예약이 가능하다.

[0133] 그리고 서버(110)의 예약부(113)는 노쇼 방지를 위한 예약금을 설정하되, 예약시간 20분 전 수정이 불가능하고 시술금액의 20%는 예약금으로 설정되며 노쇼인 경우 예약금은 돌려받지 못한다.

[0134] 그리고 고객은 서버(110)의 예약부(113)가 제공하는 결제수단 중 원하는 결제가 가능하다. 예를 들어 결제 수단은 간편결제, 신용카드결제, 계좌이체 등이 가능하다. 그리고 결제취소 및 환불 권한은 미용사에게 있다.

[0135] 한편, 고객은 추천받은 미용사들이 맘에 들지 않는 경우나 기타 경우, 역제안을 신청할 수 있다. 도 9a를 참조하면, 고객은 역제안한 미용사들의 제안가, 스타일에 각 미용사들의 견해 등을 확인하고, 최종 미용사 또는 미용실을 선택할 수 있다.

[0136] 최종 미용사나 미용실이 선택된 경우에도 예약 및 결제를 진행한다.

[0137] 또 다른 한편, 선택된 메뉴가 구독정보 제공인 경우, 상기 서버(110)의 살롱커머스 처리부(112)가 구독정보 DB(126)를 참조하여 고객의 구독정보 또는 구독권 정보에 대응하는 구독정보를 제공한다(S374).

[0138] 도 9b를 참조하면, 서버(110)의 살롱커머스 처리부(112)는 드라이 분야 구독권 뿐만 아니라 모발관리, 시술 등 다양한 구독권을 고객에게 판매하고, 미용사가 구독권을 관리할 수 있도록 하며, 다양한 구독권을 구독하는 고객의 미용실 방문률을 높인다.

[0139] 도 9c를 참조하면, 고객 선택에 따라 서버(110)의 살롱커머스 처리부(112)는 고객 선택에 따라 클리닉 구독권을 이용 가능한 주변의 미용실을 제공한다.

[0140] 구독권은 구독을 할 수 있는 권리로서, 드라이 구독권은 드라이 서비스를 받고, 드라이 시술 동영상을 구독 및 시청할 수 있는 권리이다.

[0141] 또한, 도 9d를 참조하면, 서버(110)의 살롱커머스 처리부(112)는 고객 선택에 따라 스타터 구독권을 이용 가능한 주변의 미용실을 제공한다.

[0142] 필요에 따라 일부 미용실은 클리닉 구독권을 도입하고 싶어 하고, 일부 미용실은 시술 구독권을 도입하고 싶어 하므로 구독원은 미용사 또는 미용실의 선택에 따라 제공한다.

[0143] 따라서 구독권을 우리 미용실에 적용할지 유무를 자유롭게 선택할 수 있도록 하여 미용실 상황에 맞는 구독권을 적용해 매출 증대를 할 수 있다.

[0144] 구독권은 드라이 구독권 뿐만 아니라 구독권 고도화를 통해 다양한 상품(샴푸, 탈모전용, 스파) 등 다양한 시술권을 콘텐츠로 한 구독권 판매가 가능하다.

[0145] 도 9e를 참조하면, 헤어디자이너의 퍼스널 브랜딩화가 가능한데, 고객이 드라이 구독으로 다양한 헤어디자이너를 만나고, 그 중 핏이 맞는 헤어디자이너를 '구독'할 수 있다.

[0146] 도 9f 를 참조하면, 일상피드내용의 예를 나타내었고 도 9g를 참조하면, 프로모션피드내용의 예를 나타내었다.

[0147] 또 다른 한편, 선택된 메뉴가 살롱 커머스인 경우, 살롱커머스 처리부(112)는 구독정보 DB(126) 및 살롱커머스 정보 DB(128)를 참조하여 미용사의 구독권 또는 할인상품 정보를 제공한다(S375).

[0148] 이때, 쇼핑 커머스를 미용실에 도입하는 개념의 살롱커머스를 개발하여 고객의 미용실 방문을 높여 미용실의 영업률을 높여 실 매출 증대에 기여한다.

[0149] 도 16을 참조하면, 살롱커머스는 대부분 미용사가 헤어제품의 효과 및 올바른 이용방법을 깊이 있게 이해하고 있다는 점을 활용하여 서버(110)를 통해 고객에게 제품 컨설팅 후 태깅(Tagging)을 하면 고객은 제품 할인을 받고 미용사는 컨설팅 수수료를 받을 수 있다.

[0150] 그리고 고객은 서버(110)의 살롱커머스 처리부(112)가 제공하는 결제수단 중 원하는 하나로 결제가 가능하다. 예를 들어 결제 수단은 간편결제, 신용카드결제, 계좌이체 등이 가능하다. 그리고 결제취소 및 환불 권한은 미용사에게 있다.

[0151] 그리고 나서, 예약일이 되면, 미용사와 고객이 예약된 미용실에서 시술을 하게 된다(S380). 이때, 서버(110)의 예약부(113)는 하루전 또는 예약시간 30분 전 등에 미용사와 고객에게 알람을 하여 노쇼 등을 방지한다.

[0152] 그리고 나서, 고객은 정보 업로드를 선택하여 리뷰나 매거진을 업로드 할 수 있다. 이때, 상기 서버(110)가 상기 고객 단말기(300)로부터 리뷰 또는 매거진을 업로드받는다.(S390)

[0153] 그리고, 미용작업 즉 시술이 완료되면, 미용사 또는 고객이 서버(110)에 접속하여 히스토리를 데이터베이스에 등록한다.

[0154] 따라서, 고객의 히스토리에는 최근 펌, 염색 시술을 받았던 내역과 고객이 모발 상태가 함께 기록된다.

[0155] 또한, 시술 내역을 파악하는 것만으로도 미용사는 고객의 모발상태를 파악하는데 큰 도움이 된다.

[0156] 추후, 서버(110)의 정보 제공부(114)는 이러한 고객의 모발 상태 변화에 따라 여러 가지 조언 정보를 제공한다.

[0157] 예를 들면, 모발의 기장, 숱 정도, 곱슬 정도, 굵기 등의 변화를 판단하여 정상적이지 않는 경우, 펌이나 모발에 해가 되는 시술의 주기를 줄이도록 권고하고, 모발의 상태가 좋지 않은 경우의 전문 케익 가능한 미용사를 매칭시켜 추천할 수 있다.

[0158] 그리고 필요에 따라 고객이나 미용사는 상품 정보 DB의 상품 정보를 보고 판매 정리부를 통해 물건을 구매한다.

[0159] 한편, 미용사도 서버(110)에 접속하여 여러 가지 서비스를 이용할 수 있으며 이에 대해 설명한다.

[0160] 미용사 단말기(200)가 접속하면(S410), 서버(110)의 회원 관리부(111)가 미용사 정보 DB를 참조하여 인증을 한다(S420). 필요에 따라 미용사 로그인 표시부를 화면의 소정 영역에 별도로 구비할 수 있다.

[0161] 회원이 아닌경우 회원 가입을 한다(S430).

[0162] 회원 가입시 미용사는 미용실 위치, 미용사 경력 등을 등록하고, 공간유무 및 공유사용여부 등을 설정한다.

[0163] 영업소가 있는 미용사의 경우, 남는 공간을 다른 미용사에게 임대할 의사가 있다면 시간, 가격, 공간사진 등을 추가로 입력하여 등록한다.

[0164] 영업소가 없는 미용사의 경우, 서버(110)에서 고객 서치 등을 통해 개인 고객을 확보하고 공간 대여를 통해 시술을 할 수도 있다.

[0165] 그리고, 미용사는 구독설정이 가능하고, 구독설정을 하지 않는 경우, 교육영상, 매칭, 커뮤니티 기능을 이용할 수 없다.

[0166] 미용사는 구체적으로 정보입력을 한다.

[0167] 미용사는 자신이 작업 가능한 컷, 염색, 펌 등의 시술 상품을 서버(110)에 등록한다. 따라서, 온라인 쇼핑몰에 상품등록과 같이 시술을 등록하여 구독자가 온라인으로 미리 시술을 쇼핑할 수 있다.

[0168] 또한, 미용사는 자신있는 스타일, 시술 등을 서버(110)에 등록할 수 있다.

[0169] 또한, 미용사는 뽐내기 (팁 영상 등 콘텐츠 등록) 영상을 서버(110)에 등록하되, 미용사가 직접 고객을 시술하는 모습이 담긴 영상을 업로드할 수 있고, 필요에 따라 유투브와 연동도 가능하다. 예를 들어 도 10과 같은 기보 화면에서 뽐내기를 선택하고, 도 11과 같이 뽐내기 영상을 업로드 할 수 있다.

[0170] 미용사는 하기 과정에서 매칭 된 고객을 거부 또는 수정 요청할 수도 있고, 자신이 보유한 스킬을 세분화 하여 그 기술에 관심있는 구독자와 매칭할 수도 있다.

[0171] 인증이 완료되면, 상기 서버(110)가 웹페이지를 제공한다(S440).

[0172] 필요에 따라서는 앱을 실행하여 서버(110)에 접속하는 것도 가능하며, 이때는 미용사 단말기 정보에 의해 자동 인증이 되고 앱페이지가 제공된다.

[0173] 그리고 나서, 미용사는 자신이 원하는 메뉴를 선택하고(S450), 상기 서버(110)가 상기 미용사 단말기(200)에 의해 선택된 메뉴를 판단한다(S460).

[0174] 선택된 메뉴가 뽐내기인 경우, 상기 서버(110)의 정보 제공부(115)가 상기 미용사 단말기(200)로 설문조사 결과를 제공하고, 뽐내기 영상을 업로드받는다(S471).

[0175] 예를 들면, 도 11과 같이 미용사는 자신이 자신있어하는 시술을 할 때 고객이 동의를 얻은 후, 미용사가 직접 고객을 시술하는 모습이 담긴 영상을 촬영한 후, 뽐내기 (팁 영상 등 콘텐츠 등록) 영상으로 서버(110)에 등록할 수 있다.

[0176] 이때 고객들은 도 12와 같이 미용사가 올린 뽐내기 영상을 보고 해당 미용사에게 시술을 예약할 수 있다.

[0177] 한편, 선택된 메뉴가 역제안에 대한 제안인 경우, 상기 서버(110)의 추천부(113)가 상기 미용사 단말기(200)에 역제안 정보를 제공하고, 제안 정보를 업로드받는다.(S472)

[0178] 예를 들어, 고객으로부터 펌에 대한 역제안이 온 경우, 자신이 고객에게 제공할 수 있는 펌의 유형이나 소요시

간, 가격 등을 제시하여 역제안을 할 수 있다.

[0179] 도 13을 참조하면, 고객의 모발정보와 현재 사진 등을 보고, 나의 위치와 고객의 희망지역간 거리를 참조하고, 고객 희망 헤어스타일에 대한 코멘트와 가격등을 제안할 수 있다.

[0180] 그리고 영업소인 미용실이 없는 미용사의 경우에도 예약시 공유를 신청한 미용실을 통해 장소예약이 가능하며, 도 14와 같이 표시될 수 있고, 도 15와 같이 고객이 원하는 위치 기반 또는 자신이 원하는 위치 기반 미용실을 선택할 수 있다.

[0181] 필요에 따라서, 고객이 입력한 선호 스타일과 주기적으로 실시되는 설문조사로 구축된 최신 트렌드 스타일 시술 방법을 전문가가 전문가 단말기(400)로 교육 동영상을 제작하고, 서버(110)가 이를 미용사나 고객에게 제공한다.

[0182] 또한, 제휴된 미용사의 기술이 가치가 있음이 검증되면, 미용사가 영상을 제작하고, 서버(110)의 젱보 제공부(115)가 이를 고객이나 다른 미용사에게 제공하고 영상에 대한 수익을 셰어할 수 있다.

[0183] 미용 교육 영상은 트렌드에 따라 주기적으로 업데이트한다.

[0184] 필요에 따라서 서버(110)는 구독자가 작성한 매거진(리뷰)의 스크랩, 같은 스타일 예약하기, 같은 스타일 문의하기 등의 기능으로 구독자, 미용실, 미용사 등과 상호 연계가 가능하다.

[0185] 또한, 서버(110)는 작성한 매거진의 스크랩이나 반응이 높을수록 포인트로 페이백한다.

[0186] 따라서, 본 발명에서 미용사는 자신있는 스타일 시술하는 동영상을 업로드 하고 이를 본 구독자가 팔로우를 할 수 있어 미용사도 개인 고객을 확보할 수 있다.

[0187] 한편, 선택된 메뉴가 살롱 커머스인 경우, 상기 서버(110)가 드라이, 클리닉, 펌, 염색을 포함한 시술의 구독권 또는 추천 상품을 업로드 받고, 제품이 판매된 경우 수수료 정보를 제공한다(S473).

[0188] 여기서, 서버(110)의 살롱커머스 처리부(112)는 모든 주체(구독자, 미용사)의 경제행위에 대해 합당한 페이백을 현금 또는 포인트로 지급한다.

[0189] 그리고, 미용사는 지급받은 현금 또는 포인트로 모든 서비스를 구매 가능하고, 지급받은 포인트의 내부 사용처 외의 외부로의 기부도 가능하다.

[0190] 상기 과정에서도 설명되었지만 고객과의 매칭에 따라 예약이 되고(S480), 예약일이 되면, 미용사와 고객이 예약된 미용실에서 시술을 하게 된다(S490). 이때, 서버(110)의 예약부(113)는 하루전 또는 예약시간 30분 전 등에 미용사와 고객에게 알람을 하여 노쇼 등을 방지한다.

[0191] 그리고 나서, 미용사는 정보 업로드를 선택하여 고객의 헤어 상태 등을 업로드 할 수 있다. 이때, 상기 서버(110)가 상기 미용사 단말기(200)로부터 고객의 헤어 상태 등을 업로드받는다.

[0192] 경우에 따라 본 발명의 서비스는 미용서비스로 설명 되었지만, 메이크업, 네일, 애견미용 등의 서비스로 확장이 가능하다.

[0193] 본 발명의 실시예에서는, 고객의 선호 스타일과 미용사의 장점이 상호 매칭되어 최적의 매칭이 이루어 질 수 있도록 인공지능을 이용하여 적합한 미용사를 추천해줄 수 있다.

[0194] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 드라이 뿐만 아니라, 클리닉, 펌, 염색 등 다양한 시술의 구독권을 판매할 수 있도록 하고, 미용실이나 미용사는 자신이 원하는 서비스를 골라 서비스할 수 있도록 할 수 있다.

[0195] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객이 나의 스타일을 잘 이해하고 있는 헤어디자이너를 구독하고 나아가 해당 헤어디자이너가 보내는 피드를 주기적으로 받아볼 수 있어 헤어디자이너의 단골고객 확보가 용이해지도록 디자이너의 퍼스털 브랜딩을 지원할 수 있다.

[0196] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 미용실에서 재고를 관리하지 않아도 되며 고객은 온라인으로 제품을 배송 받고, 미용사와 고객이 상호 핸드폰을 태깅 하면 고객은 할인된 금액에 제품 구매가 가능하며, 미용사는 고객에게 할인된 금액 만큼 컨설팅 수수료를 정산 받게 되는 살롱 커머스를 제공할 수 있다.

[0197] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객들이 소개팅, 결혼, 파티 등 특별한 이벤트 상황에서 6하 원칙에 따라 스토리를 작성한 매거진으로 업로드하여 다른 고객들이 볼 수 있다.

[0198] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객들이 관심 있어하는 미용작업 정보 또는 헤어스타일 정보를 미용사들에게 제공하고, 고객들이 관심 있어하는 미용작업 정보 또는 헤어스타일 정보 중에 미용사가 자신있는 작업에 대한 뽐내기 미용 작업 영상을 업로드하여 고객들이 볼 수 있다.

[0199] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객이 매거진이나 리뷰 등을 보고 마음에 드는 매거진 작성자 또는 리뷰 작성자와 같은 미용사를 선택하거나, 미용사들에게 해당 작업에 대해 역제안을 할 수 있다.

[0200] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 사업장이 없는 미용사와 고객간의 작업 예약시에 작업을 위한 미용실과 고객간의 거리와 미용시간의 거리에 가중치를 적용하여 작업을 위한 미용실의 위치를 결정할 수 있다.

[0201] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객들의 노쇼를 방지하기 위하여 예약금을 적용함으로써 미용사의 손실을 보전할 수 있다.

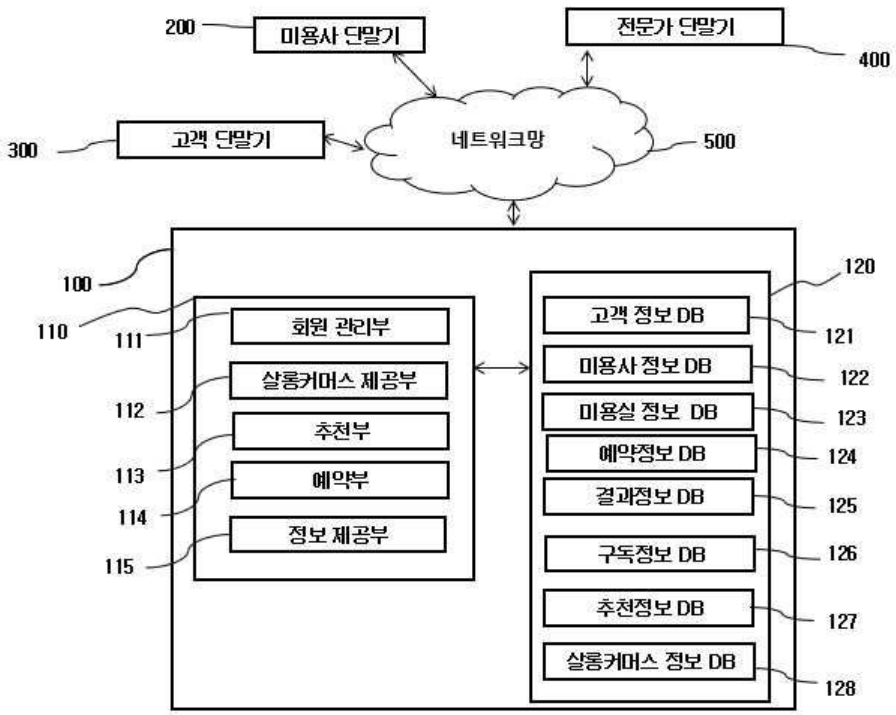
[0202] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 사업장인 미용실이 없는 프리랜서 미용사도 자유롭게 고객과 매칭하여 미용 작업을 할 수 있도록 하여 공유 경제를 실현할 수 있다.

[0203] 이상에서 설명한 본 발명의 실시예는 장치 및 방법을 통해서만 구현이 되는 것은 아니며, 본 발명의 실시예의 구성에 대응하는 기능을 실현하는 프로그램 또는 그 프로그램이 기록된 기록 매체를 통해 구현될 수도 있으며, 이러한 구현은 앞서 설명한 실시예의 기재로부터 본 발명이 속하는 기술분야의 전문가라면 쉽게 구현할 수 있는 것이다.

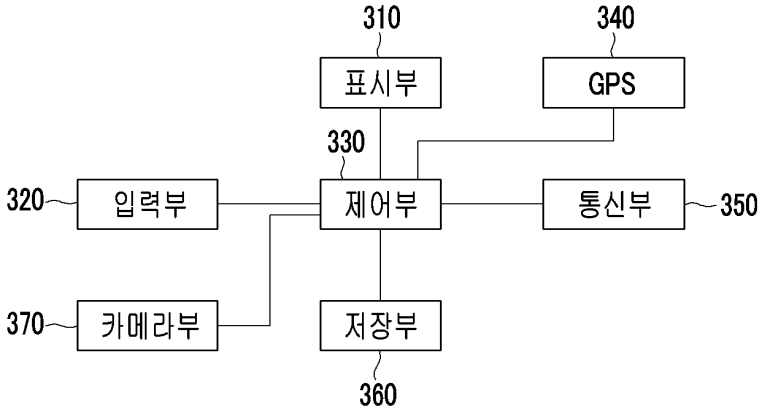
[0204] 이상에서 본 발명의 실시예에 대하여 상세하게 설명하였지만 본 발명의 권리범위는 이에 한정되는 것은 아니고 다음의 청구범위에서 정의하고 있는 본 발명의 기본 개념을 이용한 당업자의 여러 변형 및 개량 형태 또한 본 발명의 권리범위에 속하는 것이다.

도면

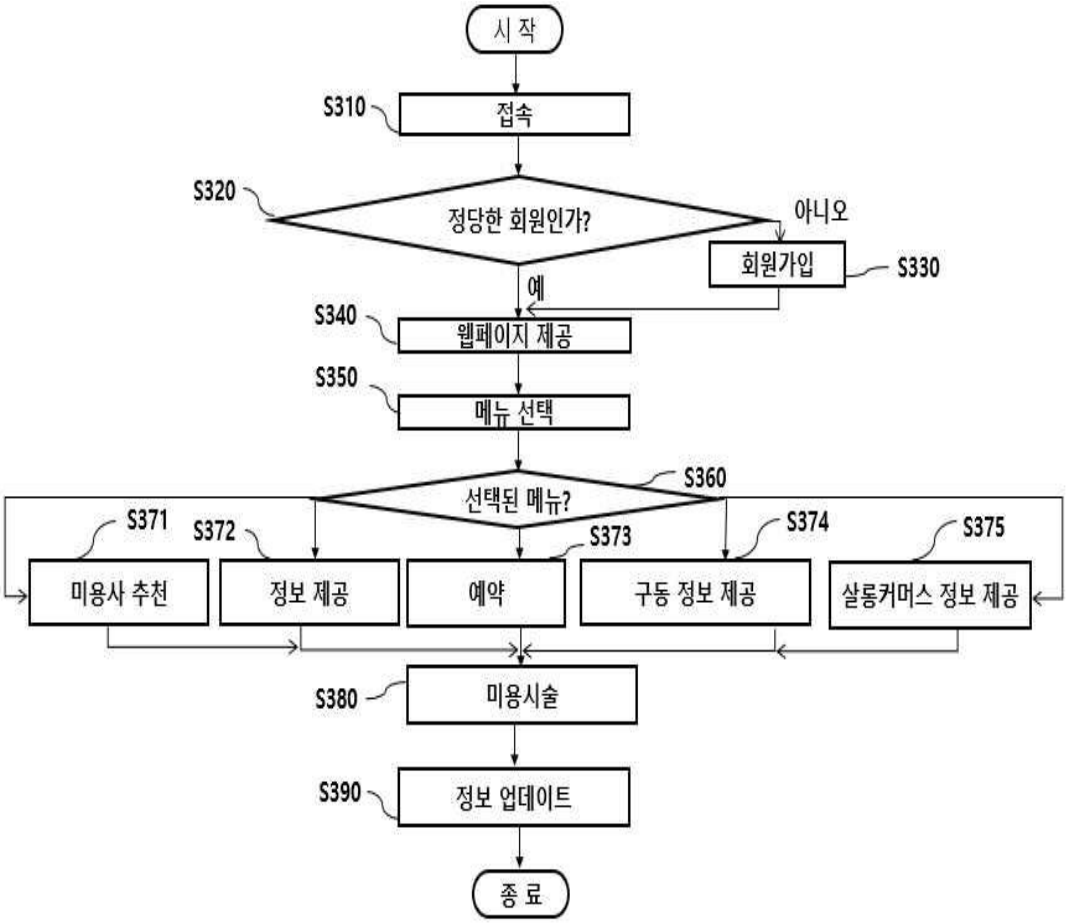
도면1



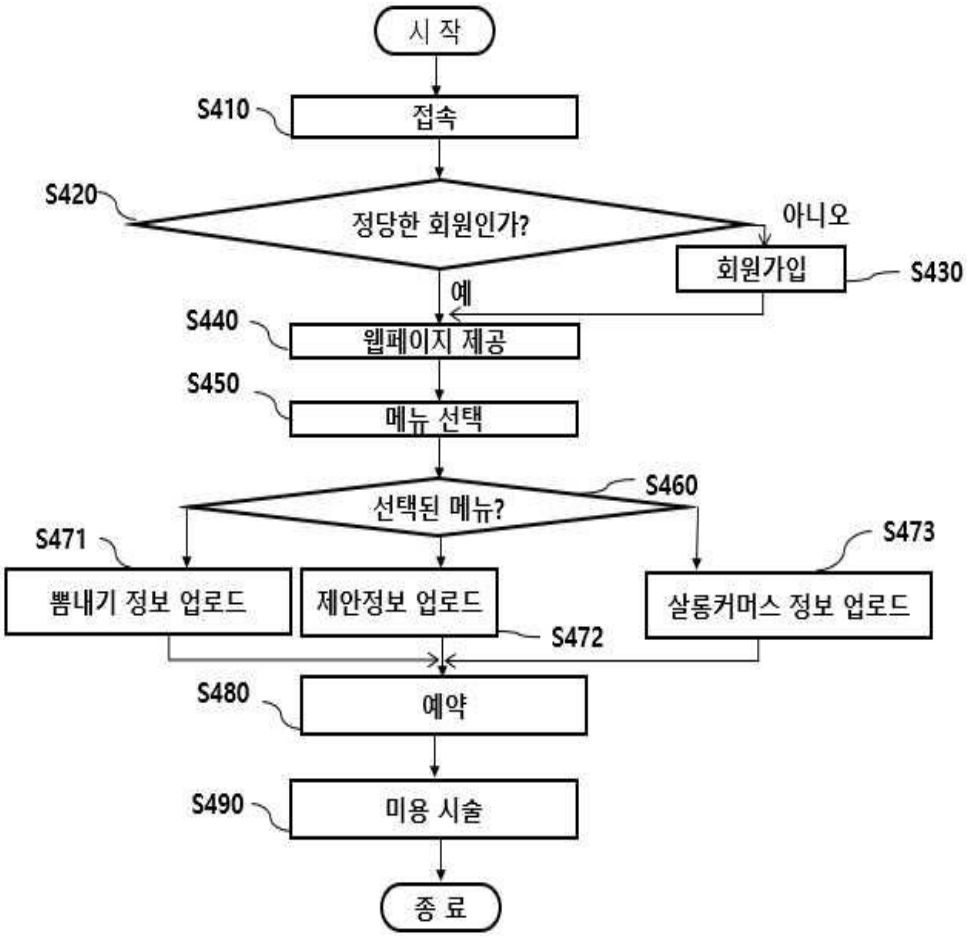
도면2


310
표시부
340
GPS
330
320
입력부
제어부
통신부
350
370
카메라부
저장부
360

도면3


시작
S310
접속
S320
정당한 회원인가?
아니오
회원가입
S330
예
S340
웹페이지 제공
S350
메뉴 선택
S360
선택된 메뉴?
S371
미용사 추천
S372
정보 제공
S373
예약
S374
구동 정보 제공
S375
살롱커머스 정보 제공
S380
미용시술
S390
정보 업데이트
종료

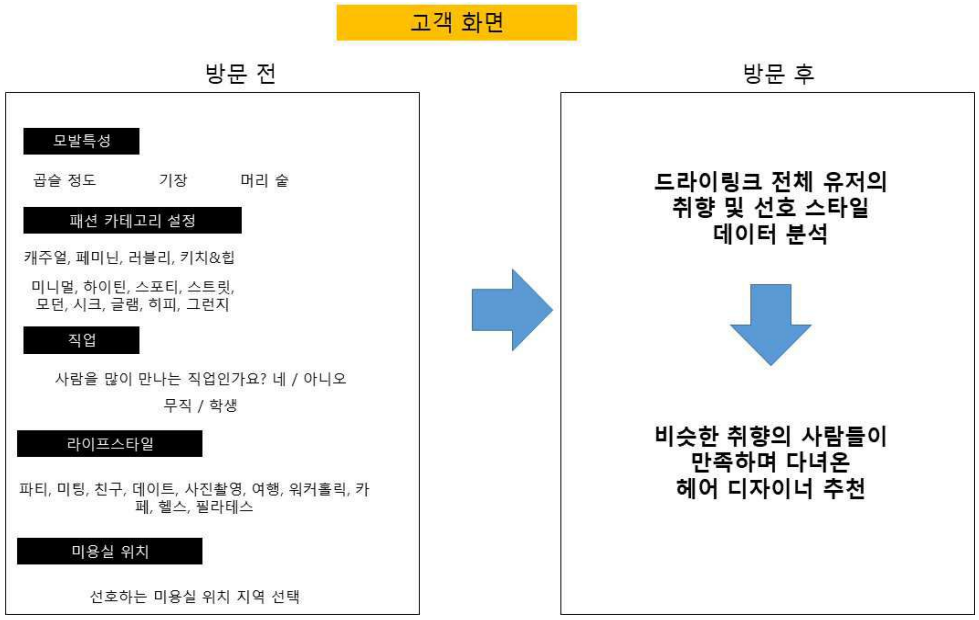
도면4


시 작
S410
접속
S420
정당한 회원인가?
아니오
회원가입
S430
예
S440
웹페이지 제공
S450
메뉴 선택
S460
선택된 메뉴?
S471
뽐내기 정보 업로드
제안정보 업로드
S472
S473
살롱커머스 정보 업로드
S480
예약
S490
미용 시술
종 료

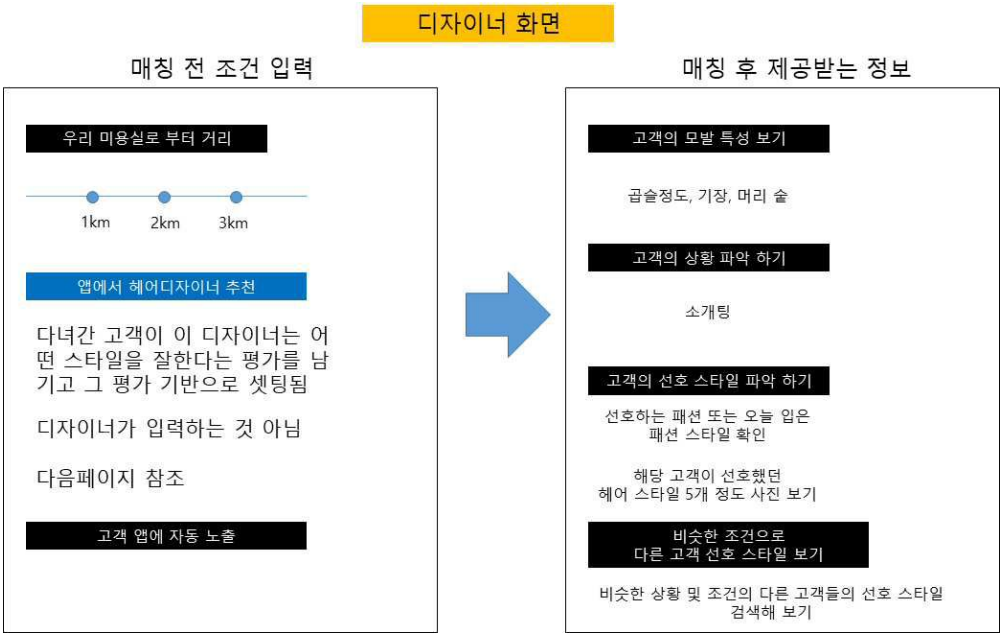
도면5a


이런 스타일 하고 싶어요
원하시는 스타일의
사진을 등록해 주세요
나의 모발정보 등록
나의 위치정보 등록
현재 헤어스타일 등록
희망가격 등록/제안하기

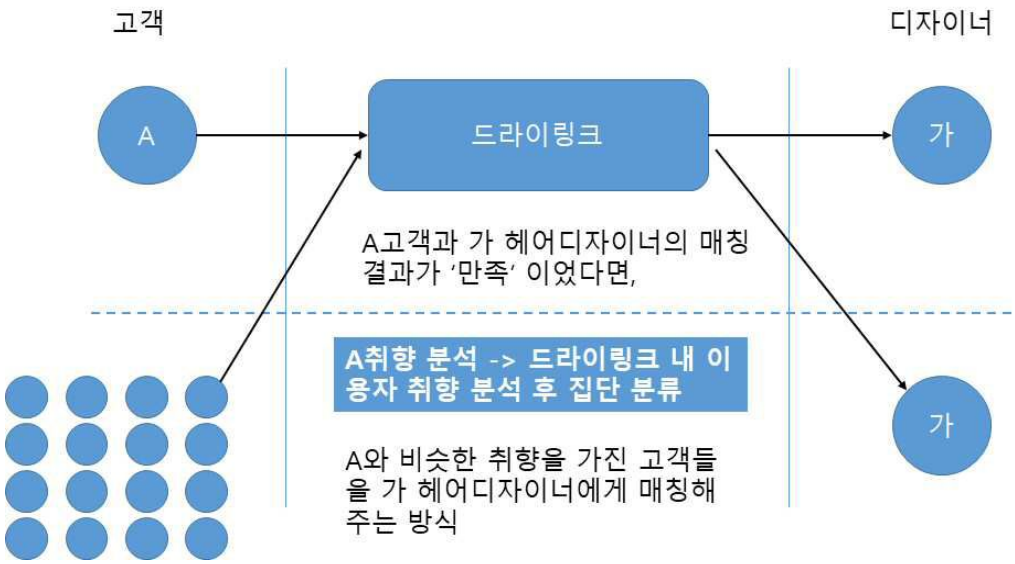
도면5b


고객 화면
방문 전
모발특성
곱슬 정도
기장
머리 숱
패션 카테고리 설정
캐주얼, 페미닌, 러블리, 키치&힙
미니멀, 하이틴, 스포티, 스트릿,
모던, 시크, 글램, 히피, 그런지
직업
사람을 많이 만나는 직업인가요? 네 / 아니오
무직 / 학생
라이프스타일
파티, 미팅, 친구, 데이트, 사진촬영, 여행, 워커홀릭, 카
페, 헬스, 필라테스
미용실 위치
선호하는 미용실 위치 지역 선택
방문 후
드라이링크 전체 유저의
취향 및 선호 스타일
데이터 분석
비슷한 취향의 사람들이
만족하며 다녀온
헤어 디자이너 추천

도면5c


디자이너 화면
매칭 전 조건 입력
우리 미용실로 부터 거리
1km
2km
3km
앱에서 헤어디자이너 추천
다녀간 고객이 이 디자이너는 어
떤 스타일을 잘한다는 평가를 남
기고 그 평가 기반으로 셋팅됨
디자이너가 입력하는 것 아님
다음페이지 참조
고객 앱에 자동 노출
매칭 후 제공받는 정보
고객의 모발 특성 보기
곱슬정도, 기장, 머리 숱
고객의 상황 파악 하기
소개팅
고객의 선호 스타일 파악 하기
선호하는 패션 또는 오늘 입은
패션 스타일 확인
해당 고객이 선호했던
헤어 스타일 5개 정도 사진 보기
비슷한 조건으로
다른 고객 선호 스타일 보기
비슷한 상황 및 조건의 다른 고객들의 선호 스타일
검색해 보기

도면5d


고객
디자이너
A
드라이링크
가
A고객과 가 헤어디자이너의 매칭 결과가 '만족' 이었다면,
A취향 분석 -> 드라이링크 내 이용자 취향 분석 후 집단 분류
가
A와 비슷한 취향을 가진 고객들을 가 헤어디자이너에게 매칭해 주는 방식

도면6


Monthly hair
1
My page
2
스타일 쇼핑
3
예약 하기
4
패거진
5
Online Shopping mall

도면7


인생드라이로 소개팅 대성공!
Editor, kim820
#시술드라이 / #상황:소개팅 / #머리기장:롱 / #머리 숱=많음 / #모발굵기=굵음
스크랩 하기
원하는 머리를 예약하기
원본 스타일 보관하기

도면8


드라이컷 염색 펌
원링 소개팅 촬영 일상
단아한 머리로 출근 룩!
우리엄마 호주 스타일~
단발 단발 마음에 쏙~!! 인생컷!
인생드라이로 소개팅 대성공!
2

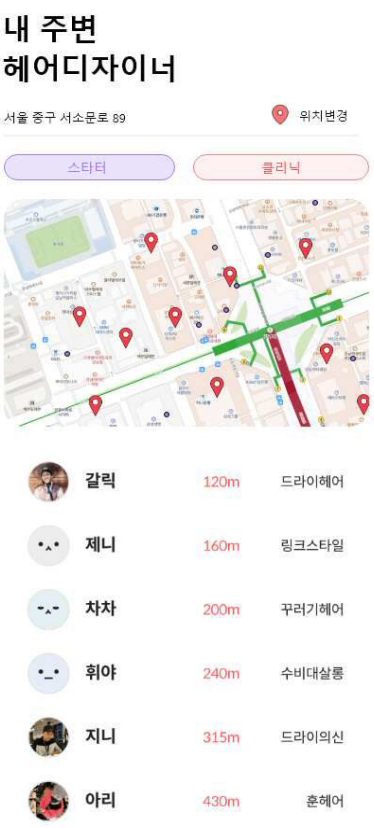
도면9a


이런 스타일 하고 싶어요
미용실 A 제안
미용실 B 제안
미용실 C 제안
미용실 D 제안

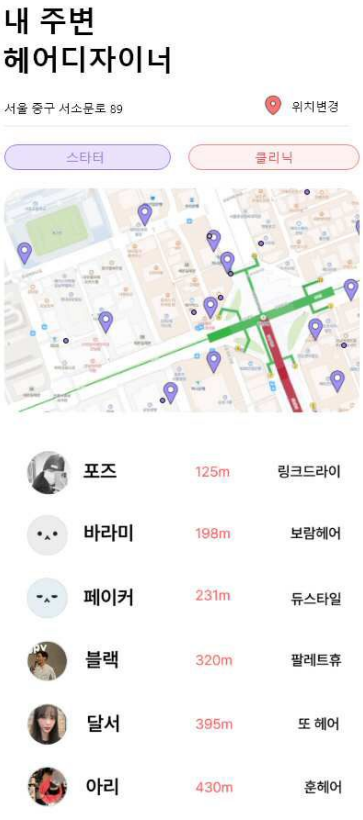
도면9b


구독권 설정
스타터
매니아
클리닉
플렉스
선택 완료

도면9c


내 주변
헤어디자이너
서울 중구 서소문로 89
위치변경
스타터
클리닉
갈릭 120m 드라이헤어
제니 160m 링크스타일
차차 200m 꾸러기헤어
휘야 240m 수비대살롱
지니 315m 드라이의신
아리 430m 훈헤어

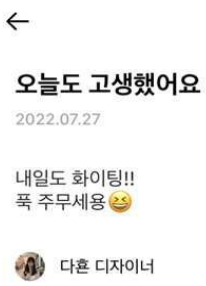
도면9d


내 주변
헤어디자이너
서울 중구 서소문로 89
위치변경
스타터
클리닉
포즈 125m 링크드라이
바라미 198m 보람헤어
페이커 231m 듀스타일
블랙 320m 팔레트휴
달서 395m 또 헤어
아리 430m 훈헤어

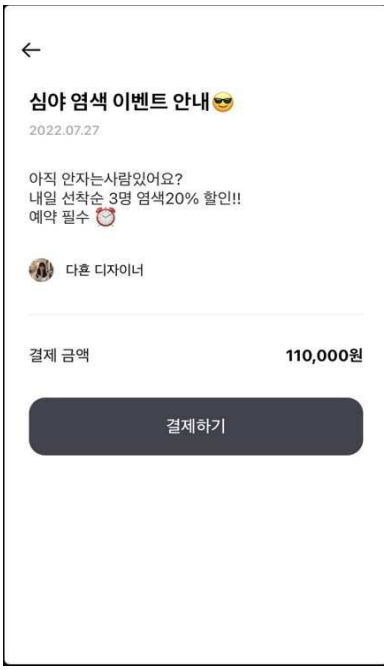
도면9e


DRYLINK
나를 팔로우 하는 유저 120
박유창 커트 15,000원 구매
김사랑 펌 80,000원 구매
김다운 염색 90,000원 구매
장희진 펌 80,000원 구매
유현진 커트 20,000원 구매
김다슬 커트 20,000원 구매
진다슬 염색 90,000원 구매
김아랑 염색 90,000원 구매
김이슬 커트 20,000원 구매

도면9f


오늘도 고생했어요
2022.07.27
내일도 화이팅!!
푹 주무세용
다흔 디자이너

도면9g


심야 염색 이벤트 안내😎
2022.07.27
아직 안자는사람있어요?
내일 선착순 3명 염색20% 할인!!
예약 필수 ⏰
다흔 디자이너
결제 금액
110,000원
결제하기

도면10


Monthly hair
1
My page
2
시술 등록
3
예약 현황
4
뽐내기
5
Online Shopping mall

도면11


예약리스트
이름 예약시간 장소
1. 김민재 2021. 03.05 완료
2. 이지연 2021. 03.07 미완료
3. 홍미숙 2021. 03.10 완료
4. 김이나 2021. 03.11 완료
5. 황아영 2021. 03.11 미완료
6. 홍이삭 2021. 03.14 미완료
7. 김하나 2021. 03.20 완료
◀◀ 1. 2. 3. 4. ▶▶

도면12


장소 섭외하기
지역 예약시간 시간
서초구 2021.03.07 14시 이후
1. 메이헤어 14:00 20,000원
2. 온누리헤어 14:00 15,000원
3. 우리살롱 14:00 10,000원
4. 이철헤어커커 14:00 20,000원
5. 차홍 14:00 25,000원
6. 샤이닝헤어 14:00 30,000원

도면13


이런 스타일 하고 싶어요
고객 모발정보
고객이 희망하는 지역
가격 세팅 & 코멘트
제안하기

도면14


장소 섭외하기
지역 예약시간 시간
서초구 2021.03.07 14시 이후
1. 메이헤어 14:00 20,000원
2. 온누리헤어 14:00 15,000원
3. 우리살롱 14:00 10,000원
4. 이철헤어커커 14:00 20,000원
5. 차홍 14:00 25,000원
6. 샤이닝헤어 14:00 30,000원

도면15


예약리스트
이름
예약시간
장소
1. 김민재 2021. 03.05 완료
2. 이지연 2021. 03.07 미완료
3. 홍미숙 2021. 03.10 완료
4. 김이나 2021. 03.11 완료
5. 황아영 2021. 03.11 미완료
6. 홍이삭 2021. 03.14 미완료
7. 김하나 2021. 03.20 완료
◀◀ 1. 2. 3. 4. ▶▶

도면16

